

■ **Ensemble, on est plus fort !** ■

Saint-Denis, le 15 Février 2013

Eric Lucas
Délégué National à l'Education et la Coopération
SNRL

A l'attention du Président(e)
A l'attention du Directeur (trice)
A l'attention des journalistes et animateurs (trices)

Radios Locales Associatives

Objet :

Participation à une action collective des radios associatives dans le cadre de la **Semaine de la Presse et des Médias à l'École 2013**

Chers collègues,

Suite à la réussite de notre action collective lors de la 22ème édition de la Semaine de la Presse et des Médias à l'école en Mars 2011, renouvelée en 2012 sous une forme radiophonique différente nous vous proposons de vous associer à l'action collective coordonnée par le SNRL pour la prochaine édition qui se déroule du **25 au 30 Mars 2013**.

Le thème de cette année demeure "**Des images pour informer**". Nous avons soutenu cette idée lors du Comité National de Pilotage où le SNRL siège comme représentant des radios associatives. En effet il nous semblait que l'image sonore avait toute sa place parmi les images de presse.

Indépendamment ou en complément de vos actions à caractère local dans cette semaine particulière, nous vous proposons de participer à cette action collective en matière de programmes en vous associant à une école, une classe, un groupe d'élève de votre Territoire.

Notre objectif collectif est:

- de promouvoir la radio locale auprès des élèves, des écoles et des institutions
- de rendre visible le maillage territorial exceptionnel assuré par les radios associatives
- de réaliser des productions très diversifiées (région, thème, âge des élèves...)
- d'être capable de fournir une évaluation globale et précise de notre action (telle qu'elle apparait par exemple dans le rapport officiel de l'an passé)
- de démontrer notre capacité à produire ensemble

A l'issue de cette opération, chaque radio partenaire recevra une attestation et sera, comme l'an passé, mentionnée explicitement dans tous les rapports et supports de communication. Nous valoriserons au niveau national l'ampleur de notre activité collective.

■ **Ensemble, on est plus fort !** ■

Notre proposition:

Le thème: "Des images pour l'info: la radio donne à voir !"

Concept: produire un module d'info (temporelle ou intemporelle) :

Soit....

- Un module en deux parties: une image sonore constituée de sons d'ambiances, de contextes sonores de situations (ex: pour un sujet sur les problèmes horaires SNCF, partir des sons bruts de la gare, train, haut-parleur, conversation, mouvements, etc..) et seulement après cette « carte postale sonore », compléter le sujet selon un traitement classique de l'info par interview, papier, micro-trottoir, etc....

Ou.....

- Une production, un message d'information faisant la démonstration qu'avec ses mots et ses intonations la radio est capable de construire des images sonores que l'auditeur va s'approprier en fonction de sa connaissance de l'environnement ou de son ressenti personnel. La radio, nous le savons, donne à voir !

Ou...

- Toute autre forme d'expression radiophonique dans le champ de l'information relevant d'une attention particulière au thème « Des images pour informer »

Format: 2 minutes à 2,30 mn

Exploitation: mise à disposition de la "banque d'images sonores commentées" sur internet pour diffusion non pas à priori en une émission de compilation comme en 2011 mais sous forme de modules en libre service pour s'adapter aux formats de diffusion et d'antenne de chacun.

Comment ça fonctionnera?

- 1) Chaque radio participante identifie un établissement (école, collège, lycée) dans lequel un groupe d'élèves ou une classe, si possible accompagné par un enseignant (ou une équipe), serait intéressé pour travailler à un sujet d'information à traiter sous forme « d'image sonore »
- 2) Chaque radio nous fait connaître (sans que ce soit une nécessité si le choix est sur le traitement d'une information chaude) le sujet sur lequel elle va travailler. Il faut que nous prenions garde à avoir une large diversité de sujets.
- 3) Dans la période entre le 25 et le 30 mars chaque radio produit son module (ou ses modules) avec ses élèves.
- 4) La radio nous communique alors le format définitif de sa production : thème, durée, format de traitement (image sonore en lien avec chronique, entretien, reportage, micro-trottoir, etc....).
- 5) Dès que c'est terminé la radio transmet sa production finalisée selon des modalités techniques que nous préciserons ultérieurement (par internet) vers le SNRL et Fréquence-Sillé qui assurera la partie de finalisation technique.
- 6) La mise en forme du système de téléchargement sera finalisée à Sillé le Guillaume, dans les jours suivants et les sons seront mis à disposition immédiatement pour les radios participantes et celles qui seront intéressées pour une diffusion.

■ **Ensemble, on est plus fort !** ■

Les radios qui seraient intéressées pour s'intégrer dans ce dispositif doivent dès maintenant le faire savoir en adressant leur formulaire d'inscription aux adresses email indiquées ci-dessous ou par fax.

En espérant avoir le plaisir de vous compter parmi nos partenaires sur cette initiative et restant à votre disposition, je vous prie d'agréer mes plus cordiales salutations.

Pour le SNRL, le Délégué National à l'Education et la Coopération
Eric Lucas



Vos contacts pour envoyer les formulaires et pour le suivi de l'action sont:

Christelle Cochetel-Ferone, chargée de la coordination: tel 02 43 20 34 67
Courriel: christelle.cochetelferone@frequence-sille.org

Eric Lucas: responsable de l'action: 02 43 20 34 67 Mobile 06 08 82 79 87
Courriel : freqsille@aol.com eric.lucas@snrl.fr education@snrl.fr

Merci de nous faire savoir par un simple retour de mail si possible **avant le 13 Mars** si vous êtes intéressés pour participer à cette action à freqsille@aol.com et sur les adresses suivantes complémentaires:

education@snrl.fr
eric.lucas@snrl.fr
pierre.montel@snrl.fr
contact@frequence-sille.org
christelle.cochetelferone@frequence-sille.org