

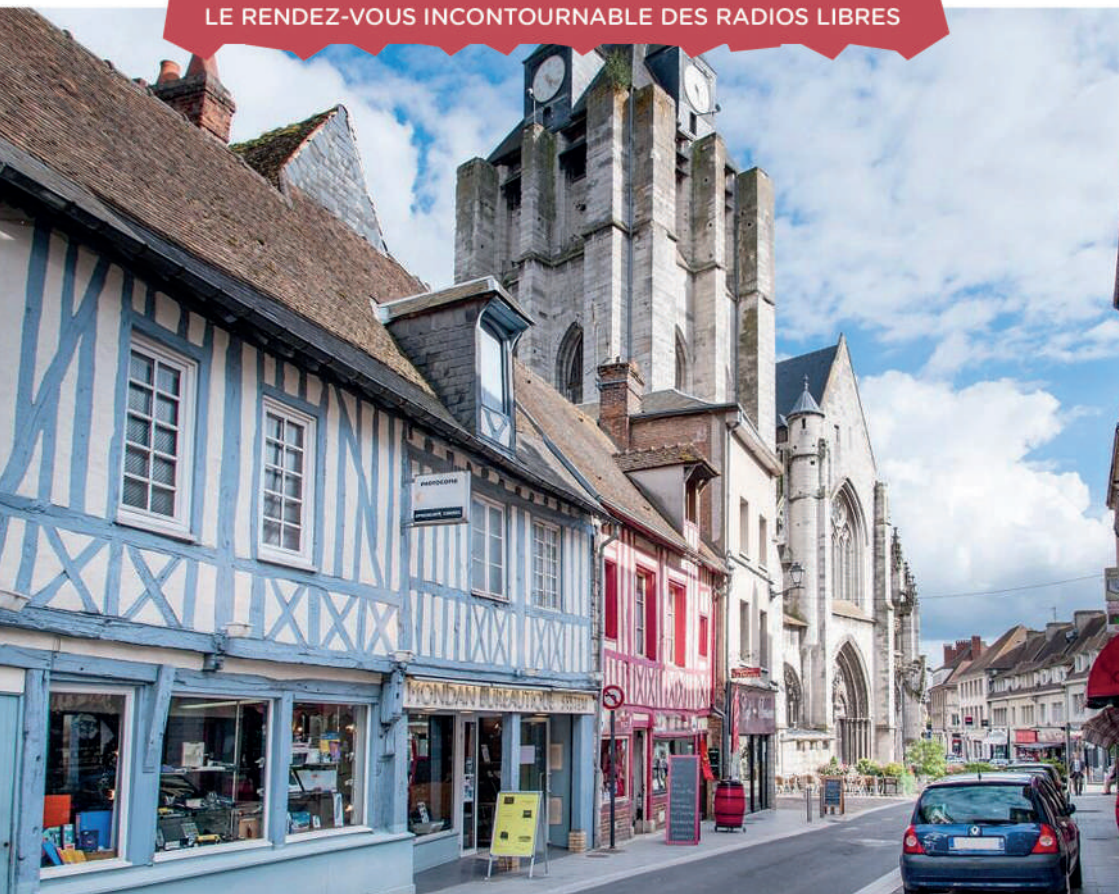
SNRL

SYNDICAT NATIONAL DES RADIOS LIBRES

6 | 7 | 8 NOVEMBRE 2024

---- CONGRÈS DE ----
LOUVIERS
EN NORMANDIE

LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES RADIOS LIBRES



--- La radio, le média
des nouvelles frontières ---



6 | 7 | 8 NOVEMBRE 2024

----- CONGRÈS DE ----- **LOUVIERS** EN NORMANDIE

Édite

LE MÉDIA DES NOUVELLES FRONTIÈRES

C'est à peine croyable ! Il y a bientôt quarante ans, l'Assemblée nationale, dans une sorte d'élan créatif, jette un pavé dans la mare. Elle propose un nouveau concept que l'on ne trouve nulle part ailleurs : la communication sociale de proximité. L'article 29 de la Loi sur la Liberté de la Communication était né. Dans l'euphorie d'une liberté bienveillante conquise cinq ans auparavant, les parlementaires de tout l'arc politique ont confié cette mission à des médias associatifs présents partout sur les territoires de la République : les radios libres. Ils les dotent d'un système de financement unique au monde : de Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique. Encore plus fort : les députés et les sénateurs, avec une inventivité et une unité exemplaire, confient au secteur associatif une mission de service au public dans le champ de l'audiovisuel. Peut-être le temps est-il venu de définir cette mission à l'aune des exigences sur l'indépendance et l'éthique des médias, et avec le désir unanime de servir une cause commune : rassembler les gens et relever ensemble les défis économiques, sociaux et culturels.

A l'ère du numérique consommable, les plateformes étrangères ont tendance à marginaliser la visibilité des acteurs et des médias locaux. Cette marginalisation par le marché, hier par les médias main-stream, et aujourd'hui par le digital, a toujours été un défi que nous avons su relever. La capacité des radios locales associatives, par leur emprise légale sur le spectre hertzien, qui est une ressource par nature limitée, est un élément essentiel, et même existentiel, du pluralisme au niveau local et régional. Ces radios doivent être respectées et reconnues en tant que médias à vocation territoriale, au côté des médias nationaux et des plateformes mondiales. Enfin, le monde des médias doit s'unir en faveur d'un dispositif européen dérogatoire qui permette à un état souverain de déterminer sa politique nationale en matière de communication et d'information, étant entendu que celle-ci doit protéger le pluralisme interne et externe. Il est impératif de mettre en place un bouclier pour protéger les médias locaux.

