

# RAPPORT DE BRANCHE des Radios Privées

Données 2010



Institut I+C

11 rue Christophe Colomb - 75008 Paris

Tél.: 33 (0)1 47 20 30 33

<http://www.iplusc.com>

Univers étudié et rappels méthodologiques	3
<b>PARTIE 1 : POSITIONNEMENT ECONOMIQUE DE LA PROFESSION</b>	<b>5</b>
I : Dénombrement et caractéristiques des Radios	6
II : Chiffre d'affaires de la profession	7
<b>PARTIE 2 : EMPLOI ET CONDITIONS DE TRAVAIL</b>	<b>8</b>
CHAPITRE I : Dirigeants	9
CHAPITRE II : Effectifs salariés	10
CHAPITRE III : Mouvements de personnel	21
CHAPITRE IV : Rémunération et formation professionnelle	24
CHAPITRE V : Conditions de travail des salariés	30
Synthèse	33

# UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

Malgré l'obligation d'obtenir une autorisation d'émettre par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA), il n'existe pas de liste exhaustive des radios privées. Par conséquent, les représentants des différentes organisations professionnelles ont mis à disposition de l'institut I+C leurs différents fichiers. Ces derniers ont ainsi permis d'aboutir à une estimation du nombre de radios.

L'univers étudié du bilan économique et social de la profession couvre l'ensemble des radios des catégories A, B, C et D à la fin de l'année 2010.

Les radios n'employant aucun salarié sont exclues de cette analyse.



# UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

Le questionnaire a été élaboré conjointement par les responsables de l'APAR et les chargés d'études de l'Institut I+C.

**336 questionnaires exploitables**  
(346 en 2008)

*Les enquêtes ont été réalisées entre novembre 2011 et janvier 2012.*

Il a ensuite été adressé par voie postale à l'ensemble des 775 radios de la profession.

	Catégorie A	Catégorie B	Catégories C et D	Ensemble
	Radios associatives	Radios commerciales indépendantes sur les territoires	Stations affiliées ou abonnées à des réseaux thématiques à vocation nationale / Réseaux à vocation nationale	
Nombre de radios	550	180	45	<b>775</b>
Questionnaires exploitables	229	71	16 réseaux en 36 questionnaires	<b>315 réseaux en 336 questionnaires</b>
Représentativité en nombre de radios	42 %	39 %	36 %	<b>41 %</b>
Représentativité en nombre de salariés	42 %	40 %	76 %	<b>51%</b>

A thick, solid green vertical bar is positioned on the left side of the slide, extending from the top of the main content area to the bottom.

# Partie 1

## Positionnement économique de la profession

# I. DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES RADIOS

Nombre de radios de la branche en 2010

**775**

(de catégorie A, B, C, ou D)

Détail selon les catégories

	Cat. A	Cat. B	Cat. C et D	Ensemble
Nombre de radios	550 (71 %)	180 (23 %)	45 (6 %)	<b>775</b> (100 %)

Détail selon la taille des radios

	1 à 3 salariés	4 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 salariés et plus	Ensemble
Nombre de radios	315 (41 %)	360 (46 %)	60 (8 %)	40 (5 %)	<b>775</b> (100 %)

Répartition des **775** radio selon le type de régie publicitaire

	Cat. A	Cat. B	Cat. C et D	Ensemble	Rappel 2008
Régie intégrée	26 %	53 %	24 %	<b>32 %</b>	32 %
Régie extérieure	14 %	37 %	70 %	<b>23 %</b>	16 %
Régie intégrée et intérieure	-	3 %	6 %	<b>1 %</b>	2 %
Pas de régie	60 %	7 %	-	<b>44 %</b>	50 %
Ensemble	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	100 %

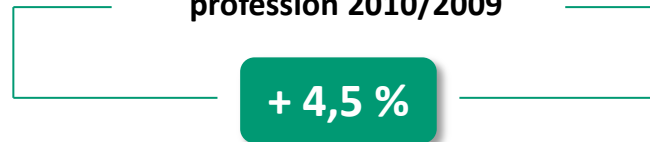
## II. CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PROFESSION

**NB** Les données 2008 avaient été fournies à titre indicatif

### Chiffre d'affaires de la profession en 2010

	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C et D	Ensemble
Chiffre d'affaires 2010 (en millions d'euros)	65 M€ (9 %)	160 M€ (27 %)	325 M€ (64 %)	<b>550 M€ (100 %)</b>

### Evolution du chiffre d'affaires de la profession 2010/2009



### Détail selon les catégories

	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C et D	Ensemble
Evolution CA 2010/2009	+ 4 %	+ 6 %	+ 4 %	<b>+ 4,5 %</b>

- ◆ Les 775 radios de la branche génèrent un chiffre d'affaires de 550 millions d'euros H.T.
- ◆ Les radios de catégorie A, font partie du domaine associatif, c'est pourquoi elles génèrent 9 % du chiffre d'affaires global alors que cette catégorie pèse pour 71 % en termes de nombre de radios.

A thick, vertical blue bar is positioned on the left side of the slide, extending from the top of the main content area to the bottom. It serves as a decorative element and a visual anchor for the page number.

# Partie 2

## Emploi et conditions de travail





## I. SALARIES ASSURANT LA FONCTION GENERALE DE DIRECTEUR

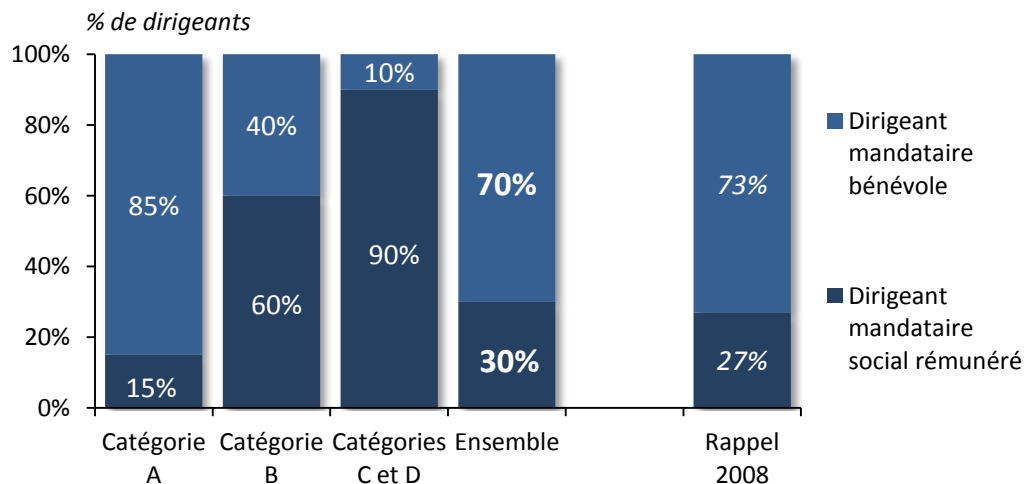
	Cat. A	Cat. B	Cat. C et D	Ens.
% de radios pour lesquelles un salarié assure la fonction générale de directeur	37 %	43 %	63 %	<b>40 %</b>
<i>Rappel 2008</i>	37 %	45 %	65 %	<b>41 %</b>

	1-3 sal.	4-9 sal.	10-19 sal.	20 sal. et plus
% de radios pour lesquelles un salarié assure la fonction générale de directeur	30 %	43 %	43 %	75 %

- ◆ Dans 40 % des radios, c'est un salarié qui assure la fonction générale de directeur en 2010, soit un ratio comparable à 2008.
- ◆ Cette part reste nettement plus élevée (63 %) pour les radios de catégories C et D.

## II. DIRIGEANT MANDATAIRE SOCIAL REMUNERE OU BENEVOLE

### Répartition des dirigeants selon leur statut



- ◆ Désormais, sept dirigeants sur dix sont des mandataires bénévoles.
- ◆ Cette proportion atteint 85 % au sein des radios de catégorie A. En revanche, la majorité des dirigeants des radios des catégories B, C et D sont mandataires rémunérés.

## I. AU GLOBAL

### Nombre de salariés



- ◆ Au 31 décembre 2010, les 775 radios de la branche emploient 5.350 salariés, soit une cinquantaine de plus qu'en 2008.
- ◆ Les 45 radios (6 % du nombre total de radios) des catégories C et D regroupent 30 % des effectifs salariés.
- ◆ La catégorie B regroupe 180 radios pour 1.600 salariés.
- ◆ Les radios de 20 salariés et plus regroupent près de quatre salariés sur dix.

