

Avec le soutien du Ministère de la Culture



Enquête nationale sur la place, le rôle, et les modes d'action des radios associatives en EMI (Education aux Médias et à l'Information) en France

**Collecte de données quantitatives et qualitatives sur l'ensemble du
territoire français auprès de la totalité des radios associatives**

Guide d'appui

Partie N°1

**Information, explications, conseils et repères pour assister
la démarche de réponse au questionnaire.**

Partie N°2

**Assistance au report des données par site d'intervention
selon la nomenclature du questionnaire.**

Partie N°3

**Tableau de report de données et de calcul des
établissements, groupes, apprenants, interventions, heures
d'intervention, cumul sous forme d'heures/apprenants,
encadrants, cumul sous forme d'heures/encadrants, puis de
synthèse par catégories puis globalement.....Concerne la
partie 5 du questionnaire en ligne.**

Exemple en dernière page.

Initiateurs et gestionnaires de cette enquête

Le Syndicat National des Radios Libres (SNRL) et la Confédération Nationale des Radios Associatives (CNRA) sont associés pour ce travail d'enquête.

Les rédacteurs de l'ouvrage "Prox-EMI-té, la pédagogie radiophonique", édité en novembre 2022 par le SNRL, ont élargi leur groupe de travail au sein du SNRL. Dans le même temps la CNRA a constitué son propre groupe de travail sur l'EMI. Les deux groupes ont décidé de collaborer pour la mise en forme du questionnaire le plus complet et le plus pertinent possible. Ils vont continuer à collaborer pour qu'un maximum de radios y réponde, puis dans la phase de synthèse et d'analyse des données et enfin pour une large diffusion des résultats.

Les membres du groupe de travail:

SNRL: Eric Lucas, Nicolas Calmels, Laure Méravilles, Pierre-Etienne Vanpouille, Sylvain Delfau, Christophe Betbeder, Antoine Dufour, Christophe Pasquier,
CNRA: Jocelyn Abbey, Jean-Yves Breteau, Philippe d'Hauteville, Redouane Es-Banti, Jean Marié, Siham Mineur, Sabrina Rondeau.

Pourquoi cette enquête ?

L'Éducation aux Médias et à l'Information constitue un enjeu sociétal majeur. Depuis plus de 40 ans, les radios locales associatives, sous des formes diverses, ont agi sur leur territoire en direction de publics divers, inventant et faisant évoluer au fil du temps leurs modes d'intervention principalement auprès d'élèves mais pas seulement.

Il y a 40 ans, l'EMI en était au début de sa reconnaissance officielle au sein de l'Éducation Nationale. Aujourd'hui, c'est un enseignement obligatoire, inscrit dans les programmes et dans les dispositifs transversaux. L'idée de la complémentarité entre le système éducatif national et les médias, qui n'est pas chose nouvelle si on prend par exemple la réussite dans le système éducatif de la Semaine nationale de la Presse et des Médias à l'École, a vu une forme de renforcement par la circulaire du Ministère du 24 janvier 2022 et concomitamment à travers les dispositifs comme "Une web radio, un parrain". L'accès à la publication d'offres via le Passculture et la validation Adage confirment cette avancée sur les convergences entre médias et système éducatif au profit du renforcement de l'EMI.

Historiquement, nos radios ont créé, installé, développé des relations sur leur territoire avec les acteurs de la vie éducative. Pour autant, par absence d'outil national pour faire remonter et analyser le travail réalisé sur l'ensemble des territoires, il nous est difficile de démontrer, de façon scientifique et indiscutable, le niveau, la nature, les réalisations de l'ensemble de nos radios. Notre connaissance intuitive et nos convictions évaluent qu'au moins 30 000 personnes sont touchées annuellement par nos actions en EMI. Cette estimation doit être vérifiée et en principe confortée par des données précises. Nos radios ont des savoir-faire en EMI, nous devons construire l'outil pour le faire savoir!

Pour qui et comment ?