On parle beaucoup de la suppression des seuils anti-concentration. Par principe de réalité, les grands acteurs de l'industrie des communications avancent l'idée d'un assouplissement des seuils en agrégeant les modes de communication. Il est crucial de renforcer les garanties en matière de pluralisme et d'indépendance de l'information, en protégeant et en sanctuarisant les radios locales, notamment dans leur financement public et leur accès au spectre hertzien. Les radios jouent un rôle essentiel dans le maintien du pluralisme au niveau local, la promotion des éléments culturels patrimoniaux, de la pratique sportive locale, de l'économie des circuits productifs locaux, et des liens sociaux et intergénérationnels de proximité. Elles sont un atout dans la promotion de la laïcité au niveau local avec l'éducation aux médias et à l'information. On peut dire qu'elles jouent un rôle clé en matière d'information « de solution » au plus près des gens, notamment en milieu rural, montagnard et insulaire, et dans les quartiers urbains, en travaillant notamment sur la fracture générationnelle par la mise en avant des liens et des éléments culturels et patrimoniaux.

En ces temps budgétaires incertains, nous n'avons pas honte de souhaiter une augmentation de la dotation publique réglementaire. Celle-ci est conditionnée par la mise en œuvre des missions des radios locales associatives. Elles réunissent 2 millions d'auditeurs avec les collectivités d'outre-mer. Comparons le coût par auditeur avec nos amis du service public et nous pouvons être fier de la bonne utilisation de l'argent public. L'impact des radios locales associatives est mesurable dans les quartiers, les territoires péri-urbains, en milieu rural, en zone de montagne et dans les collectivités d'outre-mer, nous sommes des radios écoutées, alors que le service public y est moins présent.

Il y a besoin de médias qui apaisent, qui construisent, qui mobilisent et qui protègent, qui donnent les bons tuyaux pour nos aînés et nos jeunes. Cela contribue à un sentiment d'appartenance à une sorte de communauté de destin sur le territoire de diffusion de la radio, le « pays » local.

Dans ce contexte, la radio numérique terrestre est au milieu du gué. Certains s'interrogent sur une date de basculement total et définitif de la FM vers le DAB+. Ce n'est pas le moment de créer une fracture radiophonique, avec l'achat de postes coûteux et un parc automobile qui se renouvelle lentement. Ne heurtions ni les éditeurs, ni les auditeurs. Le DAB+ c'est un nouveau territoire à conquérir pour les radios et pour les auditeurs. Nous pensons qu'il ne faut pas que la radio abandonne la FM. Personne ne demande la place. Alors gardons-là ! Laissons faire le marché et la transition se passera bien.

Conquérir de nouvelles frontières, c'est autant de défis et de difficultés. Les radios libres des années 80 sont aujourd'hui à un niveau de professionnalisation identique à celui des radios commerciales et du service public. Nous avons plus d'exigences avec nous-mêmes, plus de rigueur, plus de moyens, et surtout plus de plaisir pour les auditrices et auditeurs. L'objectif, c'est gagner des auditrices et des auditeurs. Il faut poursuivre la route avec les amis fidèles et passionnés, et donner le goût d'écouter la radio aux nouveaux auditeurs. C'est cela, le challenge des nouvelles frontières.

Emmanuel Boutterin, Président du SNRL
Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres

Sommaire

PAGE 2 | ÉDITO

PAGE 4 | PARTENAIRES

PAGE 7 | AGENDA

PAGE 8 | JOUR 1 - MERCREDI 6 NOVEMBRE

PAGE 15 | JOUR 2 - JEUDI 7 NOVEMBRE

PAGE 21 | JOUR 3 - VENDREDI 8 NOVEMBRE

DERNIÈRE MINUTE

C'est au moment du bouclage du programme que l'annonce de réduction drastique du FSER dans le cadre du Projet de Loi et de Finances 2025 est tombée. Notre Congrès qui est un lieu de débats et réflexions sur l'avenir de notre média et temps de convivialité devient par la force des choses un moment de mobilisation pour l'ensemble du secteur.

SAUVONS LE FSER! MOBILISONS-NOUS!

Nos partenaires pour ce congrès

LA VILLE DE LOUVIERS

www.ville-louviers.fr

Elles sont pour certains la voix du réveil, accompagnent nos trajets, s'échappent des haut-parleurs de nos commerces. Les radios rythment notre quotidien. Dans cet univers, les radios libres brillent par leur singularité. Plus que de simples médias, elles sont des acteurs de proximité, vecteurs de lien social et d'identité collective.

À l'heure où notre société traverse des crises politiques, sociales et environnementales, les radios libres portent les préoccupations locales tout en contribuant activement au débat public. En se plaçant au plus près des préoccupations des habitants, elles tissent des liens, rassemblent, apaisent. Elles sont les porte-voix de nos quartiers, de nos villes et villages, de nos associations et sont souvent les premiers relais d'information quand nos concitoyens cherchent à comprendre le monde qui les entoure. Leur indépendance et leur ancrage local sont autant de forces qui les rendent indispensables, particulièrement dans ces moments où l'information circule à grande vitesse et peut souvent manquer de profondeur.

La première des libertés est la liberté de tout dire nous rappelle Albert Camus. C'est l'ADN des radios libres, qui donnent la parole à ceux qui ne l'ont pas toujours ailleurs. Alors il est de notre responsabilité collective de les aider à résister, en apportant, comme le fait la Ville de Louviers aux côtés d'Espace Normandie, un soutien tout particulier.

Gageons que ce Congrès du Syndicat national des radios libres que nous sommes heureux et fiers d'accueillir à Louviers, contribue par sa réflexion à la définition de ce que constitue la communication sociale de proximité. Qu'il réaffirme le rôle des radios libres face aux crises politiques et sociales, et les accompagne dans les grandes transformations du secteur en conservant leur indépendance éditoriale et leur liberté de ton, éléments constitutifs de leur identité. Bienvenue à Louviers !



