

RAPPORT DE BRANCHE des Radios Privées

Données 2013



Institut I+C

11 rue Christophe Colomb - 75008 Paris

Tél.: 33 (0)1 47 20 30 33

<http://www.iplusc.com>

Univers étudié et rappels méthodologiques	3
PARTIE 1 : POSITIONNEMENT ECONOMIQUE DE LA PROFESSION	5
I : Dénombrement et caractéristiques des Radios	6
II : Chiffre d'affaires de la profession	7
PARTIE 2 : EMPLOI ET CONDITIONS DE TRAVAIL	8
CHAPITRE I : Dirigeants	9
CHAPITRE II : Effectifs salariés	10
CHAPITRE III : Mouvements de personnel	23
CHAPITRE IV : Rémunération et formation professionnelle	30
CHAPITRE V : Conditions de travail des salariés	39
Synthèse	42

UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

Malgré l'obligation d'obtenir une autorisation d'émettre par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA), aucune liste exhaustive des radios privées n'est accessible. Par conséquent, les représentants des différentes organisations professionnelles ont mis à disposition de l'Institut I+C leurs différents fichiers. Ces derniers ont ainsi permis d'aboutir à une estimation du nombre de radios pour les catégories A et B.

En revanche, en ce qui concerne les catégories C et D : le rapport se limite, comme les versions précédentes, aux seules radios adhérentes (SNRC, SIRTI). Pour rappel, à l'issue de la précédente édition de ce rapport, les représentants patronaux concernés ont estimé qu'une trentaine de radios des catégories C et D non adhérentes faisaient défaut. Il était convenu que cette liste complémentaire de radios serait établie par les membres du SNRC et adressée à l'Institut I+C pour être intégrées aux enquêtes. En dépit de ces engagements, l'Institut I+C n'a jamais eu accès à cette liste et n'a donc pas pu intégrer ces radios supplémentaires à la présente version du rapport de branche.

L'univers étudié du bilan économique et social de la profession couvre l'ensemble des radios des catégories A et B, mais seulement une partie des radios C et D (comme expliqué précédemment) à la fin de l'année 2013.

Les radios n'employant aucun salarié sont exclues de cette analyse.



UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

Le questionnaire a été élaboré conjointement par les responsables de l'APAR et les chargés d'études de l'Institut I+C.

342 questionnaires exploitables
(336 en 2010 - 346 en 2008)

Les enquêtes ont été réalisées entre octobre et décembre 2014.

Il a ensuite été adressé par voie postale à l'ensemble des radios figurant dans les listes des organisations professionnelles.

	Catégorie A	Catégorie B	Catégories C et D	Ensemble
	Radios associatives	Radios commerciales indépendantes sur les territoires	Stations affiliées ou abonnées à des réseaux thématiques à vocation nationale / Réseaux à vocation nationale	
Nombre de radios employant au moins 1 salarié	550	180	45 (les non adhérents ne sont pas pris en compte)	775
Questionnaires exploitables	251	57	13 réseaux en <i>34 questionnaires</i>	321 réseaux en 342 questionnaires
Représentativité en nombre de radios	46 %	32 %	29 %	41 %
Représentativité en nombre de salariés	44 %	32 %	77 %	50 %

A thick, solid green vertical bar is positioned on the left side of the slide, extending from the top of the main content area to the bottom.

Partie 1

Positionnement économique de la profession

I. DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES RADIOS

Nombre de radios de la branche* en 2013

775
(de catégorie A, B, C, ou D)

* Attention pour catégories C et D les radios non adhérentes ne sont pas prises en compte : cf page 3

Détail selon les catégories

	Cat. A	Cat. B	Cat. C et D	Ensemble
Nombre de radios	550 (71 %)	180 (23 %)	45 (6 %)	775 (100 %)

Détail selon la taille des radios

	1 à 3 salariés	4 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 salariés et plus	Ensemble
Nombre de radios	315 (41 %)	360 (46 %)	60 (8 %)	40 (5 %)	775 (100 %)