Cette enquête concerne toutes les radios associatives. Elles peuvent diffuser en FM, en DAB+, sur les deux supports, être webradios associatives. Elles peuvent être adhérentes au SNRL ou à la CNRA, ou non. Elles peuvent développer des programmes ambitieux en EMI ou ne mener qu'une action dans l'année ou pas du tout. Pour que l'analyse soit pertinente, il est indispensable, dans l'intérêt de l'ensemble des radios associatives et pour une vision nationale éclairée, que toutes les radios répondent au questionnaire.

En effet, du point de vue quantitatif, tout apport même minime dans la totalisation des publics bénéficiaires, compte. Nous devons vérifier notre hypothèse de 30 000 bénéficiaires. Si une radio ne répond pas au questionnaire, nous ne serons pas en mesure de savoir si c'est parce qu'elle ne

mène pas d'actions en EMI ou si elle n'a pas pris le temps de répondre bien qu'ayant une pratique dans le domaine.

L'alliance SNRL-CNRA exprime clairement l'importance de l'enjeu et de la mobilisation de chaque radio au profit de la collectivité des radios.

Le questionnaire est en ligne sur le lien suivant: <https://forms.gle/Bm5joK6LC4Wr5gs76>

A vous de vous en emparer !

Le temps que vous allez y consacrer est un investissement sur l'avenir pour chaque radio, donc pour la vôtre, et globalement pour le secteur de la radiodiffusion associative.

Pourquoi chaque réponse compte-t-elle ?

Nous voulons collecter des données quantitatives capables d'asseoir des références statistiques sérieuses.

Certaines des données statistiques permettent aussi d'approcher des visions qualitatives du travail que nous réalisons.

Il ne s'agit pas seulement d'aboutir à une analyse dont nous subodorons, d'après notre expérience de terrain, les résultats, mais de démontrer, données explicites à l'appui, que les radios associatives sont une force essentielle de réponse territoriale aux besoins en EMI de par leur maillage et la richesse des diversités d'interventions.

Il est évident qu'il vaudra mieux pour nous avoir des réponses de la quasi-totalité des radios associatives pour avoir des résultats sur un échantillon représentatif et indiscutable.

Vous voyez ici en quoi la réponse de chaque radio, et donc la vôtre, contribue à l'intérêt collectif et donc à votre propre intérêt.

L'exploitation des données

Nous avons choisi d'inclure un maximum de questions pour pouvoir croiser l'ensemble des données et pouvoir affiner une analyse pertinente qui pourra être transmise à tous nos partenaires d'action du monde de l'éducation, des médias et plus généralement de l'EMI.

Ce document pourra être utile aussi dans les relations sur votre territoire.

Le nom de votre radio figurera dans la liste des contributeurs à l'enquête et vous serez informés des résultats (certes sous embargo) avant la diffusion publique. Les données fournies resteront anonymisées.

Le travail de traitement des données, d'analyse et de mise en forme de la synthèse sera réalisé par les membres du groupe de travail SNRL-CNRA, expérimentés en EMI, avec l'appui de salariés qui seront mandatés pour manager les aspects pratiques, techniques et de présentation.

Il y aura un document édité par un imprimeur et une version en ligne.

Le temps qu'il vous faudra pour répondre au questionnaire

Tout dépend du volume de vos actions en EMI.

Si, par exemple, vous n'avez qu'une seule action dans l'année sur 3 heures et que vous rencontrez un groupe de 20 élèves sur une classe dans un collège, ce sera plus rapide que si vous intervenez dans plusieurs établissements avec éventuellement plusieurs groupes dans chaque établissement avec des progressions différentes impliquant des gestions du temps différentes. Dans tous les cas, le rassemblement de données en amont sera utile pour aller plus vite dans la saisie en ligne. On peut évaluer, selon les cas, de 15 minutes à 70 minutes pour la saisie (sans compter le temps de regroupement des données que nous vous facilitons avec les livrets d'accompagnement).

Une méthode qu'on vous conseille

Consultez le questionnaire dans sa version PDF.