François-Xavier PRIOLLAUD

Maire de Louviers
Vice-président de la Région Normandie

L'AGGLOMÉRATION SEINE-EURE

www.agglo-seine-eure.fr

Bienvenue dans l'agglo Seine Eure, premier pôle économique de l'Eure qui regroupe 105 000 habitants et 60 communes.

Avec trois écosystèmes productifs complémentaires, ce territoire qui a beaucoup souffert de la mondialisation, a développé une résilience remarquée, le chômage étant passé en dix ans de 17% à 8% aujourd'hui.

Les industries textiles et manufacturières qui ont fait la richesse du territoire au siècle dernier (Aldes, Chaussures Labelle, Disques Philips, Piles Wonder ,etc) ont toutes disparues avec leurs fournisseurs et leurs sous-traitants.

Nous avons remplacé ces industries à faible valeur ajoutée sur le marché domestique par des entreprises exportatrices et à forte valeur ajoutée : production de médicaments et de vaccins (Sanofi Pasteur, MSD, Fresenius, Apart Pharma, Val de Pharm, etc) autour des pharma parcs du Vaudreuil et de Val de Reuil, manufactures de luxe et objets haut de gamme (Hermès, Cuir du Vaudreuil, CCI group etc) au sein de La Fabrique des Metiers d'Art, le tourisme d'affaire et d'agrément bas carbone (Léry-Poses, Château de Gaillon, Hub Expo et Congrès à Louviers etc).

Enfin, depuis 24 ans, l'agglomération accueille la 1ère radio associative de Normandie et une des premières de France dans le domaine de l'événementiel. Donc un territoire innovant et stimulant pour votre congrès. Avec tous mes vœux de réussite !

Bernard LEROY

Président de l'Agglomération Seine-Eure



EUREKA

www.eureka-attractivite.fr / www.eureennormandie.fr

La radio est le média le plus affectif qu'il soit. Le plus intime aussi. Dès le réveil, elle nous accompagne, nous informe, nous amuse. On se surprend à imaginer les personnages dont les voix résonnent, ce que la télé ne nous permet pas, ce que la presse fait différemment. On y découvre les derniers succès musicaux, on y entend plus souvent nos voisins, nos collègues.

C'est donc avec une immense fierté que je vous souhaite la bienvenue dans l'Eure à l'occasion de ce Congrès National de la Radio. Ce rendez-vous est bien plus qu'un événement, c'est une chance unique de vous faire découvrir un territoire où l'histoire et l'innovation se côtoient, et où chaque onde, chaque voix, peut amplifier notre message : l'Eure est une destination à part entière.

Des majestueuses vallées de la Seine à ses charmants villages comme Giverny, Lyons-la-Forêt ou Le Bec-Hellouin, en passant par son patrimoine architectural d'une richesse inouïe, notre territoire est un véritable concentré de Normandie et nous espérons profiter de ce moment pour vous en faire découvrir tout le caractère.

Au-delà de la beauté de nos paysages, l'Eure se distingue par son attractivité grandissante. À travers Eurêka, notre agence d'attractivité, nous nous donnons pour mission de faire de l'Eure une destination phare pour les entreprises, les talents ou les touristes.

Aujourd'hui, grâce à vous, nous avons l'opportunité unique de faire exister notre territoire sur les ondes nationales. Vos antennes ont le pouvoir de montrer à tous que l'Eure est bien plus qu'un point sur la carte perdu entre Paris et les stations balnéaires : c'est un lieu d'exception, vivant et en plein essor.

Votre présence ici témoigne de la reconnaissance croissante de l'Eure comme une destination incontournable. Ensemble, nous avons le pouvoir de faire vibrer l'Eure dans le cœur et l'imaginaire de vos auditeurs, et de les inviter à découvrir ce territoire fascinant, riche de ses paysages, de son histoire et de ses opportunités.

Merci de porter notre voix et de contribuer à faire de l'Eure une destination incontournable.



Thomas ELEXHAUSER

Président d'Eurêka

COMÉQUIP
 INTÉGRATEUR DE SOLUTIONS BROADCAST

Installation
 Diffusion
 Maintenance
 Formation
 Vente
 Location

www.comequip.eu
 326 Route de Seysses - 31100 Toulouse
 Contact : +33 5 61 51 23 73 - contact@comequip.eu

Quallopi
 processus certifié
 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

**Formations
 aux métiers
 de la radio
 et du podcast**

www.laskol.fr

Nos formations :

- Métiers de la Radio
- Lancez votre Podcast
- Maîtrisez l'Éducation aux Médias (EMI)
- Obtenez votre Diplôme d'Animateur Radio (VAE)

Choisissez entre l'option sur place,
 à distance ou e-learning.