Répartition des **775** radio selon le type de régie publicitaire

	Cat. A	Cat. B	Cat. C et D	Ensemble
Régie intégrée	35 %	54 %	24 %	39 %
Régie extérieure	6 %	26 %	70 %	14 %
Régie intégrée et intérieure	-	9 %	6 %	2 %
Pas de régie	59 %	11 %	-	45 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %

Evolution 2008-2013 du type de régie publicitaire

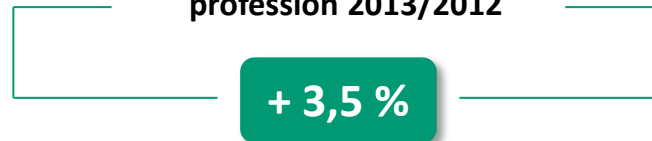
	2008	2010	2013
Régie intégrée	32 %	32 %	39 %
Régie extérieure	16 %	23 %	14 %
Régie intégrée et intérieure	2 %	1 %	2 %
Pas de régie	50 %	44 %	45 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

II. CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PROFESSION

Chiffre d'affaires de la profession en 2013

	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C et D	Ensemble
Chiffre d'affaires 2013 (en millions d'euros)	65 M€ (11 %)	155 M€ (28 %)	340 M€ (61 %)	560 M€ (100 %)

Evolution du chiffre d'affaires de la profession 2013/2012



Détail selon les catégories

	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C et D	Ensemble
Evolution CA 2013/2012	+ 2 %	+ 4 %	+ 3,5 %	+ 3,5 %

- ◆ Sur l'ensemble de l'année 2013, les 775 radios de la branche ont totalisé un chiffre d'affaires de 560 millions d'euros H.T., soit une progression de 3,5 % comparé à 2012.
- ◆ Les radios de catégorie A font partie du domaine associatif. Ainsi, elles ne génèrent que 11 % du chiffre d'affaires global, alors que cette catégorie pèse pour 71 % en termes de nombre de radios.

A thick, vertical blue bar is positioned on the left side of the slide, extending from the top of the main content area to the bottom.

Partie 2

Emploi et conditions de travail

I. SALARIES ASSURANT LA FONCTION GENERALE DE DIRECTEUR

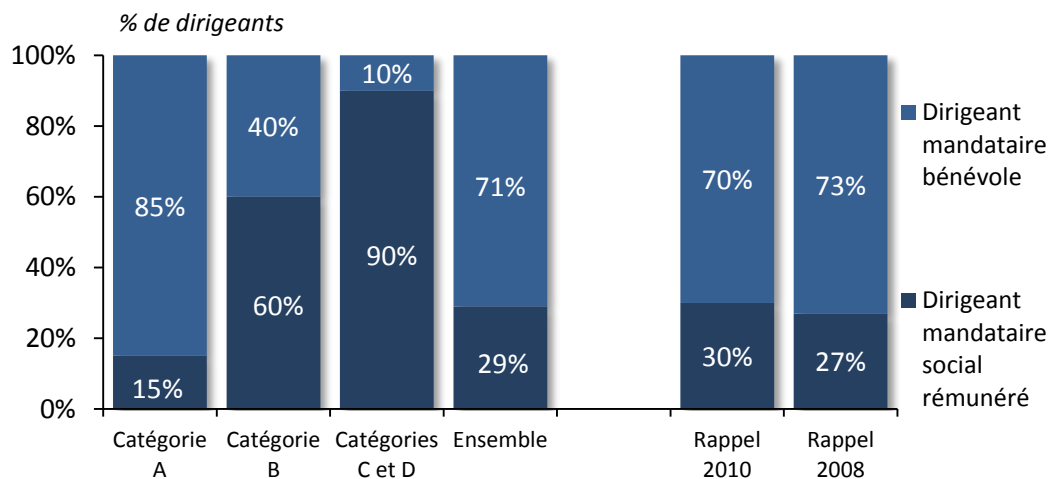
	Cat. A	Cat. B	Cat. C et D	Ens.
% de radios pour lesquelles un salarié assure la fonction générale de directeur	40 %	48 %	63 %	43 %
<i>Rappel 2010</i>	37 %	43 %	63 %	40 %
<i>Rappel 2008</i>	37 %	45 %	65 %	41 %

	1-3 sal.	4-9 sal.	10-19 sal.	20 sal. et plus
% de radios pour lesquelles un salarié assure la fonction générale de directeur	37 %	43 %	46 %	80 %

- ◆ Dans 40 % des radios de catégorie A, la fonction générale de directeur est assurée par un salarié en 2013
- ◆ Cette proportion atteint presque la moitié au sein des radios de la catégorie B
- ◆ La part des directeurs salariés reste nettement plus élevée (63 %) pour les radios de catégories C et D.