### Détail selon les catégories

	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C et D	Ensemble
Nombre de salariés	2.150 (40 %)	1.600 (30 %)	1.600 (30 %)	<b>5.350</b> <b>(100 %)</b>
<i>Rappel 2008</i>	40 %	30 %	30 %	<b>100 %</b>

### Détail selon la taille des radios

	1 à 3 salariés	4 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 salariés et plus	Ensemble
Nombre de salariés	700 (13 %)	1.900 (36 %)	750 (14 %)	2.000 (37 %)	<b>5.350</b> <b>(100 %)</b>
<i>Rappel 2008</i>	13 %	36 %	13 %	38 %	<b>100 %</b>

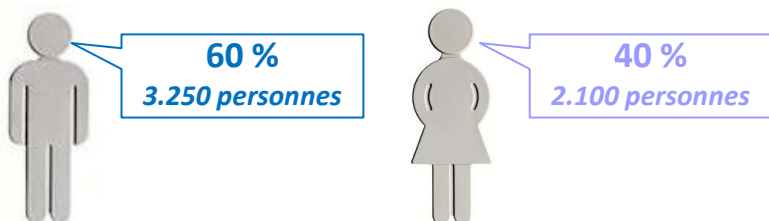
### Répartition des salariés selon la taille des radios par catégorie

	Cat. A	Cat. B	Cat. C et D	Ens.
1 - 3 sal.	26 %	9 %	-	<b>13 %</b>
4 - 9 sal.	61 %	35 %	2 %	<b>36 %</b>
10-19 sal.	9 %	28 %	5 %	<b>14 %</b>
≥ 20 sal.	4 %	28 %	93 %	<b>37 %</b>
Ens.	100 %	100 %	100 %	<b>100 %</b>

# CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

## I. AU GLOBAL

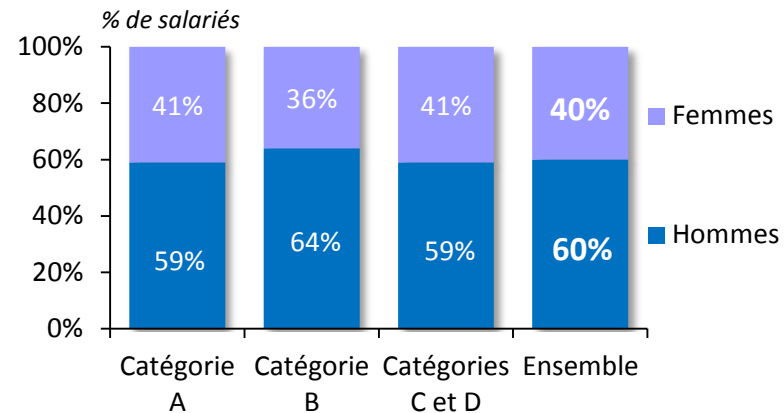
Répartition des **5.350** salariés selon leur sexe



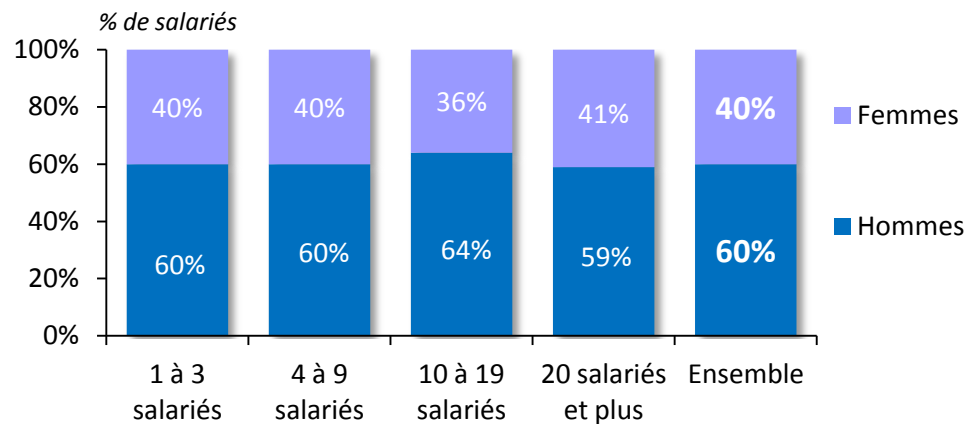
Rappel 2008

	<b>Hommes</b>	<b>Femmes</b>
<b>% de salariés</b>	60 %	40 %

Détail selon les catégories



Détail selon la taille des radios

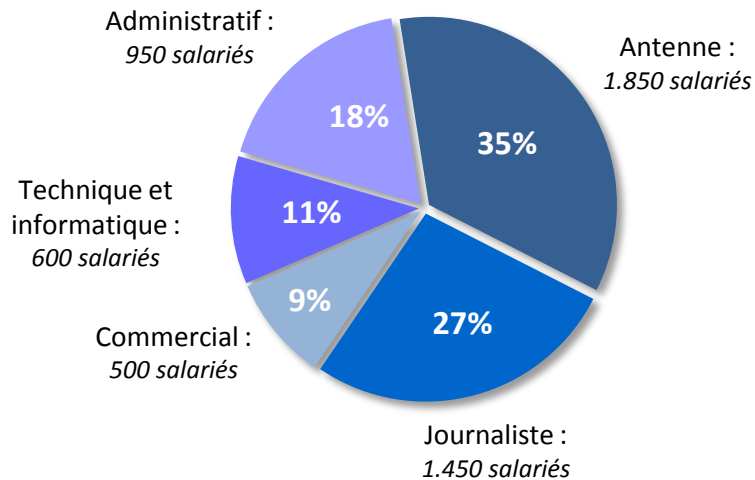


◆ Les hommes représentent toujours la majorité des effectifs de la profession.

# CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

## II. SELON LES PRINCIPAUX POSTES

Répartition des **5.350** salariés selon les principaux postes



Détail selon le sexe

	Hommes	Femmes	Ensemble
Antenne	43 %	21 %	35 %
Journaliste	26 %	29 %	27 %
Commercial	6 %	15 %	9 %
Technique et informatique	17 %	2 %	11 %
Administratif	8 %	33 %	18 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

Rappel 2008

	Antenne	Journaliste	Commercial	Technique et informatique	Administratif
% de salariés	36,5 %	25,5 %	9 %	11,5 %	17,5 %

- ◆ Plus d'un tiers des salariés travaillent à l'antenne → plus de quatre hommes sur dix contre moins d'un quart des femmes
- ◆ Les journalistes représentent un quart des salariés → même proportion quel que soit le sexe
- ◆ Un tiers des femmes occupent des postes administratifs

# CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

## II. SELON LES PRINCIPAUX POSTES

### Détail selon les catégories

	Cat. A	Cat. B	Cat. C et D	Ensemble
<b>Antenne</b>	35 %	34 %	35 %	<b>35 %</b>
<b>Journaliste</b>	24 %	24 %	36 %	<b>27 %</b>
<b>Commercial</b>	3 %	16 %	11 %	<b>9 %</b>
<b>Technique et informatique</b>	19 %	8 %	5 %	<b>11 %</b>
<b>Administratif</b>	19 %	18 %	13 %	<b>18 %</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

### Détail selon la taille des radios

	1 à 3 salariés	4 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 salariés et plus	Ensemble
<b>Antenne</b>	32 %	36 %	40 %	32 %	<b>35 %</b>
<b>Journaliste</b>	20 %	24 %	23 %	34 %	<b>27 %</b>
<b>Commercial</b>	5 %	7 %	9 %	14 %	<b>9 %</b>
<b>Technique et informatique</b>	18 %	14 %	11 %	7 %	<b>11 %</b>
<b>Administratif</b>	25 %	19 %	18 %	13 %	<b>18 %</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

- ◆ Les proportions de postes à l'antenne sont pratiquement les mêmes quelle que soit la catégorie de radio.
- ◆ Part élevée de journalistes au sein des catégories C et D, mais sous-représentation des postes administratifs pour cette catégorie.
- ◆ Taux de présence notable des commerciaux au sein des radios de la catégorie B.
- ◆ Faible proportion de commerciaux dans les radios de catégorie A mais plus forte représentation des postes techniques et informatiques que dans les autres radios.
- ◆ Plus forte représentation des postes à l'antenne pour les radios de 10 à 19 salariés.
- ◆ Plus forte représentation des postes de journalistes pour les radios de plus de 20 salariés.

# CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

## II. SELON LES PRINCIPAUX POSTES

### Répartition des 5.350 salariés selon les principaux postes et le sexe

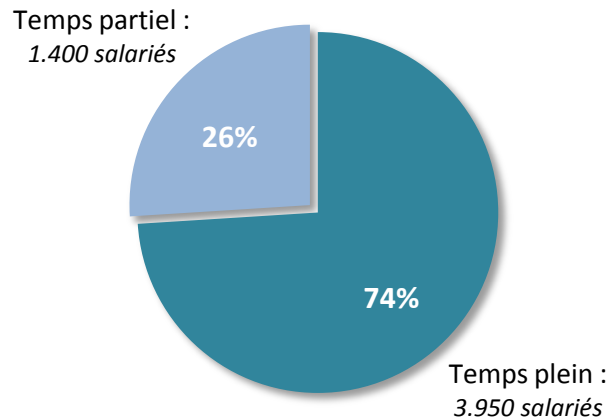
Seules 320 radios (soit 41 % de la profession) ont répondu à ce niveau de détail

	Hommes		Femmes		Ensemble	
Antenne	<b>76 %</b>	<b>1.400 sal.</b>	<b>24 %</b>	<b>450 sal.</b>	<b>100 %</b>	<b>1.850 sal.</b>
<i>dont animateur Technicien Réalisateur</i>	78 %	250 sal.	22 %	70 sal.	100 %	320 sal.
Journaliste	<b>59 %</b>	<b>850 sal.</b>	<b>41 %</b>	<b>600 sal.</b>	<b>100 %</b>	<b>1.450 sal.</b>
<i>dont coordinateurs de rédaction et/ou rédacteurs en chef</i>	62 %	160 sal.	32 %	100 sal.	100 %	260 sal.
Commercial	<b>40 %</b>	<b>200 sal.</b>	<b>60 %</b>	<b>300 sal.</b>	<b>100 %</b>	<b>500 sal.</b>
<i>dont attachés commerciaux</i>	43 %	60 sal.	57 %	80 sal.	100 %	140 sal.
<i>dont chargés de promotion</i>	50 %	10 sal.	50 %	10 sal.	100 %	20 sal.
<i>dont chefs de publicité</i>	50 %	40 sal.	50 %	40 sal.	100 %	80 sal.
Technique et informatique	<b>92 %</b>	<b>550 sal.</b>	<b>8 %</b>	<b>50 sal.</b>	<b>100 %</b>	<b>600 sal.</b>
<i>dont techniciens dédiés à l'informatique et aux réseaux</i>	89 %	160 sal.	11 %	20 sal.	100 %	180 sal.
Administratif	<b>26 %</b>	<b>250 sal.</b>	<b>74 %</b>	<b>700 sal.</b>	<b>100 %</b>	<b>950 sal.</b>
<i>dont cadres</i>	52 %	120 sal.	48 %	110 sal.	100 %	230 sal.
<b>Ensemble</b>	<b>60 %</b>	<b>3.250 sal.</b>	<b>40 %</b>	<b>2.100 sal.</b>	<b>100 %</b>	<b>5.350 sal.</b>