Éligible AFDAS, CPF
 Appelez-nous au 02 99 57 06 24

Skol
 Formations & Services
 Radio & Podcast

Agenda

JOUR 1 | MERCREDI 6 NOVEMBRE 2024

- 10H30** | ACCUEIL DES CONGRESSISTES
- 14H30** | CONFÉRENCE PUBLIQUE : LA RADIO, ARME DE RÉSISTANCE : 1940-1944
- 16H30** | TABLE RONDE: EDUCATION AUX MÉDIAS LES RADIOS ASSOCIATIVES LOCALES SUR LE FRONT DES ENJEUX ÉDUCATIFS ET CITOYENS : RÉALITÉS ET PERSPECTIVES
- 19H00** | COCKTAIL DINATOIRE

JOUR 2 | JEUDI 7 NOVEMBRE 2024

- 09H00** | ACCUEIL, ENREGISTREMENT & CAFÉ DE BIENVENUE
- 09H30** | OUVERTURE OFFICIELLE DU CONGRES ET DISCOURS D'OUVERTURE
- 10H00** | TABLE RONDE : LES MEDIAS LOCAUX AU COEUR DE LA RURALITE
- 11H15** | TABLE-RONDE : RADIOS LOCALES À L'ÈRE NUMÉRIQUE : ADAPTATION ET PÉRENNITÉ
- 12H30** | PAUSE DÉJEUNER
- 14H15** | PLÉNIÈRE CENTRALE : LA COMMUNICATION SOCIALE DE PROXIMITÉ A-T-ELLE UN AVENIR ?
- 16H30** | TABLE-RONDE : RADIOS LOCALES ASSOCIATIVES ET POLITIQUE, QUELS ÉQUILIBRES ?
- 17H15** | ATELIERS A LA CARTE
- 19H00** | SOIRÉE CONVIVIALE

JOUR 3 | VENDREDI 8 NOVEMBRE 2024

- 09H00** | ACCUEIL, ENREGISTREMENT & CAFÉ DE BIENVENUE
- 09H30** | TEMPS-FORT : LA BOÎTE À IDÉES - PARTAGES D'EXPÉRIENCES ET BONNES PRATIQUES
- 11H15** | ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE
- 11H30** | ASSEMBLÉE GÉNÉRALE STATUTAIRE DU SNRL
- 13H00** | DÉJEUNER - SPEED-MEETING : VOS REPRÉSENTANTS À VOTRE ÉCOUTE
- 15H00** | CLOTURE DU CONGRÈS



Jour 1

MERCREDI 6 NOVEMBRE 2024

HUB EXPO & CONGRÈS

26, avenue Winston Churchill 27400 Louviers

14H00

ACCUEIL DES CONGRESSISTES

14H30 → 16h15 | CONFÉRENCE OUVERTE AU PUBLIC

LA RADIO, ARME DE RÉSISTANCE : 1940-1944

Les radios locales sont profondément enracinées à leur territoire et proches de leurs habitants. Le SNRL et Radio Espace Normandie invitent le public normand et les auditrices et auditeurs à se joindre à eux pour un temps d'échanges.

Réunies à Louviers en terre normande, juste 80 ans après le Débarquement, les radios libres en congrès se devaient de consacrer un temps de partage de Mémoire sur le rôle de la radio pendant la Guerre : Des voix comme celles de Charles de Gaulle, à travers Radio Londres avec Honneur et Patrie et Les Français parlent aux Français, ou encore Radio Brazzaville, se sont opposées à Radio Paris, la Radio Nationale, et à la propagande allemande et collaborationniste. Ces radios ont bravé le brouillage des ondes et les interdictions pour porter la voix de la France Libre. Du 18 juin 1940 aux célèbres sanglots longs des violons du 6 juin 1944, les ondes ont joué un rôle déterminant dans le conflit mondial et la Résistance.

Animateur : Eric LUCAS, Délégué National à l'Education SNRL, auteur de "1794*-2020 : de la TSF à la radio numérique"

Intervenants : Antoine BROUSSY, représentant la Fondation Charles de Gaulle - Emmanuel THIEBOT, représentant du Mémorial des civils dans la Guerre de Falaise - Martine SEQUELA, conseillère municipale et communautaire - agrégée d'histoire et docteure en sciences humaines - Jean-Pierre DUVERE, Maire-adjoint, correspondant défense, chargé de la sécurité et de la tranquillité publiques, des anciens combattants et des actions liées à la mémoire et à la paix - Jean-Pierre BINAY, ancien président de la société d'études diverses de Louviers - Lionel DARDENNE, assistant du conservateur Musée de l'Ordre de la Libération

Avec l'accompagnement sonore d'une émission produite par une radio locale : « Les ondes dans la Résistance », émission produite en EMI, primée au Concours National de la Résistance et de la Déportation.

16H30 → 18h00 | TABLE-RONDE

LES RADIOS ASSOCIATIVES LOCALES SUR LE FRONT DES ENJEUX ÉDUCATIFS ET CITOYENS : RÉALITÉS ET PERSPECTIVES

Grâce à leur maillage territorial, les radios locales associatives contribuent à répondre à l'enjeu citoyen de l'éducation aux médias et à l'information. Grâce à une enquête exceptionnelle menée en 2024, il apparaît que les 178 radios ayant répondu au questionnaire ont rencontré sur un an plus de cinquante mille bénéficiaires : qui sont-ils ? Avec quels objectifs, quelles pratiques pédagogiques, quels moyens, quels impacts ? Quelles leçons doivent être tirées de l'apport de la radio, outil pédagogique, observé jusqu'à ce jour pour définir de nouveaux axes éducatifs complémentaires pour demain ?

Les résultats de l'enquête, publiés dans « l'EMI des territoires », paru en octobre 2024, seront présentés lors de la table ronde.

Modérateur :

Cédric CADINOT, Radio Espace FM

Intervenants : Elsa DA COSTA, Directrice Générale d'Ashoka France, membre du groupe de travail "Citoyenneté, Information et Démocratie" des Etats Généraux de l'Information - Eric ROSTAND, chargé de mission EAC au Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse - Laurent HOUSSIN, Inspecteur d'académie - Inspecteur pédagogique régional, Etablissements et vie scolaire, Référent académique Education aux médias et à l'information - Florence GAUTHIER, Vice Président du Département de l'Eure en charge de l'éducation, des collèges et de la jeunesse et 2ème Adjointe au Maire de Pont Audemer - Virginie DREUX-CATOIS, secrétaire générale ARCOM CTA Normandie - Eric LUCAS, Délégué National à l'Education SNRL - Jocelyn ABBEY, référent EMI CNRA

19H00

COCKTAIL DINATOIRE HUB EXPO & CONGRÈS



Des Experts à votre écoute depuis 1988



afDas
DEPARTEMENT DE LA FORMATION

Portez un autre regard sur vos talents

Découvrez l'Appui-Conseil Carrière :




EN MUSIQUE ON UTILISE TOUS LE MÊME INSTRUMENT, LA SACEM.