Repérez les endroits où vous devez saisir des données chiffrées

Cela concerne essentiellement la partie 5

Utilisez le livret d'accompagnement qui vous permettra de rentrer vos chiffres dans des tableaux correspondant à chaque type d'établissement et de faire les calculs pour identifier le nombre de personnes rencontrées et le nombre d'heures dispensées, cette donnée marquant notre spécificité par rapport à beaucoup d'autres intervenants en EMI

Quand c'est complet, reportez les données dans le tableau récapitulatif ce qui vous fera apparaître la totalisation de tous vos chiffres

Ouvrez le questionnaire en ligne sous google form et entrez vos informations

Quatre documents d'appui :

Version du questionnaire en PDF pour en avoir une vision globale avant de saisir les données en ligne

Version word des tableaux préparatoires prêts à compléter avec vos données

Livret d'accompagnement

Information, explications, conseils et repères pour assister la démarche de réponse au questionnaire. Exemple de report de données par site d'intervention selon la nomenclature du questionnaire avec exemple de synthèse des données chiffrées de la radio

Un tuto-vidéo à consulter : [TUTORIEL - Enquête nationale EMI \(SNRL-CNRA\) \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)

Réalisé avec Eric Lucas et Jocelyn Abbey il distillera sur un mode le plus démonstratif possible les conseils utiles au fur et à mesure du déroulé du questionnaire en ligne

Des dates de webinaires pour vous accompagner et répondre à vos questions

Date N°1: mardi 16 janvier 18h00-19h00

<https://us02web.zoom.us/j/82204707979?pwd=djNyZGw1VzlibGI3SmdRZC9aR1VVQT09>

Date N°2: mercredi 31 janvier 14h00-15h00

<https://us02web.zoom.us/j/81222968347?pwd=amVwRTILVFdnQ2NFRnJJa3E0RIZVUT09>

La structure du questionnaire et temps évalué pour répondre :

	Identification de la partie du questionnaire	Temps évalué si par exemple 5 sites d'intervention dans une année
Partie 1	Identité de la radio	1 minute
Partie 2	Approche typologique de la radio	2 minutes
Partie 3	Moyens et atouts de la radio	1 minute
Partie 4	Activités en EMI / Où intervient la radio ?	1 minute
Partie 5	Données chiffrées affinées sur les interventions en EMI Totalisation des chiffres	20 minutes
Partie 6	Contenus et objectifs des interventions	5 minutes
Partie 7	Moyens mis en action	5 minutes
Partie 8	Capacités à faire adhérer le public à la démarche	3 minutes
Partie 9	Diversification des pratiques du « faire »	10 minutes
Partie 10	Motivation	2 minutes
Partie 11	Facilités et difficultés	5 minutes
Partie 12	Evaluations	5 minutes
		60 minutes

L'exemple d'une radio

Radio-Test

A Conlie

Diffusion en FM et DAB

Elle serait intervenue dans les 12 derniers mois :

- Dans une école primaire
- Dans deux collèges
- Dans une MFR
- Une mission locale

Son action en EMI

Ecole primaire : Ecole Jules Ferry, 1 classe de CM1 de 22 élèves avec lesquels on a fait une émission par mois réalisée sur une séquence de 2 heures avec deux séances de préparation de 2 heures chacune, donc pour six mois réels, on a 3 séquences x 6 mois = 18 séquences, 22 élèves accompagnés pendant 6 heures x 6 mois = 36 heures données. Au total on aura mobilisé 1 encadrant. Au total d'heure/élèves on aura donc $36 \text{ h/1 élève} \times 22 \text{ élèves} = 792 \text{ heures reçues}$

Collège : deux collèges, Jean Zay et Alain Savary. Pour un collège dans 2 classes, et dans l'autre collège pour 1 groupe soit 3 groupes sur les deux collèges. S'il y a 20 élèves par classe mon public bénéficiaire est donc de $20 \text{ élèves} \times 3 = 60 \text{ élèves}$. Si j'interviens pour 2 séquences de 2 heures pour chaque groupe, je passe donc 4 heures par groupe et donc 12 heures au total. Comme je passe 4 heures pour chaque élève, le nombre d'heures reçues par les 60 élèves est donc de $4 \text{ h} \times 60 = 240 \text{ heures}$. Si dans la première séquence de la progression il y a un seul animateur et dans la seconde un animateur avec un technicien, ma radio a donc mobilisé 2 personnes. Comme l'animateur intervient sur 2 séquences et le technicien sur une séquence la radio a mobilisé $12 \text{ h} + 6 \text{ h} = 18 \text{ heures}$.