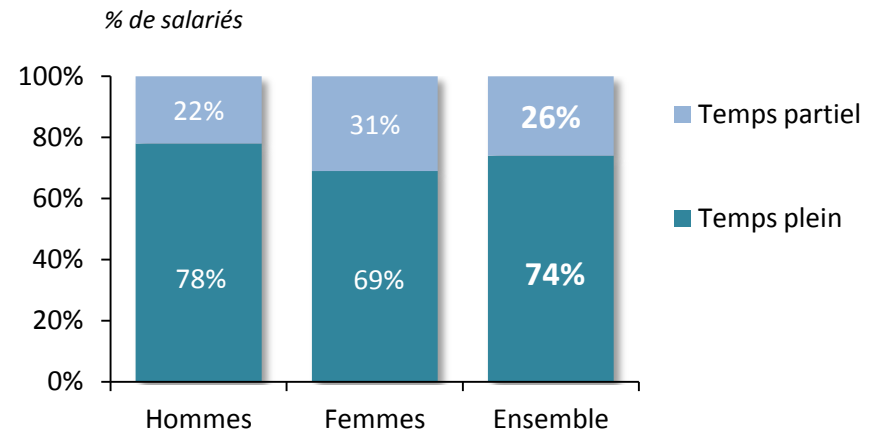
# CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

## III. SELON LA DUREE DU TRAVAIL

Répartition des **5.350** salariés selon la durée du travail



Détail selon le sexe des salariés



Rappel 2008

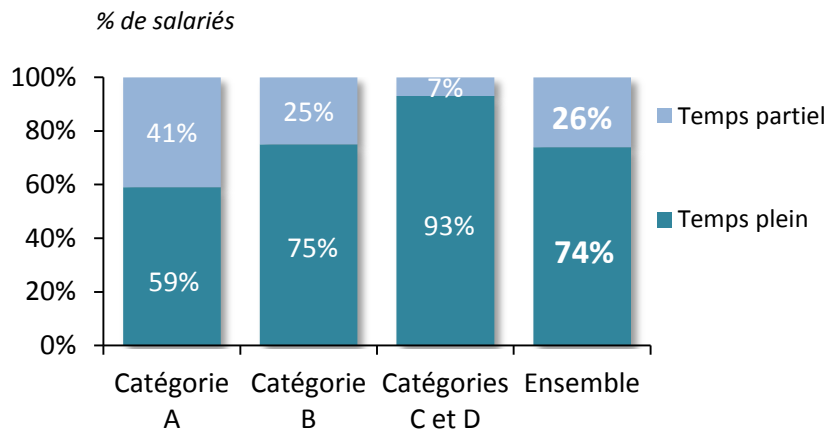
	Temps plein	Temps partiel
% de salariés	75 %	25 %

- ◆ A deux ans d'intervalle, la part des salariés travaillent à temps plein s'est réduit d'un point mais reste très majoritaire en fin d'année 2010.
- ◆ La répartition des effectifs féminins selon leur durée de travail s'avère comparable à la moyenne nationale (source INSEE). Ainsi, 31 % des femmes sont employées à temps partiel. En revanche, la part des hommes travaillant à temps partiel (22 %) est beaucoup plus élevée que la moyenne nationale qui est d'environ 6,5 %.

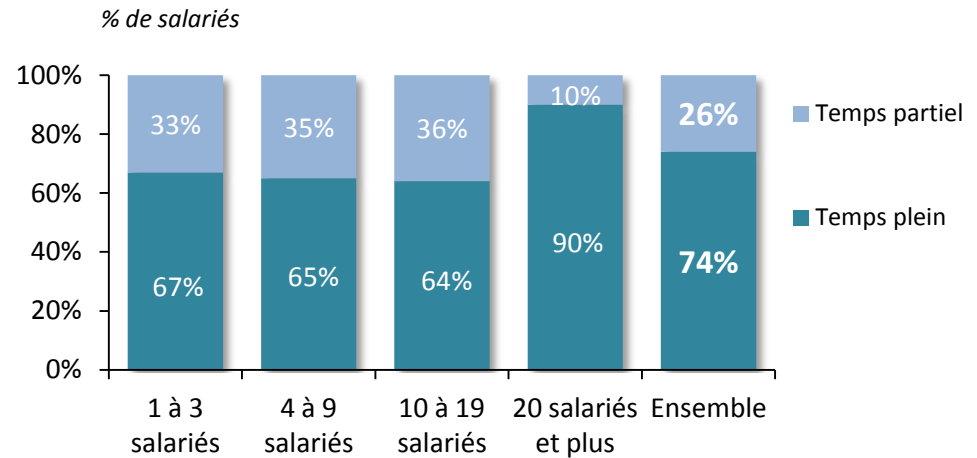
# CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

## III. SELON LA DUREE DU TRAVAIL

### Détail selon les catégories



### Détail selon la taille des radios

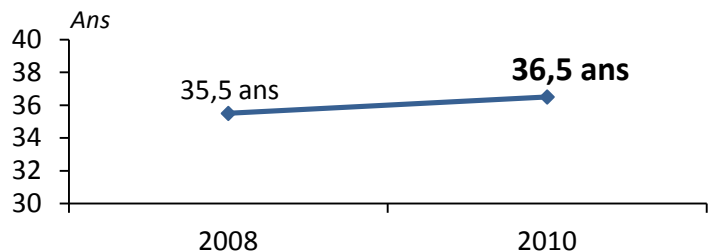


- ◆ Part beaucoup plus importante des postes à temps partiel pour les radios de catégorie A.
- ◆ Un quart des salariés de la catégorie B travaille à temps partiel, soit une proportion comparable à l'ensemble profession.
- ◆ Poids des temps partiels plus élevé dans les radios de moins de 20 salariés.



## IV. SELON L'AGE

### Evolution de l'âge moyen



### Détail selon les catégories

Cat. A	Cat. B	Cat. C et D	Ensemble
38 ans	36 ans	35,5 ans	<b>36,5 ans</b>

### Détail selon la taille des radios

1 à 3 sal.	4 à 9 sal.	10 à 19 sal.	20 sal. et +	Ensemble
40 ans	37 ans	35,5 ans	35,5 ans	<b>36,5 ans</b>

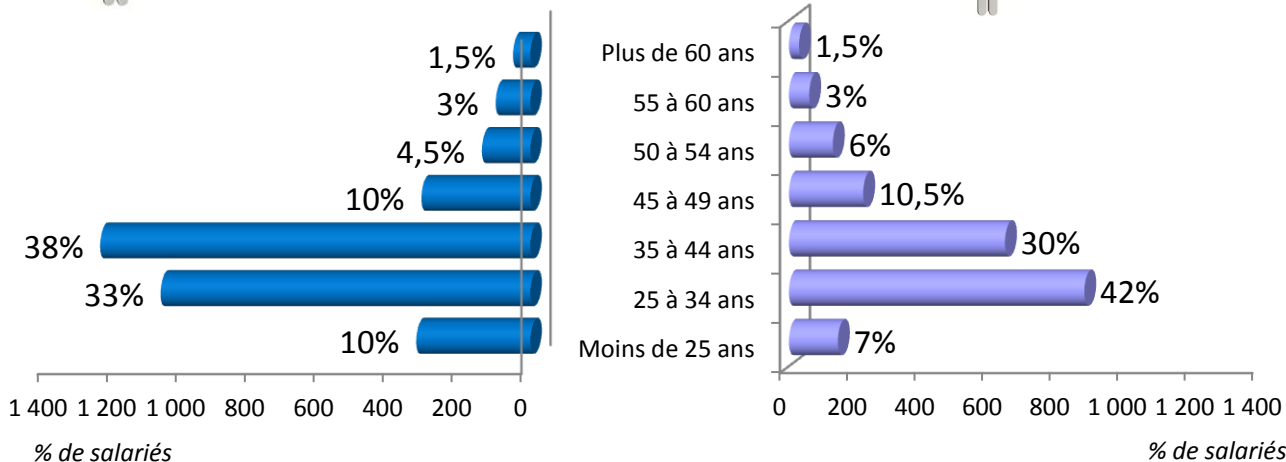


Moyenne :  
**36,5 ans**

### Répartition des 5.350 salariés selon leur âge



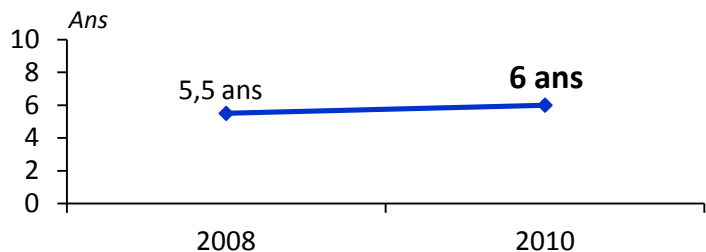
Moyenne :  
**36,5 ans**



- ◆ L'âge moyen a progressé d'un an entre 2008 et 2010 pour atteindre 36,5 ans.
- ◆ Age moyen proche selon les catégories.
- ◆ Résultats de la catégorie B comparables à la moyenne professionnelle.
- ◆ Salariés en moyenne plus jeunes dans les plus grandes structures qu'au sein des petites entités.