La Sacem fait vivre la musique et soutient celles et ceux qui la créent depuis 1851. Elle collecte et répartit les droits d'auteur, et apporte chaque année son soutien à plus de 3 600 projets culturels et artistiques. Pour tout savoir, retrouvez-nous sur sacem.fr

sacem
Ensemble faisons vivre la musique

© Wundervisuals

Bien plus que des **CONSOLES RADIO BROADCAST !**



OXYGEN 2000

OXYGEN 3000 PLUS

Scannez pour + d'infos 

Disponible en version 12 faders physiques ou en version rack et faders virtuels, la console OXYGEN 2000 est une console numérique compacte disposant d'un DSP performant et faible latence, et de 5 entrées micros et fonction Automix.

La console OXYGEN 3000 Plus existe en version 8, 12 et 16 faders et reprend le DSP et les caractéristiques des autres OXYGEN avec la possibilité de doubler toutes les E/S audio de l'OXYGEN 2000 en ajoutant une seconde carte processing audio (en option).

AUDIPOLE
pro & proche
AUDIPOLE, division de C3I audiovisuel

01 60 54 31 86 - 89 rue du Gouverneur - Général Eboué - 92130 Issy les Moulineaux - www.audiopole.fr

AxelTech

Pour l'information. Pour celles et ceux qui la font



Audiens
POUR L'INFORMATION. POUR CELLES ET CEUX QUI LA FONT.
santé - prévoyance - retraite - actions sociales

audiens.org

CONVENTION NATIONALE **ESNRL** 2024

Com'sat
ONDES & BROADCAST

A votre service pour une diffusion sans frontières

29 ans d'activité dédiée à la radio, l'audio, les pylônes et la HF

- Audit HF/BF
- Studio analogique, full IP
- Liaison IP haut débit
- Transport de signaux Audio/Data
- Création de sites de diffusion FM/DAB + clefs en mains

SOUNDZ @AEO
Certifiés

AES67 **Dante** **RAVENNA**

Les intervenants



ABBEY Jocelyn
CNRA



AGNOUX Emilie
Sens du Service Public



BON Charles Emmanuel
Ensemble pour le Dab



BROUSSY Antoine
Fondation Charles de Gaulle



HOUSSIN Laurent
Inspecteur d'académie



JACQUIN Francois
coop radio



JAUREGUI Orlane
Eureka



LE BARS FLORIAN
LA SKOL



BOUTERIN Emmanuel
SNRL



BETBEDER Christophe
SNRL



BRUN Philippe
Député



CADINOT Cedric
Espace Normandie



LEGER Janick
Maire de Lery



LESAGE Benedicte
ARCOM



LUCAS Eric
SNRL



PASQUIER Christophe
Radio plus



CANTELOUP Christophe
Maire Adj Pont Audemer



CAUVIN Lucie
Ouest track



COCONNIER Anne-Laure
A vocate



DA COSTA Elsa
Ashoka France



PICARD Eric
Maire Gournay en Bray



DUVERE Jean-Pierre
Ville de Louviers



ROSTAND Eric
Education Nationale



SEGUELA Martine
Universitaire



DARDENNE Lionel
Musée Ordre de la Liberation



DELFAU Sylvain
SNRL



DETROUSSELLE Guy
Médiamétrie



DUCHE Frédéric
Maire Les Andelys



TELLIER Ludovic
Espace Normandie



THIEBOT Emmanuel
Memorial falaise



TREVISAN Aurélie
SNRL CFM radio



VERBIGUIE Regis
Radioplayer



DUVALLET Catherine
Ville Val de Reuil



**Jean-Marc COURREGES-
CENAC**
CNRA, Atomic Radio



GAUTHIER Florence
CD 27



GODECHOT Hervé
ARCOM



VERDIER David
Avocat



MOIGNOUX Kevin
SIRTI Fede Radios Privées



NITKOWSKI Octave
Avocat

RAY
L'autofocus pour votre voix.



Nouveau

LEWITT

M
Mediametrie

Le Public des Associatives

L'étude Public des Associatives permet aux stations de catégorie A, sur leur(s) département(s) de diffusion, de :

- Connaître leur notoriété.
- Quantifier leur auditoire global, régulier, semaine, et plus occasionnel.
- Établir le profil des individus déclarant avoir l'habitude de les écouter en les classant sur différents critères de fréquence d'écoute sur une semaine moyenne.

Et ainsi de mieux appréhender les comportements d'écoute liés à leur station.