Dans une MFR : MFR Gaston Couté, une séquence de 3 jours en suivi-immersion, soit 6 heures par jour, pour 3 séquences, soit 18 heures données par la radio. Pour travailler sur les fakenews, l'écriture journalistique et réaliser une émission de talk-show, la radio mobilise 1 personne pour 2 jours et 1 personne supplémentaire pour 1 jour. La classe compte 15 élèves. La radio a donc mobilisé $18 \text{ heures} / 1 \text{ animateur} + 6 \text{ heures} / 1 \text{ technicien} = 24 \text{ heures}$. Les heures reçues par le groupe d'élèves est donc de $18 \text{ h} \times 15 \text{ élèves} = 270 \text{ heures}$

Mission locale « du terroir » : 10 interventions dans l'année sur 2 heures sur la prévention fakenews. Moyenne des groupes (irrégulier selon la période) 7 jeunes. Donc 10 interventions, soit $2 \text{ h} \times 20 = 20 \text{ heures intervenants}$, soit $2 \text{ h} \times 7 \text{ jeunes} \times 10 \text{ interventions} = 140 \text{ heures reçues}$ par les jeunes

Ci-dessous...

Report des données dans les tableaux adaptés

Ecoles Élémentaires	
Nom de l'établissement N°1	Jules Ferry
Nombre de groupes / classes	1
Groupe ou classe 1	Cm1
Public bénéficiaire : nombre de jeunes rencontrés dans ce groupe de cet établissement	22 élèves
Nombre d'interventions (à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception)	3 séances de 2 heures sur 6 mois = 18 interventions
Nombre d'heures dispensées en intervention au total pour le groupe	36 heures
Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : soit nombre d'heures d'intervention x nombre de bénéficiaires	22 élèves x 36 heures = 792 heures
Nombre d'intervenants-encadrants mobilisés par la radio	1
Nombre d'heures mobilisées par la radio pour l'action en présentiel (addition de tous les horaires de tous les intervenants)	36 heures
Groupe ou classe 2	
Public bénéficiaire : nombre de jeunes rencontrés dans ce groupe de cet établissement	
Nombre d'interventions (à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception)	
Nombre d'heures dispensées en intervention au total pour le groupe	
Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : soit nombre d'heures d'intervention x nombre de bénéficiaires	
Nombre d'intervenants-encadrants mobilisés par la radio	
Nombre d'heures mobilisées par la radio pour l'action en présentiel (addition de tous les horaires de tous les intervenants)	

Ecoles Élémentaires	
Nom de l'établissement N°2	
Nombre de groupes / classes	
Groupe ou classe 1	
Public bénéficiaire : nombre de jeunes rencontrés dans ce groupe de cet établissement	
Nombre d'interventions (à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception)	
Nombre d'heures dispensées en intervention au total pour le groupe	
Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : soit nombre d'heures d'intervention x nombre de bénéficiaires	
Nombre d'intervenants-encadrants mobilisés par la radio	
Nombre d'heures mobilisées par la radio pour l'action en présentiel (addition de tous les horaires de tous les intervenants)	

Global pour les établissements de cette catégorie	Synthèse à reporter dans questionnaire
Ecoles Élémentaires	
Nombre d'écoles différentes	1
Nombre de classes ou de groupes sur l'ensemble de ces établissements	1
Nombre de jeunes rencontrés sur l'ensemble des interventions	22
Nombre d'interventions (à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception)	18
Nombre d'heures dispensées en intervention au total	36
Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : soit nombre d'heures d'intervention x nombre de bénéficiaires	792
Nombre d'intervenants-encadrants mobilisés par la radio	1
Nombre d'heures mobilisées par la radio pour l'action en présentiel (addition de tous les horaires de tous les intervenants)	36