## V. SELON L'ANCIENNETE

### Evolution de l'ancienneté moyenne



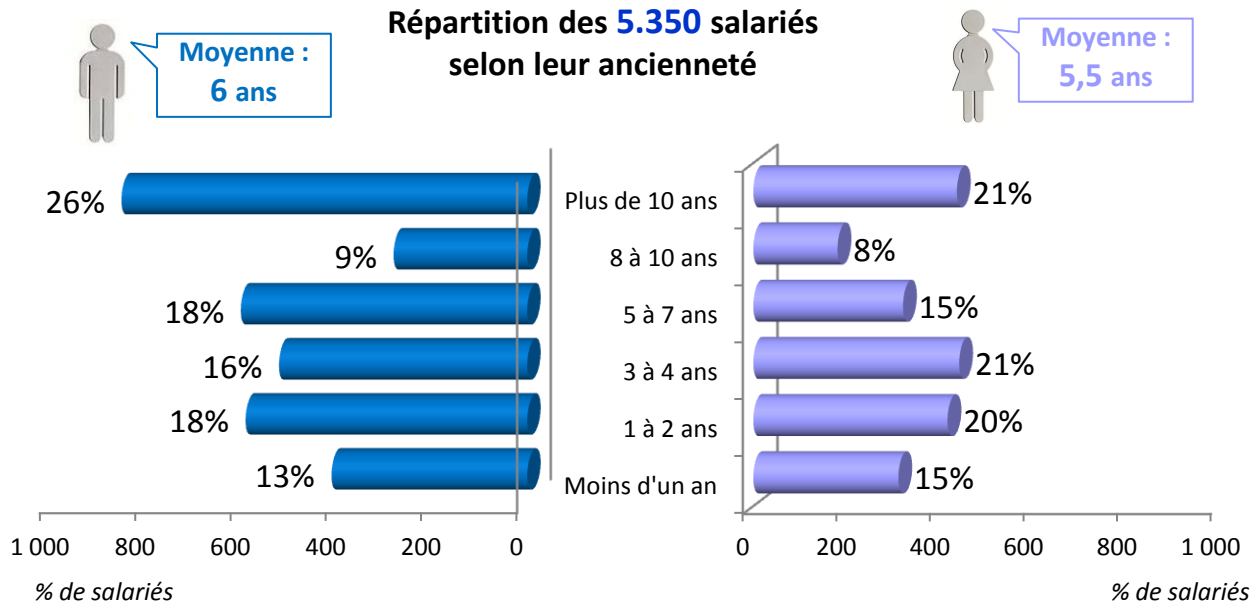
### Détail selon les catégories

Cat. A	Cat. B	Cat. C et D	Ensemble
5,5 ans	5,5 ans	6,5 ans	<b>6 ans</b>

### Détail selon la taille des radios

1 à 3 sal.	4 à 9 sal.	10 à 19 sal.	20 sal. et +	Ensemble
6,5 ans	5,5 ans	6 ans	6,5 ans	<b>6 ans</b>

### Répartition des 5.350 salariés selon leur ancienneté



- ◆ L'ancienneté moyenne a progressé de 6 mois en deux ans d'intervalle, pour s'établir à 6 ans en 2010.
- ◆ Renouvellement du personnel toujours important : Plus d'un tiers des salariés ont moins de deux ans d'ancienneté.
- ◆ Près d'un salarié sur cinq a plus de 10 ans d'ancienneté.
- ◆ Ancienneté moyenne légèrement plus élevée chez les hommes : 6 ans contre 5,5 ans chez les femmes.
- ◆ Ancienneté moyenne plus élevée dans les radios des catégories C et D.



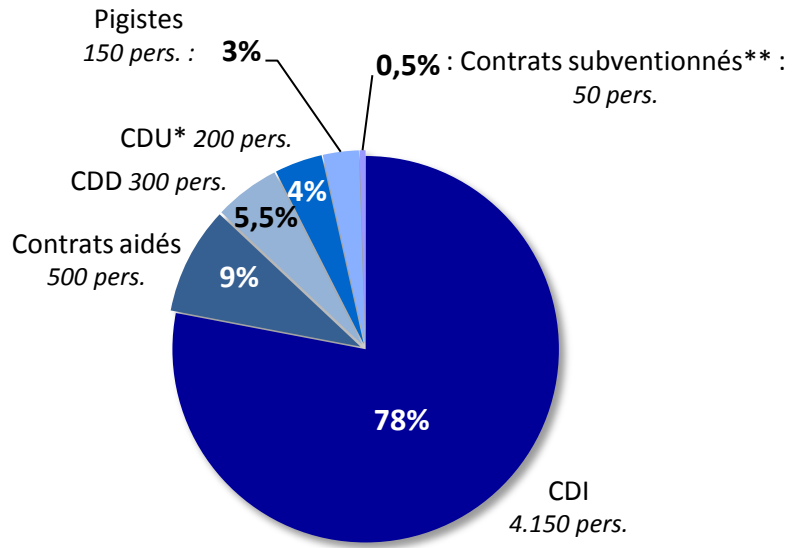
# CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

## VI. SELON LE TYPE DE CONTRATS



Cet indicateur ne prend pas en compte les mouvements de salariés enregistrés au cours de l'année (cf. chapitre suivant), c'est pourquoi le nombre de contrats à durée déterminée apparaît si limité

Répartition des **5.350** salariés selon le type de contrats



Détail selon le sexe de salariés

	Hommes	Femmes	Ensemble
CDI	78 %	79 %	<b>78 %</b>
Contrats aidés	9 %	10 %	<b>9 %</b>
CDD	5,5 %	5,5 %	<b>5,5 %</b>
CDU*	5,5 %	2 %	<b>4 %</b>
Pigistes	2 %	3 %	<b>3 %</b>
Contrats subventionnés**	< 0,5 %	0,5 %	<b>0,5 %</b>
Ensemble	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Rappel 2008

	CDI	Contrats aidés	CDD	CDU*	Pigistes	Contrats subventionnés
% de salariés	77 %	9 %	5 %	7 %	1 %	1 %

◆ La grande majorité des salariés (78 %) présents en fin d'année bénéficient d'un CDI.  
 ◆ Réduction de la part des CDU\* entre 2008 et 2010.

\* CDU : CDD d'usage

\*\* Contrats subventionnés par une région

# CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

## VI. SELON LE TYPE DE CONTRATS

### Détail selon les catégories

	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C et D	Ensemble
CDI	66 %	81 %	90 %	<b>78 %</b>
Contrats aidés	20 %	4 %	-	<b>9 %</b>
CDD	9 %	3 %	3 %	<b>5,5 %</b>
CDU*	1 %	8 %	6 %	<b>4 %</b>
Pigistes	3 %	4 %	1 %	<b>3 %</b>
Contrats subventionnés**	1 %	-	-	<b>0,5 %</b>
Ensemble	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

### Détail selon la taille des radios

	1 à 3 salariés	4 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 salariés et plus	Ensemble
CDI	79 %	66 %	77 %	90 %	<b>78 %</b>
Contrats aidés	11 %	17 %	9 %	1 %	<b>9 %</b>
CDD	6 %	9 %	4 %	2 %	<b>5,5 %</b>
CDU*	2 %	4 %	5 %	5 %	<b>4 %</b>
Pigistes	2 %	3 %	5 %	2 %	<b>3 %</b>
Contrats subventionnés**	-	1 %	-	-	<b>0,5 %</b>
Ensemble	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

\* CDU : CDD d'usage

\*\* Contrats subventionnés par une région

# CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

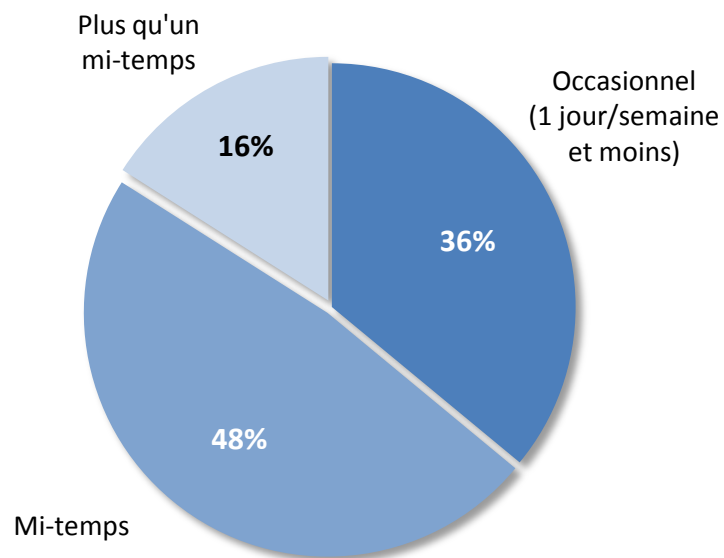
## VI. SELON LE TYPE DE CONTRATS

✓ *Zoom sur les pigistes*



L'ensemble de la branche ne compte qu'un nombre très limité de pigistes : 150 personnes.