Votre contact

Guy DETROUSSELLE
Directeur commercial développement
06 26 82 01 20
gdetrouselle@mediametrie.fr



FORMATIONS

PARTENARIATS & GÉNÉRATION DE REVENUS

RADIO-PODCAST-DIGITAL-CROSSMEDIA

DEPUIS 20 ANS

Mediatic
CONSEILS

ORGANISME CERTIFIÉ QUALIOP1

MEDIATICONSEILS.COM
michelcolin@mediaticconseils.com
06 76 15 04 05

AUDIO RESEARCH



OPEN RADIO

LE LOGICIEL D'AUTOMATION RADIO POUR LA FM, LE DAB+ ET LE WEB

HTTPS://OPENRADIO.FR 01 20 61 99 60 COMMERCIAL@OPENRADIO.FR

Jour 2

JEUDI 7 NOVEMBRE 2024

HUB EXPO & CONGRÈS 26, avenue Winston Churchill 27400 Louviers

9H00 ACCUEIL, ENREGISTREMENT, CAFÉ DE BIENVENUE

09H30-10H00 OUVERTURE OFFICIELLE ET DISCOURS DE BIENVENUE

10H00 → 11H15 | TABLE-RONDE

LES MÉDIAS LOCAUX AU CŒUR DE LA RURALITÉ

La situation économique et sociale de la France rurale et périphérique recueille enfin toutes les attentions. Les radios locales et associatives peuvent-elles être actrices et pionnières dans la ruralité de demain. Nous disons oui et même trois cent fois oui, soit autant de radios présentes dans les zones de revitalisation rurales et les îles périphériques.

La ruralité et ses enjeux, c'est une préoccupation qui a surgi ces derniers mois dans l'actualité: mouvements des agriculteurs en France et en Europe, sentiment de déclassement, fractures politiques, économiques et sociales. Tout conduit à une mise en lumière dans les médias et une prise en compte dans la sphère politique. Cela amène à une démarche reliant ruralité, communication et culture autour du "Printemps de la Ruralité", autant d'événements chers au Ministère de la Culture.

Pour autant, la "ruralité" n'est ni un concept, ni un bloc homogène. La ruralité, avec ces richesses de situation, de la mer à la montagne, des îles et des champs, ce sont un tiers des citoyens de la république et quatre vingt dix pour cent des communes. Quel rôle, pour les radios locales de l'économie sociale et solidaire ? Comment mieux informer sur ces

territoires où elles sont fortement implantées? Quelles sont les adaptations nécessaires de nos médias ?

Ce sont les différents fils que nous allons tirer avec nos invité-e-s.

Modérateur : Aurélie TREVISAN, Journaliste CFM Radio

Intervenants : Philippe BRUN, Député de la 4^e circonscription de l'Eure - **Frédéric DUCHE**, Vice-Président CD27, Maire Les Andelys - **Eric PICARD**, Maire de Gournay en Bray, Président de la Communauté de Communes des 4 Rivières en Bray, Président du Groupement Régional des Associations d'Insertion de Normandie - **Janick LEGER**, Maire de Léry - **Christophe CANTELOUP**, Maire adjoint Pont Audemer - **Orlane JAUREGUI**, Directrice Générale Eurêka, agence d'attractivité de l'Eure

Intervention video de **Emilie AGNOUX**, co-fondatrice du think tank Le Sens du service public

11H15 → 12h30 | TABLE-RONDE

RADIOS LOCALES À L'ÈRE NUMÉRIQUE : ADAPTATION ET PÉRENNITÉ

Dans un contexte de mutation technologique rapide, les radios locales associatives sont confrontées à de nombreux défis. L'essor des plateformes numériques, l'essor du podcast et du streaming, ainsi que la transition vers le DAB+ bouleversent profondément l'écosystème radiophonique.

A l'heure de la publication du Livre Blanc de l'ARCOM, comment nos radios, enracinées dans les territoires depuis plus de 40 ans et engagées dans une mission de communication sociale de proximité, peuvent-elles non seulement s'adapter mais aussi assurer leur pérennité dans ce nouvel environnement numérique ?

Modérateur: **Lucie CAUVIN**, Animatrice Ouest-Track

Intervenants : **Hervé GODECHOT**, conseiller ARCOM - **Charles-Emmanuel BON**, Président de l'association Ensemble pour le Dab+ et secrétaire général de Radio France - **François JACQUIN**, gérant de la société La CoopRadio - **Ludovic TELLIER**, Directeur Espace Normandie

12H30 → 14H00

PAUSE DÉJEUNER

14H15 → 16H15 | PLÉNIÈRE CENTRALE

LA COMMUNICATION SOCIALE DE PROXIMITÉ A-T-ELLE UN AVENIR ?

La Loi de sur la Liberté de la Communication a jeté un pavé dans la marre en posant un nouveau concept que l'on ne trouve nulle part ailleurs : la communication sociale de proximité. Il est temps de travailler sur une définition de cette formule. Avec l'évolution des usages des médias et des technologies numériques, la communication sociale, pilier historique des radios associatives, se réinvente. Aujourd'hui, plus que jamais, ces radios jouent un rôle essentiel dans l'engagement des citoyens dans leurs territoires, renforçant le lien social, en promouvant la diversité culturelle et en soutenant l'éducation aux médias. Comment redéfinir cet engagement dans un monde de plus en plus connecté ?

Modérateur : **Florian LE BARS**, La Skol
Intervenants : **Bénédicte LESAGE**, Conseillère ARCOM - **Jean-Marc COURREGES-CENAC**, co-président de la Confédération Nationale des Radios Associatives (CNRA) - **Kévin MOIGNOUX**, Président de la Fédération des Radios Privées, secrétaire général du SIRTl - **Emmanuel BOUTTERIN**, Président du SNRL - **Anne-Laure COCONNIER**, avocate - **Jérémy PATRIER-LEITUS**, Député de la 3^{ie} circonscription du Calvados - **Hugues POLLASTRO**, Directeur Général de l'UDES

En ouverture : Présentation de l'Association Les Locales

16H00 → 17H00 | TABLE-RONDE

RADIOS LOCALES ASSOCIATIVES ET POLITIQUE : QUELS ÉQUILIBRES ?

