



Numéro d'activités : 1193057099

**Renforcer ses connaissances sur l'histoire de la radio et renforcer ses compétences en conception d'initiatives radiophoniques et en événements territoriaux pour valoriser cette histoire et le média radio.**

**Type d'action :** Adaptation au poste et développement des compétences

**Durée :** 5 heures / 1 journée

**Dates prévues:** 4 sessions possibles

- Mardi 20 mars : de 9h00 à 12h00, puis de 14h00 à 16h00
- Mercredi 21 mars : de 13h00 à 16h00 puis de 17h30 à 19h30 (horaire pour tous mais spécialement adapté pour l'outremer,

**Site de la formation :**

La formation se fera en distanciel via Zoom. Le formateur vous fera parvenir le lien

**Formateur :** Éric Lucas, impliqué dans les radios libres depuis 1981, créateur de deux radios associatives, enseignant en histoire, auteur de documents sur l'histoire de la radio, engagé dans les organisations nationales de radios associatives depuis 1984, coordinateur d'un projet départemental Fête de la Radio sur son territoire, représentant du SNRL, en tant que Délégué National à l'Education, dans les groupes de travail sur la Fête de la Radio 2021 avec le CSA et les partenaires de l'opération. Autres intervenants éventuels.

**Objectifs :**

Acquérir ou renforcer des connaissances sur l'histoire de la radio de la TSF à aujourd'hui (technologies, structuration du secteur, évolution des émissions, des pratiques journalistiques, grandes dates, liens entre radio et contextes historiques...)

Acquérir ou renforcer des connaissances sur l'évolution spécifique des radios locales, des radios pirates à aujourd'hui en passant par la loi du 9 novembre 1981 (technologies, structuration du secteur, évolution des formats, des pratiques journalistiques, grandes dates, liens entre radio et contextes historiques...)

Comprendre le concept de la Fête de la Radio 2021 : vocation, genèse, initiateurs, modalités concrètes, appuis

Etre capable de se saisir des outils de communication nationaux pour valoriser ses initiatives locales quelle que soit leur ampleur : utilisation du site internet Fête de la Radio 2021 pour référencer ses événements (émissions, animations, portes ouvertes, tables rondes, expositions, etc...)

Etre capable d'être initiateur d'un événement ponctuel ou étalé sur l'année pouvant fédérer les radios d'un territoire : construction du partenariat, démarches de financements....

**Contenu et outil:**

Présentation des données de connaissances avec appui de documents

Travail sur des situations concrètes

Exemple d'un dossier finalisé en actions diversifiées pour suggérer des pistes

Observation concrète du site internet national et méthodologie d'utilisation

Fourniture de supports : chronologie de l'histoire de la radio par un tableau en 32 pages

Références en documents sonores et bibliographie

**Méthodes :** Enchaînement de séances théoriques, participatives et pratiques, études de cas, exercices pratiques

**Modalités de sanctions de la formation :**

Feuille de présence et attestation individuelle de stage de formation professionnelle pour chaque stagiaire, signée par ORCEL

**Effectif minimal par session :** 3 personnes **Effectif maximal :** 15 personnes

**Coût pédagogique :** 280 € / Prise en charge par votre OPCO