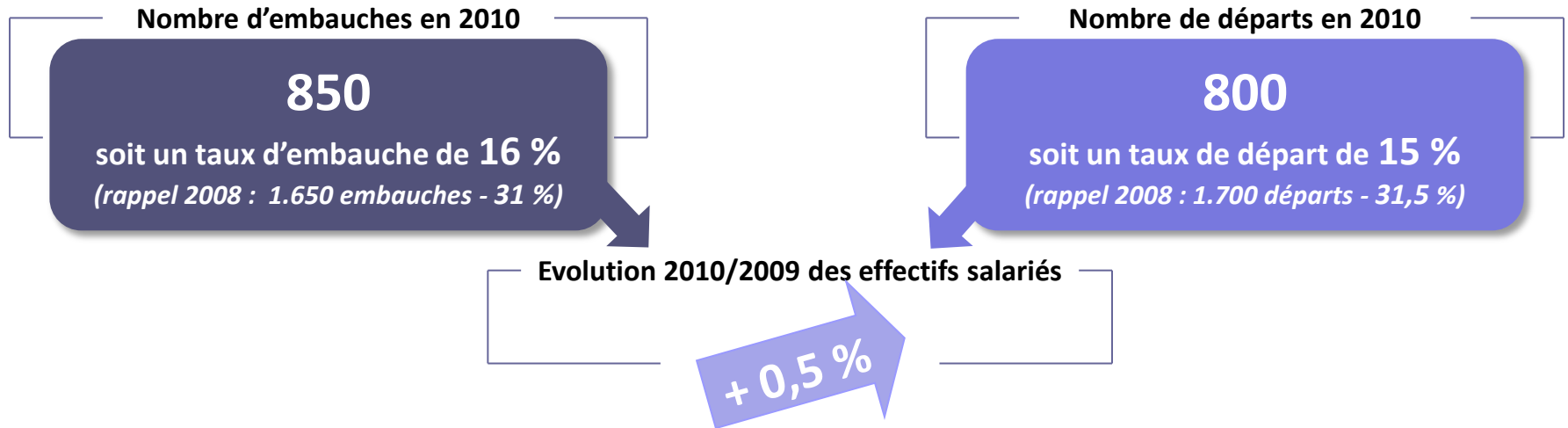
**Répartition des pigistes selon leur durée de travail**





# CHAPITRE III : MOUVEMENTS DE PERSONNEL

## I. NOMBRE D'EMBAUCHES ET DE DEPARTS EN 2010



	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C et D	Ensemble
Nombre d'embauches	400	200	250	<b>850</b>
Taux d'embauche	19 %	13 %	15 %	<b>16 %</b>
Nombre de départs	350	200	250	<b>800</b>
Taux de départ	16 %	13 %	15 %	<b>15 %</b>
Evolution 2010/2009 des effectifs salariés	+ 50	0	0	<b>+ 50</b>

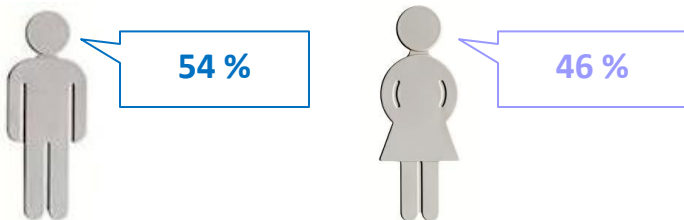
- ◆ Les mouvements de personnels se sont nettement limités à deux ans d'intervalle : 1.650 embauches et 1.700 départs enregistrés en 2008, soit deux fois plus qu'en 2010.
- ◆ Au cours de l'année 2010, 850 contrats ont été signés pour 800 départs.
- ◆ Le différentiel embauches-départs est donc positif : + 0,5 % à une année d'intervalle.
- ◆ Cette progression des effectifs provient exclusivement de la catégorie A.

# CHAPITRE III : MOUVEMENTS DE PERSONNEL

## II. REPARTITION DES EMBAUCHES

### 1. Selon le sexe

Répartition des embauches selon le sexe des salariés



Rappel 2008

	Hommes	Femmes
% d'embauche	54 %	46 %

◆ En liaison avec les effectifs présents en fin d'année, un peu plus de la moitié des embauches au cours de l'année 2010 ont concerné des hommes.

### 2. Selon la nature des contrats

Répartition des embauches selon la nature du contrat de travail

	Hommes	Femmes	% d'embauche	Rappel 2008
CDI	36 %	37 %	37 %	38 %
CDD	27 %	33 %	30 %	23 %
CDU*	7 %	3 %	5 %	25 %
Pigistes	2 %	1 %	1 %	4,5 %
Contrats aidés	28 %	26 %	27 %	8,5 %
Contrats subventionnés**	< 0,5 %	< 0,5 %	< 0,5 %	1 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %

\* CDU : CDD d'usage

\*\* Contrats subventionnés par une région

◆ Près de 40 % des contrats signés en 2010 correspondent à un CDI.

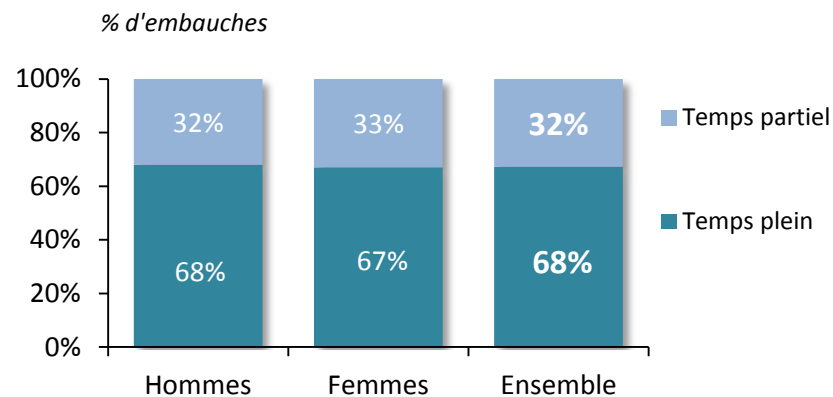
◆ Le recours aux CDD et aux CDD d'usage représente respectivement 30 % et 5 %.

# CHAPITRE III : MOUVEMENTS DE PERSONNEL

## II. REPARTITION DES EMBAUCHES

### 3. Selon la durée du travail

Répartition des embauches  
selon la durée du travail



- ◆ Les deux tiers des contrats signés correspondent à des temps pleins.
- ◆ Cette proportion est quasi-identique entre les hommes et les femmes.



# CHAPITRE III : MOUVEMENTS DE PERSONNEL

## II. REPARTITION DES EMBAUCHES

✓ *Embauches-départs des seniors*

Nombre total de salariés  
âgés de plus de 45 ans

**1.050** salariés soit **20 %** de l'ensemble

Nombre de seniors embauchés  
en 2010

**70** salariés

Taux d'embauche des seniors : **7 %**

Nombre de départs de seniors  
en 2010

**60** salariés

Taux de départ des seniors : **6 %**

Solde seniors 2010/2009

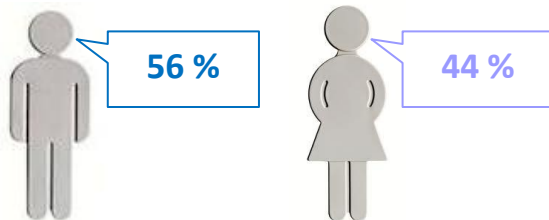
**+ 10** personnes

# CHAPITRE III : MOUVEMENTS DE PERSONNEL

## II. REPARTITION DES DEPARTS

### 1. Selon le sexe

Répartition des départs selon le sexe des salariés



Rappel 2008

	Hommes	Femmes
% de départ	56 %	44 %

◆ Proportion embauches/départs en équilibre par rapport à la structure des salariés présents en fin d'année 2010.