La délibération ARCOM du 17 juillet 2024 a fermement rappelé les limites de la liberté éditoriale des médias audiovisuels : même en dehors des périodes électorales, l'équilibre des expressions doit être respecté. Les radios associatives, vrais relais d'information pour les citoyens, offrent une couverture locale incluant le rôle des acteurs politiques locaux, dont certains ont un impact régional et national. Le rôle des rédactions, des professionnels, animateurs et journalistes, dans les débats reste un sujet complexe. Les séquences politiques de ces dernières années, marquées par de profondes divisions, ont soulevé une question pour les radios locales ; comment maintenir un équilibre entre la mission de communication sociale de proximité, facteur

de cohésion sociale, la réduction des fractures économiques, indépendance éditoriales et pluralisme de l'expression politique ? Comment appliquer le rappel à la loi de l'ARCOM qui rappelle que le pluralisme est une valeur constitutionnelle et qui impose à tout l'audiovisuel, à toutes les radios, de garantir une diversité des opinions dans leurs programmes ?

Modérateur : **Sylvain DELFAU**, Vice-Président du SNRL

Intervenants : **Bénédicte LESAGE**, Conseillère ARCOM - **Christophe PASQUIER**, directeur d'antenne de Radio Plus à la commission FSER - **Octave NITKOWSKI**, Avocat à la Cour

17H15 → 18H15 |

ATELIERS À LA CARTE

Nous vous proposons quatre ateliers interactifs où vous pourrez prendre le temps de vous plonger dans des thématiques clés pour enrichir vos compétences et connaissances. Chaque atelier abordera un sujet spécifique et sera l'occasion d'échanger avec des expert.e.s et d'autres participants. Voici les thèmes que nous explorerons :

- Le FSER : Tout ce que vous devez savoir sur le Fonds de soutien à l'expression radiophonique avec nos représentants et pour la première fois des instructeurs de la DGMIC
- La formation : Comment développer vos compétences et celles de vos équipes à travers

des programmes de formation adaptés. La formation est aussi un outil de fidélisation des équipes dans un contexte de marché du travail tendu.

- Les mesures d'audience : Comprendre les outils et méthodes pour mesurer et analyser l'audience de votre station avec Médiamétrie
- Radioplayer : Découvrez les avantages de cette plateforme pour la diffusion et l'accès à vos contenus. Les radios associatives vont pouvoir enfin y avoir une place grâce aux Locales

19H30 | SOIRÉE CONVIVIALE

HUB EXPO & CONGRÈS

crystal

Console radio modulaire, compacte et versatile





NEW crystal Clear

Console de direct avec interface virtualisée et fonctions d'assistance avancées

lives@HOME

LAWO.COM



Association Mondiale des Radios Communautaires

Nous avons pour objectifs de promouvoir le développement des radios communautaires et associatives, d'agir comme organisation de consultation, de coordination, de coopération, de défense...

Pourquoi devenir membre AMARC ?

- Être représenté
- Participer à nos événements
- Projets en commun

... amarceurope.eu

L'adhésion annuelle est de 25 euros seulement.



Faisons de vos projets une réalité

Diffuseur DAB+
Diffuseur FM
Fourniture et installation de studios Radio & TV



PHF COM FRANCE
www.phfcom.com

12, rue de Courcel de Gode 67000 Molsheim
Tél +33 (0) 3 90 20 39 30

RAMIAudio

Amplificateur casque PRF76



RJ-LINK

Console de Radiodiffusion **Compact 3**



Dante® option

Insert téléphonique Bluetooth HD TEL212HD



www.ramiaudio.com



La FM, un média qui fait partie de notre histoire

towerCast est née de la libéralisation des ondes et s'est depuis affirmée comme un acteur majeur de la diffusion FM.

Aujourd'hui, nous sommes fiers d'opérer plus de 2 652 diffusions, ce qui représente plus de 35% du marché privé français ainsi que 27% du marché du service public.

Acteur majeur de la diffusion DAB+ en France

Avec une part de marché de 45% dans la diffusion DAB+ en France (54% des métropolitains et 42% des étendus), towerCast joue un rôle clé dans la croissance majeure de la diffusion DAB+ sur le marché de la radio.

Nous sommes fiers de couvrir aujourd'hui les axes de Paris, Lyon, Marseille, Toulouse, Nice, Bordeaux, Grenoble, Le Havre, et bien plus encore...

Une offre de transport satellite

Grâce à un ensemble de stations satellitaires, towerCast assure depuis 2012 le transport satellite des radios nationales du Groupe NRJ, de Skyrock, des deux multiplex Métropolitain DAB, ainsi que des réseaux RTL, RTL2, FUN RADIO, EUROPE1, RFM et EUROPE 2.

Et depuis 2023, towerCast a innové en déployant pour la première fois en Europe une offre de transport en μMPX.

communication@towercast.fr spayre@towercast.fr



DEPUIS 2007

Votre partenaire pour créer et faire vivre la radio de demain



CRÉATION D'IDENTITÉ	SITE INTERNET	APPLICATION MOBILE
SERVEUR WEBRADIO	JINGLES & VOICE TRACK	CHRONIQUE RADIO

www.vestaradio.net



www.SLTechnologie.fr
 Innovation Audiovisuelle
 T : 04 77 81 49 35

TOUT POUR LA RADIO


 Mobilier


 Accessoires


 Signalisation


 Isolation Acoustique


 Console Numérique


 Codec IP



 Processing


 Emetteur FM



**Nous habillons
 vos programmes
 pour porter votre
 voix**

Jingles - Génériques - Liners
 Habillage Radio - Productions originales et packs -
 12 rue Pierre Leroux - Paris 7° - Tel : 06 86 26 28 86



LA PUB RADIO REINVENTÉE.