COLLEGES	
Nom de l'établissement N°1	Jean Zay
Nombre de groupes / classes	2
Groupe ou classe 1	5 ^{ème} B
Public bénéficiaire : nombre de jeunes rencontrés dans ce groupe de cet établissement	20
Nombre d'interventions (à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception)	2
Nombre d'heures dispensées en intervention au total pour le groupe	4
Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : soit nombre d'heures d'intervention x nombre de bénéficiaires	20 x 4 = 80
Nombre d'intervenants-encadrants mobilisés par la radio	2
Nombre d'heures mobilisées par la radio pour l'action en présentiel (addition de tous les horaires de tous les intervenants)	4 + 2 = 6 heures
Groupe ou classe 2	5 ^{ème} C
Public bénéficiaire : nombre de jeunes rencontrés dans ce groupe de cet établissement	20
Nombre d'interventions (à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception)	2
Nombre d'heures dispensées en intervention au total pour le groupe	4
Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : soit nombre d'heures d'intervention x nombre de bénéficiaires	20 x 4 = 80
Nombre d'intervenants-encadrants mobilisés par la radio	2
Nombre d'heures mobilisées par la radio pour l'action en présentiel (addition de tous les horaires de tous les intervenants)	4 + 2 = 6 heures

COLLEGES	
Nom de l'établissement N°2	Alain Savary
Nombre de groupes / classes	1
Groupe ou classe 1	4 ^{ème} A
Public bénéficiaire : nombre de jeunes rencontrés dans ce groupe de cet établissement	20
Nombre d'interventions (à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception)	2
Nombre d'heures dispensées en intervention au total pour le groupe	4
Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : soit nombre d'heures d'intervention x nombre de bénéficiaires	20 x 4 = 80
Nombre d'intervenants-encadrants mobilisés par la radio	2
Nombre d'heures mobilisées par la radio pour l'action en présentiel (addition de tous les horaires de tous les intervenants)	4 + 2 = 6 heures

Global pour les établissements de cette catégorie Collèges	Synthèse à reporter dans questionnaire
Nombre d'écoles différentes	2
Nombre de classes ou de groupes sur l'ensemble de ces établissements	3
Nombre de jeunes rencontrés sur l'ensemble des interventions	60
Nombre d'interventions (à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception)	6
Nombre d'heures dispensées en intervention au total	12
Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : soit nombre d'heures d'intervention x nombre de bénéficiaires	240
Nombre d'intervenants-encadrants mobilisés par la radio	2
Nombre d'heures mobilisées par la radio pour l'action en présentiel (addition de tous les horaires de tous les intervenants)	12

Enseignement agricole et MFR	
Nom de l'établissement N°1	Gaston Couté
Nombre de groupes / classes	1
Groupe ou classe 1	Seconde Sepat
Public bénéficiaire : nombre de jeunes rencontrés dans ce groupe de cet établissement	15
Nombre d'interventions (à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception)	3
Nombre d'heures dispensées en intervention au total pour le groupe	18
Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : soit nombre d'heures d'intervention x nombre de bénéficiaires	18 x 15 = 270 heures
Nombre d'intervenants-encadrants mobilisés par la radio	2
Nombre d'heures mobilisées par la radio pour l'action en présentiel (addition de tous les horaires de tous les intervenants)	18 h + 6 = 24

Enseignement agricole et MFR	
Nom de l'établissement N°2	
Nombre de groupes / classes	
Groupe ou classe 1	
Public bénéficiaire : nombre de jeunes rencontrés dans ce groupe de cet établissement	
Nombre d'interventions (à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception)	
Nombre d'heures dispensées en intervention au total pour le groupe	
Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : soit nombre d'heures d'intervention x nombre de bénéficiaires	
Nombre d'intervenants-encadrants mobilisés par la radio	
Nombre d'heures mobilisées par la radio pour l'action en présentiel (addition de tous les horaires de tous les intervenants)	