### 2. Selon les motifs de départs

Répartition des départs selon les motifs

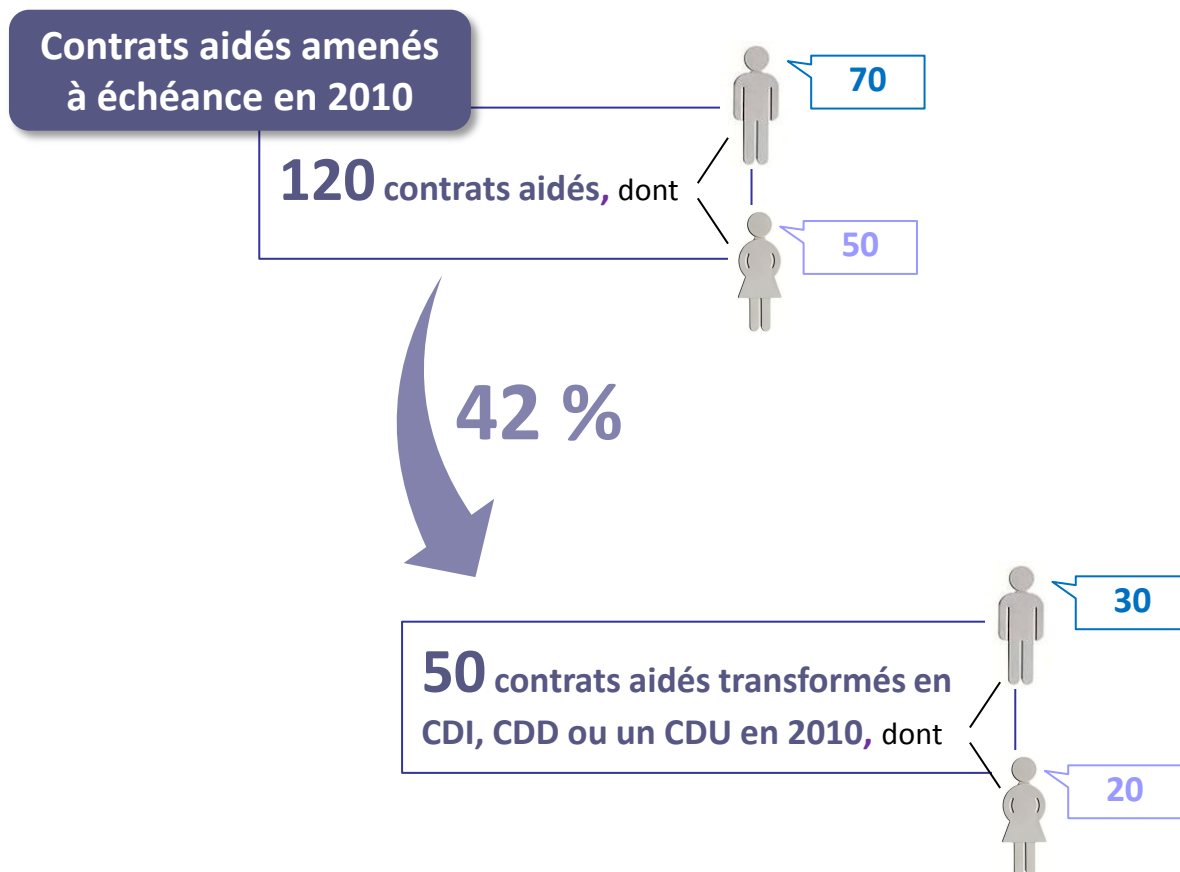
	Hommes	Femmes	Ensemble	Rappel 2008
Démissions	21 %	20 %	20,5 %	21 %
Fin de CDD hors contrats aidés	29 %	36 %	32 %	23 %
Fin de CDU (CDD d'usage)	13 %	6 %	10 %	24,5 %
Fin de contrats aidés	14 %	10 %	12 %	5 %
Fin de contrats subventionnés par une région	-	-	-	0,5 %
Fin de contrats de pigistes	1 %	-	0,5 %	3,5 %
Licenciements	4,5 %	4 %	4,5 %	9 %
Licenciements économiques	1 %	1 %	1 %	2 %
Départs en retraite ou pré-retraite	2 %	-	1 %	1 %
Rupture conventionnelle	8 %	13 %	10 %	1,5 %
Autres	7 %	10 %	8,5 %	9 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %

◆ En liaison avec les embauches, les fins de CDD et les fins de CDD d'usage totalisent respectivement 32 % et 10 % des départs.

◆ Les démissions représentent un départ sur cinq tandis que les licenciements concernent seulement 5 % des départs.

# CHAPITRE III : MOUVEMENTS DE PERSONNEL

## II. REPARTITION DES DEPARTS

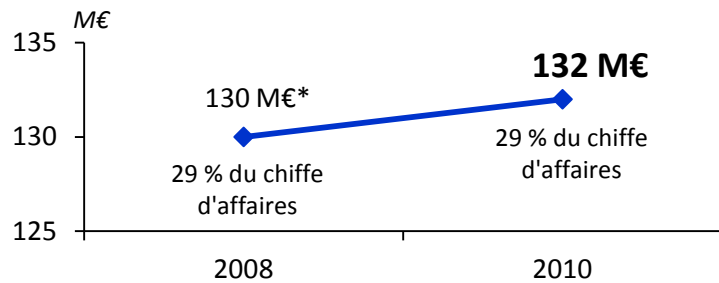




# CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

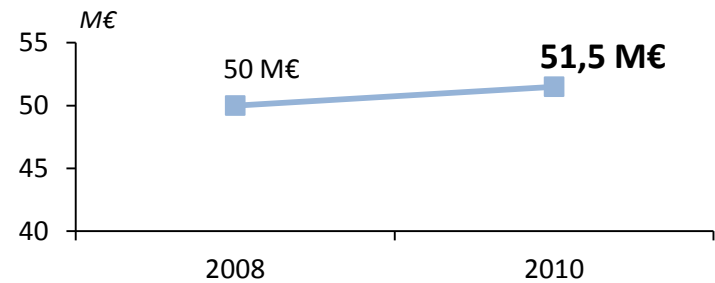
## I. MASSE SALARIALE BRUTE ET CHARGES PATRONALES

**Masse salariale brute  
(hors charges patronales)**



\* Donnée corrigée

**Charges patronales**



⇒ Compte tenu du faible taux de participation à cette question, la répartition de la masse salariale selon le statut n'est pas exploitable.

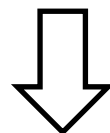
# CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

## II. SALAIRES

➔ Seules 208 radios (soit 27 % de l'ensemble de la profession) ont répondu à cette question

**Les salaires annuels bruts y compris primes en 2010  
(hors intéressement et participation)**

		Salaire annuel brut moyen (par salarié)	Ecart Femmes / Hommes
Journalistes	Hommes	24.600 €	- 10 %
	Femmes	22.100 €	
Non cadres (hors journalistes)	Hommes	21.200 €	- 1 %
	Femmes	21.000 €	
Cadres (hors journalistes)	Hommes	39.400 €	- 10 %
	Femmes	35.400 €	



! L'échantillon des répondants n'étant pas identique entre 2008 et 2010, la comparaison avec les données 2008 n'est pas permise.

**Evolution des salaires entre 2008 et 2010  
à périmètre constant**

		Evolution 2010/2008 à périmètre constant*
Journalistes	H	+ 4 %
	F	+ 3 %
Non cadres (hors journalistes)	H	+ 3,5 %
	F	+ 3,5 %
Cadres (hors journalistes)	H	+ 8 %
	F	

\* Comparaison des salaires sur un sous-échantillon ayant répondu en 2008 et en 2010.

# CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

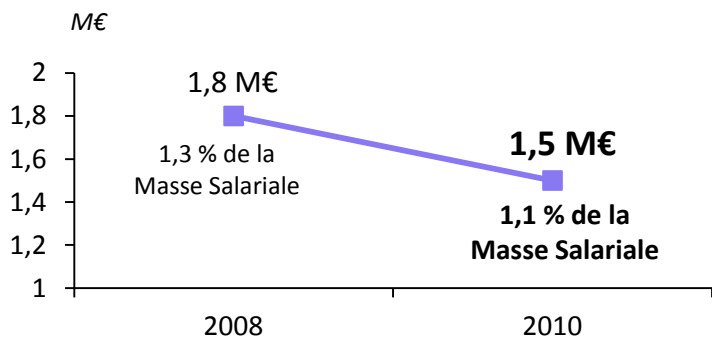
## III. FORMATION PROFESSIONNELLE

### 1. Budget consacré

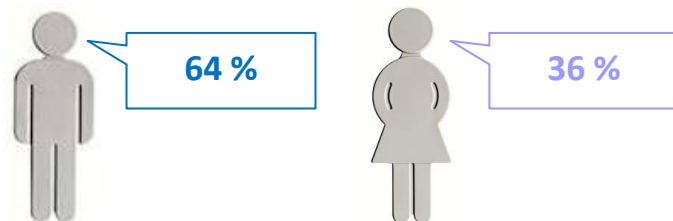


Attention : les radios ont certainement répondu au coût payé et non au coût pédagogique.

Dépenses réelles de formation en 2010



Répartition des dépenses selon le sexe des salariés



Poids des dépenses de formation dans la masse salariale brute

	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C et D	Ensemble
Dépenses formation / masse salariale	1,4 %	0,7 %	1,1 %	1,1 %

La part de la masse salariale consacrée à la formation se réduit à deux ans d'intervalle, passant de 1,3 % en 2008 à 1,1 % en 2010.

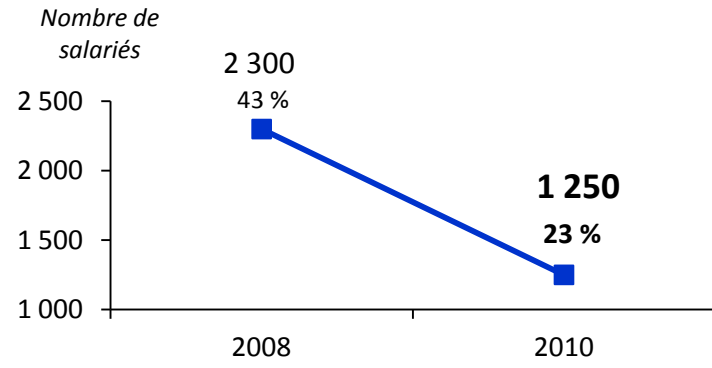


# CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

## III. FORMATION PROFESSIONNELLE

### 2. Effectifs salariés concernés

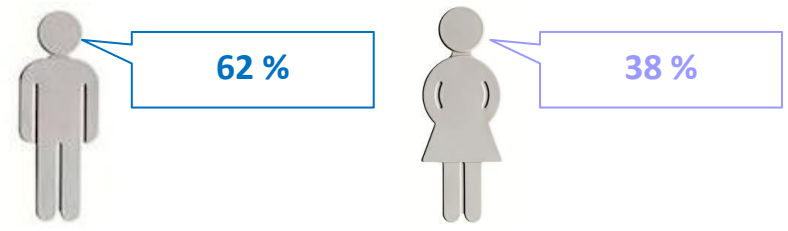
Nombre de salariés formés



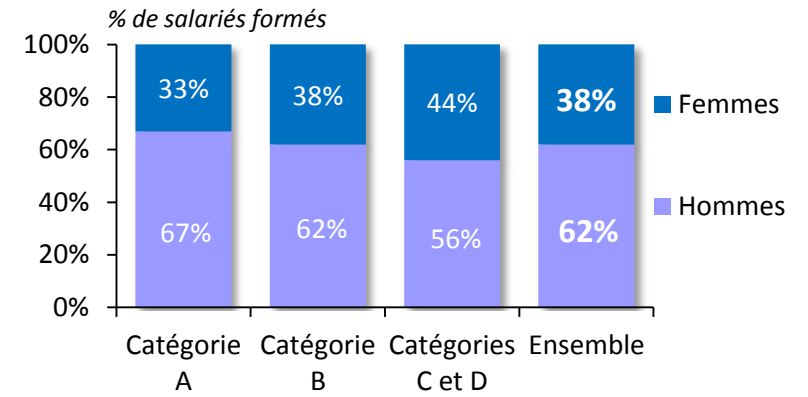
Part des salariés formés dans l'ensemble des salariés au 31 décembre

Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C et D	Ensemble
23 %	23 %	20 %	<b>23 %</b>

Répartition des salariés formés selon le sexe



Détail selon les catégories

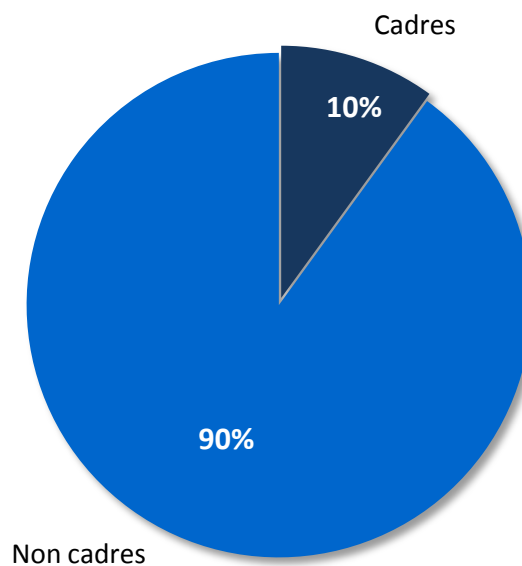


- ◆ La part des effectifs formés diminue sensiblement entre 2008 et 2010. Moins d'un quart des salariés ont suivi une formation en 2010.
- ◆ La répartition des salariés formés selon leur sexe est proche de la structure des effectifs au 31 décembre 2010.

# CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

## III. FORMATION PROFESSIONNELLE

Répartition des salariés formés selon leur catégorie professionnelle

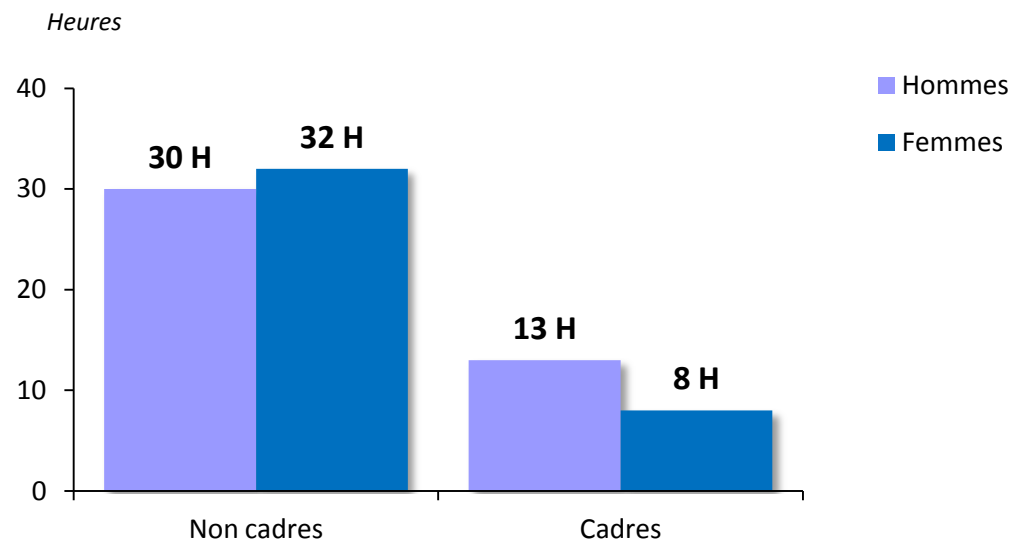




# CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

## IV. DUREE MOYENNE DES FORMATIONS

**Durée moyenne des formations  
selon le sexe des salariés formés**



◆ Durée moyenne des formations beaucoup plus élevée chez les non cadres et ce aussi bien pour les hommes que les femmes.

# CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

## IV. DUREE MOYENNE DES FORMATIONS

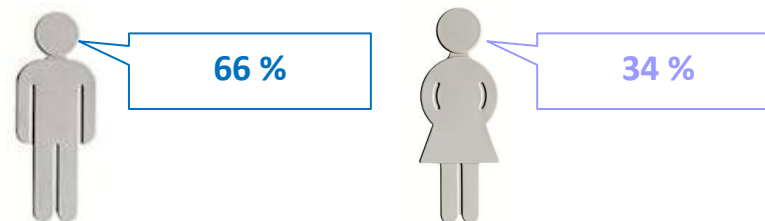
✓ *Formation des séniors*

Nombre de salariés âgés de 45 ans et plus  
concernés par les actions de formation en 2010

**280** salariés

soit **27 %** de l'ensemble des salariés  
âgés de 45 ans et plus

Répartition des séniors formés  
selon leur sexe



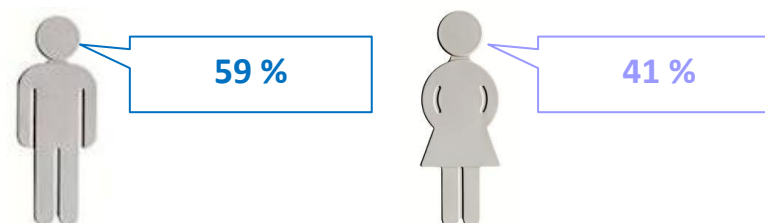
# CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

## V. DIF

### Demande de DIF

	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C et D	Ensemble
Demandes de DIF (en % de salariés)	2,5 %	0,5 %	6,5 %	<b>3 %</b> <i>(rappel 2008 : 11,5 %)</i>
% de demandes acceptées	91 %	100 %	100 %	<b>97 %</b>

### Répartition des DIF selon le sexe



- ◆ En 2010, seuls 3 % des salariés de la profession ont déposé une demande de droit individuel à la formation contre 11,5 % en 2008. Presque toutes ces demandes ont été acceptées.
- ◆ Plus forte proportion de salariés ayant déposé une demande de droit individuel à la formation pour les radios de catégories C et D.

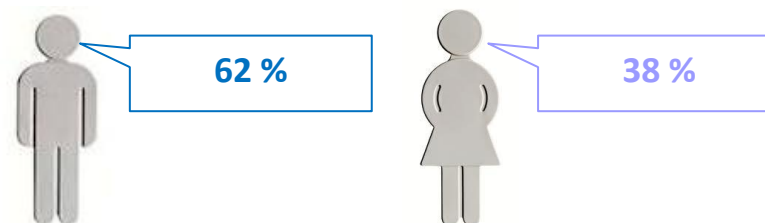
# CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

## V. DIF

**Part des salariés ayant atteint au 31 décembre 2010  
leur droit maximum en heures de DIF (120 heures)**

	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C et D	Ensemble
% de salariés	5 %	6 %	12 %	7,5 %

**Répartition selon le sexe des salariés ayant atteint  
leur droit maximum en heures de DIF**



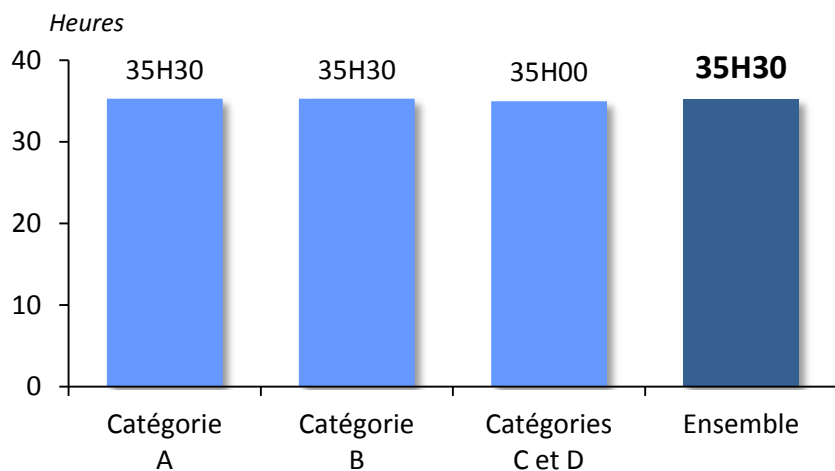
- ◆ Au 31 décembre 2010, 7,5 % des salariés ont atteint leur droit maximum en heures de DIF.
- ◆ Ce ratio se révèle plus élevé au sein des catégories C et D.