**LA SOLUTION IA COMPLÈTE POUR
 CONNECTER RADIOS ET ANNONCEURS.**

**Adeasy permet aux annonceurs de
 concevoir leurs spots radio et de les
 programmer sur vos fréquences.**
(Fm / Dab+ / WebRadio)

- ANNONCEURS AUTONOMES (24/7).
- PAS D'IMPAYÉS.
- ADMINISTRATIF AUTOMATISÉ.
- FRAIS DE PRODUCTION : 0 €
- OUTIL DE PROSPECTION, VENTE + RAPIDE.

ADEASY.IO
 CONTACT@ASDEASY.IO

Jour 3

VENDREDI 8 NOVEMBRE 2024

HUB EXPO & CONGRÈS 26, avenue Winston Churchill 27400 Louviers

9H00 ACCUEIL, ENREGISTREMENT, CAFÉ DE BIENVENUE

09H30 → 11H00 | TEMPS-FORT

LA BOÎTE À IDÉES - PARTAGES D'EXPÉRIENCES ET BONNES PRATIQUES

Quoi de mieux qu'un moment autour d'un café pour discuter, échanger et apprendre les uns des autres ?

La Boîte à idées, un espace d'échange et de partage d'expériences où chacun est invité à contribuer, apprendre et s'inspirer des savoir-faire des autres. Ce moment convivial, organisé autour d'un café des est l'occasion idéale pour partager vos bonnes pratiques et découvrir de nouvelles perspectives dans un cadre bienveillant et collaboratif.

Au cours de cet atelier, plusieurs thématiques seront abordées, chacune visant à stimuler la réflexion collective et à renforcer les compétences de chacun. Que vous soyez ici pour apprendre ou pour partager, La Boîte à idées est avant tout une opportunité de grandir ensemble à travers l'expérience de tous.

Interventions vidéo : **Philippe CHAPOT**, Fête de la Radio et Paris Radio Show

11H15 → 13H00 ASSEMBLÉES GÉNÉRALES EXTRAORDINAIRE ET STATUTAIRE

Séance réservée aux représentants des radios adhérentes. Adhésion possible sur place, merci de vous munir d'un tampon et d'un chèque.

RENOUVELLEMENT DES STATUTS DU SYNDICAT

PRÉSENTATION DES RAPPORTS D'ACTIVITÉS ET FINANCIER

ÉLECTION DU CONSEIL NATIONAL

Peuvent se porter candidats les membres adhérents du SNRL à jour de cotisation, et ayant fait acte de candidature selon les modalités déterminées dans la fiche ci-jointe.

Tous les adhérents à jour de cotisation sont électeurs selon les modalités précisées ci-jointe.

ÉLECTION DU PRÉSIDENT

Peuvent candidater les membres du Conseil National. Tous les adhérents à jour de cotisation sont électeurs.

13H00 → 15H00 | PAUSE DÉJEUNER ET SPEED-MEETING

LES CONSEILLERS ET DÉLÉGUÉS NATIONAUX DU SNRL ET PARTENAIRES PRÉSENTS, À VOTRE ÉCOUTE !

Espace ouvert et libre de rencontres privilégiées entre les radios et leurs représentants. Rencontrons-nous, posons-nous les bonnes questions : construisons les bonnes réponses ensemble.

Thèmes : FSER, DAB+, Education aux médias, Handicap, Transmission des projets, formation professionnelle, Emploi dans la radio dont FONPEPS/FONJEP, contrat de prof/apprentissage, service civique, droit des journalistes, carte des journalistes, SACEM/SPRÉ, MIG-MIC, logiciels de diffusion, Langues de France, Amarc...

ET AUSSI PENDANT LE CONGRÈS

EXPOSITION HISTOIRE DE LA RADIO

Conçue à l'occasion du Centenaire de la radio et donc de la Fête de la Radio en 2021, par le Musée des Musiques Magiques de Dollon en Sarthe, cette exposition permet de visionner les grandes étapes de l'histoire de la radio : des inventions sonores du 20^e siècle à l'émergence des radios libres puis l'arrivée du numérique. Vous y découvrirez 26 postes radio des années 20 aux années 2000, des lampes, transistors, antennes, plaques émaillées et autres objets...et une frise chronologique en 74 panneaux donne les grands repères de l'histoire de la radio.



ORCEL

office de la radiodiffusion
et des communications
électroniques

**Formation, expertise et conseil
au service des radios en France
et en Europe.**

ORCEL réalise des audits, des DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) individuels et collectifs, des formations de salariés et de dirigeants bénévoles.

L'ORCEL étudie toute demande particulière de conseil, d'appui et de formation.

Tarif spécial pour les radios adhérentes au SNRL.

VALIDATION DÉMARCHE QUALITÉ EMI

ORCEL | Paris-Pleyel
187, Bd Anatole France 93200 Saint Denis - France
Tél : 06 70 29 93 37 | Courriel : orcel01@gmail.com



eurocom

L'esprit broadcast

Fabricant de produits pour la radio, importateur des principales marques et intégrateur de studios de radio depuis plus de 25 ans...

DR

orban

MAIRIST

SONIFEX

DHD.audio

studio**cast**

6 | 7 | 8 NOVEMBRE 2024

----- CONGRÈS DE -----
LOUVIERS
EN NORMANDIE

LE SYNDICAT NATIONAL DES RADIOS LIBRES
REMERCIÉ CHALEUREUSEMENT SES PARTENAIRES.

MERCI À LA VILLE DE LOUVIERS,
À L'AGGLOMÉRATION SEINE-EURE,
AU CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'EURE
À TRAVERS SON AGENCE DE L'ATTRACTIVITÉ EUREKA
ET À TOUTE L'ÉQUIPE DE RADIO ESPACE
D'ACCUEILLIR ET DE PERMETTRE
LA TENUE DE CE CONGRÈS 2024.