

Paris, le 25 avril 2013

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Baisse globale de l'audience de la radio en France : signal d'alarme ou inquiétude durable ?

Si aucune radio ne manque de communiquer sur ses excellentes audiences, suite à la parution des résultats du 126 000 de Médiamétrie sur le premier trimestre 2013, force est de constater que la principale information résultant de cette étude n'a été soulignée par personne : -250 000 auditeurs par rapport à la même période en 2012.

En revanche, dans ce contexte, le syndicat se satisfait du maintien de l'audience globale de la radiodiffusion associative en France. La radiodiffusion de proximité continue d'attirer les auditeurs intéressés par ce qui se passe près de chez eux. C'est également l'autre enseignement à tirer de ces derniers résultats : le besoin de proximité. La forte progression notamment des locales de Radio France en est une belle démonstration.

Où sont passés les 250 000 auditeurs manquants ?

Le **SNRL** alerte régulièrement les pouvoirs publics, depuis plusieurs années, sur l'extrême nécessité qu'il y a désormais à moderniser le média radio, dernier média en France à ne pas avoir pu finaliser sa révolution numérique.

Le **SNRL** appelle donc le Gouvernement à une prise de position rapide et claire en faveur du déploiement de la Radio Numérique Terrestre (RNT) en France. Il devient aujourd'hui urgent d'offrir de nouvelles perspectives aux auditeurs, une offre gratuite de radios, renouvelée et diversifiée, sur des territoires mieux déservis que ne le permet aujourd'hui la FM.

La saturation programmée de la bande FM induit inévitablement une sclérose de l'offre et de la dynamique des éditeurs, aux dépens de l'intérêt des auditeurs.

Le **SNRL** rappelle que le secteur de la radiodiffusion emploie directement plus de 10 000 salariés en France. Cette baisse globale de l'audience est un signal sérieux. Les conséquences d'une position attentiste sur la question de la RNT vont rapidement devenir importantes dans un secteur qui reste jusque-là à peu près épargné par la crise.

Merci de relayer l'information et de nous en tenir informé.

Contact presse : Pierre Montel - 06 62 92 65 21 – communication@snrl.fr