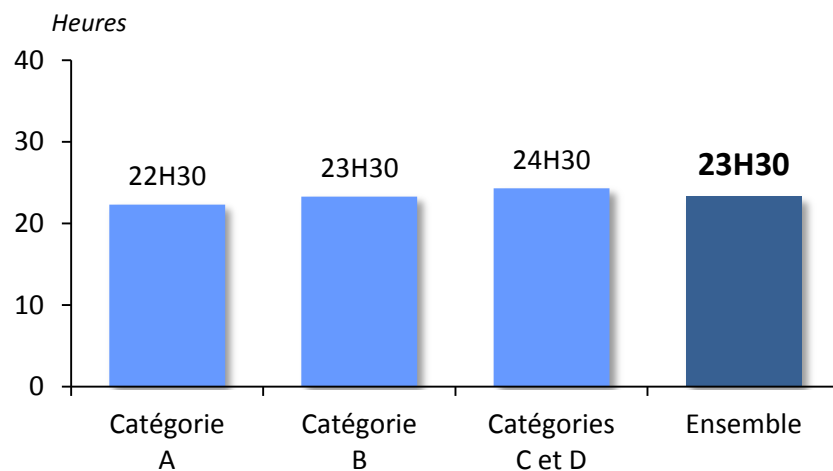
# CHAPITRE V : CONDITIONS DE TRAVAIL DES SALARIES

## I. DUREE DE TRAVAIL DES SALARIES A TEMPS PARTIEL

**Durée moyenne hebdomadaire des salariés à temps plein**



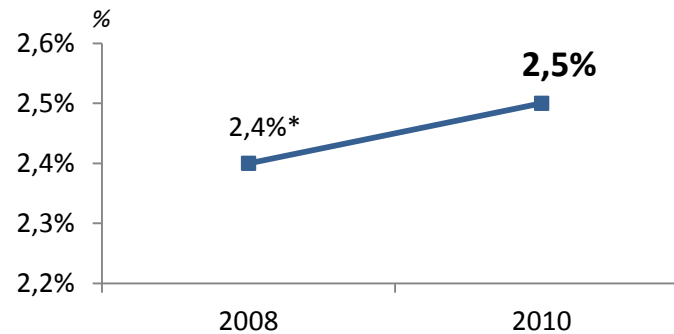
**Durée moyenne hebdomadaire des salariés à temps partiel**



# CHAPITRE V : CONDITIONS DE TRAVAIL DES SALARIES

## II. EMPLOI HANDICAPE

**Pourcentage de salariés handicapés sur le nombre total de salariés présents au 31/12/2010**



\* Données corrigées

**Pourcentage de salariés handicapés selon les catégories**

	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C et D	Ensemble
% de salariés handicapés	4,8 %	1,9 %	0,1 %	<b>2,5 %</b>

◆ Les salariés handicapés de la profession travaillent presque uniquement au sein des radios des catégorie A et B.

# CHAPITRE V : CONDITIONS DE TRAVAIL DES SALARIES

## III. ABSENCES

**Nombre d'arrêts de travail selon le sexe des salariés en 2010**

	Hommes	Femmes	Ensemble
Nombre d'arrêts de travail	800 (1 arrêt/ 4 hommes)	1.200 (1 arrêt/ 2 femmes)	<b>2.000</b> <b>(1 arrêt/ 3 salariés)</b>
Nombre de jours correspondant	8.900 jrs (11 jrs/arrêt)	26.900 jrs (22,5 jrs/arrêt)	<b>35.800 jrs</b> <b>(18 jrs/arrêt)</b>
Taux d'absentéisme*	1 %	5 %	<b>3 %</b>

**Répartition des arrêts selon les motifs**

	Nombre d'arrêts		Jours d'arrêt	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Maladies	92 %	73,5 %	87 %	46 %
Accidents du travail et maladies professionnelles	1,5 %	1 %	2 %	1 %
Accidents de trajet	1 %	0,5 %	2 %	1 %
Congés maternité	-	18 %	-	44 %
Autre	5,5 %	7 %	9 %	8 %
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

\* Calculé sur l'effectif au 31 décembre 2008 (Nombre de jours d'absence en jours ouvrés / 254\*\* x Effectif présent au 31 décembre 2008).  
Le calcul prend en compte la proportion de salariés à temps plein et de salariés à temps partiel.

\*\* 254 = 365 jours – (week-end + jours fériés)

- ◆ Les arrêts de travail s'élèvent à 2000 en 2010. Ils représentent ainsi un arrêt par an pour trois salariés.
- ◆ Le nombre moyen de jours d'absence par arrêt de travail s'élève à 18 jours.
- ◆ Les arrêts pour maladie représentent l'essentiel des jours d'absence pour les hommes. Les congés maternités totalisent 44 % des jours d'absence pour les femmes.

## LA PROFESSION DANS SON ENSEMBLE

EN BREF

Nombre de radios	<b>775</b> radios
Chiffre d'affaires	<b>550</b> M€ H.T.
Effectifs salariés	<b>5.350</b> personnes
Masse salariale y compris charges patronales	<b>183,5</b> M€, soit 33 % du chiffre d'affaires
Formation professionnelle	<b>23 %</b> des effectifs salariés



PROFIL TYPE

- **710** K€ de chiffre d'affaires H.T.
- **7** salariés présents au 31/12/2010
  - 3 femmes et 4 hommes
  - Plus de 5 temps plein et moins de 2 temps partiel
  - Plus de 5 CDI et 2 CDD et autres

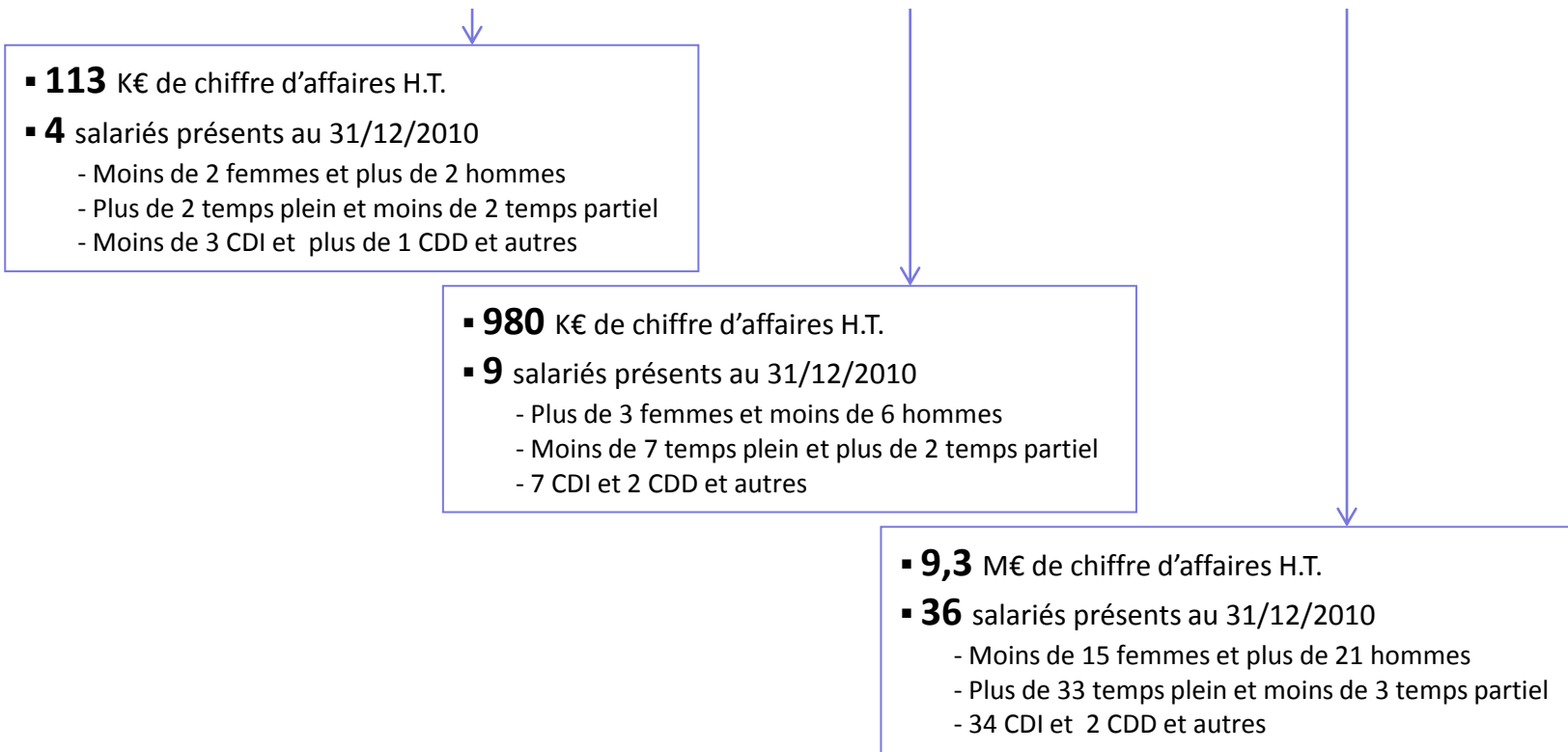




**PAR CATEGORIES**

**EN BREF**

	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C et D
Nombre de radios	<b>550</b> radios	<b>180</b> radios	<b>45</b> radios
Chiffre d'affaires	<b>65</b> M€ H.T.	<b>160</b> M€ H.T.	<b>325</b> M€ H.T.
Effectifs salariés	<b>2.150</b> personnes	<b>1.600</b> personnes	<b>1.600</b> personnes
Formation professionnelle	<b>23 %</b>	<b>23 %</b>	<b>20 %</b>



**PROFIL TYPE**