Global pour les établissements de cette catégorie	Synthèse à reporter dans questionnaire
Enseignement agricole et MFR	
Nombre d'écoles différentes	1
Nombre de classes ou de groupes sur l'ensemble de ces établissements	1
Nombre de jeunes rencontrés sur l'ensemble des interventions	15
Nombre d'interventions (à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception)	3
Nombre d'heures dispensées en intervention au total	18
Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : soit nombre d'heures d'intervention x nombre de bénéficiaires	270
Nombre d'intervenants-encadrants mobilisés par la radio	2
Nombre d'heures mobilisées par la radio pour l'action en présentiel (addition de tous les horaires de tous les intervenants)	24

Mission locale (garantie jeune, CEJ....)	
Nom de l'établissement N°1	Terroir
Nombre de groupes / classes	CEJ
Groupe 1	
Public bénéficiaire : nombre de jeunes rencontrés dans ce groupe de cet établissement	70 (soit 7 x 10)
Nombre d'interventions (à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception)	10 sur 2 heures chacune
Nombre d'heures dispensées en intervention au total pour le groupe	20
Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : soit nombre d'heures d'intervention x nombre de bénéficiaires	140
Nombre d'intervenants-encadrants mobilisés par la radio	1
Nombre d'heures mobilisées par la radio pour l'action en présentiel (addition de tous les horaires de tous les intervenants)	20
Groupe 2	
Public bénéficiaire : nombre de jeunes rencontrés dans ce groupe de cet établissement	
Nombre d'interventions (à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception)	
Nombre d'heures dispensées en intervention au total pour le groupe	
Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : soit nombre d'heures d'intervention x nombre de bénéficiaires	
Nombre d'intervenants-encadrants mobilisés par la radio	
Nombre d'heures mobilisées par la radio pour l'action en présentiel (addition de tous les horaires de tous les intervenants)	

Mission locale (garantie jeunes, CEJ,...)	
Nom de l'établissement N°2	
Nombre de groupes / classes	
Groupe 1	
Public bénéficiaire : nombre de jeunes rencontrés dans ce groupe de cet établissement	
Nombre d'interventions (à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception)	
Nombre d'heures dispensées en intervention au total pour le groupe	
Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : soit nombre d'heures d'intervention x nombre de bénéficiaires	
Nombre d'intervenants-encadrants mobilisés par la radio	
Nombre d'heures mobilisées par la radio pour l'action en présentiel (addition de tous les horaires de tous les intervenants)	

Global pour les établissements de cette catégorie	Synthèse à reporter dans questionnaire
Mission locale	
Nombre d'écoles différentes	1
Nombre de classes ou de groupes sur l'ensemble de ces établissements	10
Nombre de jeunes rencontrés sur l'ensemble des interventions	70
Nombre d'interventions (à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception)	10
Nombre d'heures dispensées en intervention au total	20
Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : soit nombre d'heures d'intervention x nombre de bénéficiaires	140
Nombre d'intervenants-encadrants mobilisés par la radio	1
Nombre d'heures mobilisées par la radio pour l'action en présentiel (addition de tous les horaires de tous les intervenants)	20

Report à partir des données saisies ci-dessus puis à utilisation pour le report dans la partie 5 du questionnaire google form

Synthèse de Radio-Test.....

	Nombre d'établissements	Nombre de groupes /classes dans ces établissements	Nombre du public rencontré (total effectifs des groupes)	Nombre d'interventions (combien de déplacements ou de réceptions)	Nombre d'heures en présence du public bénéficiaire	Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire Soit Nombre d'heures x par le nombre de personnes dans les effectifs	Nombre d'intervenants-encadrants mobilisés	Nombre d'heures mobilisées par la radio en additionnant les heures de tous les intervenants
Ecoles Maternelles								
Ecoles Elémentaire	1	1	22	18	36	792	1	36
Collèges	2	3	60	6	12	240	2	12
Lycées général et pro								
Universités								
Agricole MFR	1	1	15	3	18	270	2	24
CFA								
Centre social								
Mission locale	1	10	70	10	20	140	1	20
Service civique SNU								
PJJ, milieu carcéral								
Séniors, Ehpad								
Handicap								
Entreprises								
Evènement formation séminaire								
Total	5	15	167	37	86	1442	6	92