Radio
Champs de l'apprentissage

Connaître les médias

Connaître la radio parmi les médias

Cibler et construire son message

Informer et se faire comprendre

Compétences visées

Progression dans la maîtrise des langages
Renforcement d'une attitude citoyenne responsable
Davantage d'intérêt pour l'actualité
Optimisation de la sensibilité sur les sujets de société
Perception des interconnexions des champs de culture (littéraire, historique, etc …)
Capacité à construire des messages d'information
Accession au plaisir de dire, de rencontrer, de faire dire
Accession au plaisir de créer par le message sonore
Développement de son charisme
Amélioration de la capacité à affronter les situations d'examen et de communication orale au quotidien

S'organiser Travailler en équipe

Communiquer efficacement

Maîtriser la technique

Communiquer et faire ressentir

Développer sa personnalité

Découvrir, apprendre, mettre en valeur, partager

© E. Lucas / Fréquence-Sillé