II. DIRIGEANT MANDATAIRE SOCIAL REMUNERE OU BENEVOLE

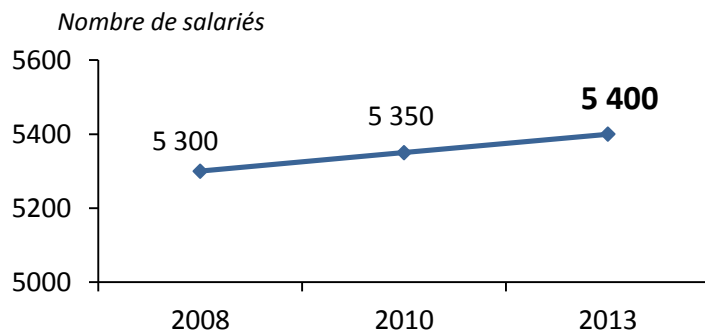
Répartition des dirigeants selon leur statut



- ◆ Encore près de sept dirigeants sur dix ont un statut de mandataire bénévole.
- ◆ Au sein des radios de catégorie A, la proportion de mandataires bénévoles atteint 85 % des dirigeants.
- ◆ En revanche, au sein des radios de la catégorie B, plus de la moitié des dirigeants (60 %) sont des mandataires rémunérés. Cette part atteint presque le maximum (90 %) au sein des radios C et D.

I. AU GLOBAL

Nombre de salariés



- ◆ Au 31 décembre 2013, les 775 radios de la branche emploient 5.400 salariés, soit une cinquantaine de plus qu'en 2010.
- ◆ Les 45 radios des catégories C et D, analysées dans ce rapport, emploient 1.650 salariés.
- ◆ La catégorie B regroupe 180 radios pour 1.700 salariés et la catégorie A réunit 550 radios pour 2.050 salariés.
- ◆ Les radios de 20 salariés et plus totalisent près de quatre salariés sur dix.

Détail selon les catégories

	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C et D	Ensemble
Nombre de salariés	2.050 (38 %)	1.700 (31,5 %)	1.650 (30,5 %)	5.400 (100 %)
Rappel 2010	40 %	30 %	30 %	100 %
Rappel 2008	40 %	30 %	30 %	100 %

Détail selon la taille des radios

	1 à 3 salariés	4 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 salariés et plus	Ensemble
Nombre de salariés	700 (13 %)	1.900 (35 %)	750 (14 %)	2.050 (38 %)	5.400 (100 %)
Rappel 2010	13 %	36 %	14 %	37 %	100 %
Rappel 2008	13 %	36 %	13 %	38 %	100 %

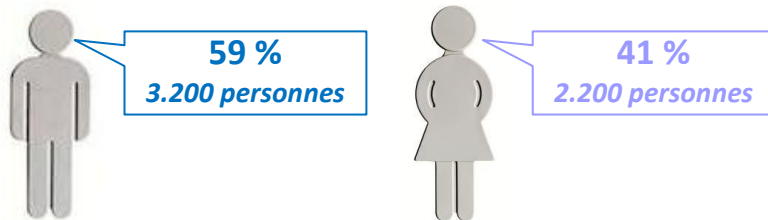
Répartition des salariés selon la taille des radios par catégorie

	Cat. A	Cat. B	Cat. C et D	Ens.
1 - 3 sal.	27 %	10 %	-	13 %
4 - 9 sal.	61 %	37 %	1 %	35 %
10-19 sal.	9 %	30 %	3 %	14 %
≥ 20 sal.	3 %	23 %	96 %	38 %
Ens.	100 %	100 %	100 %	100 %

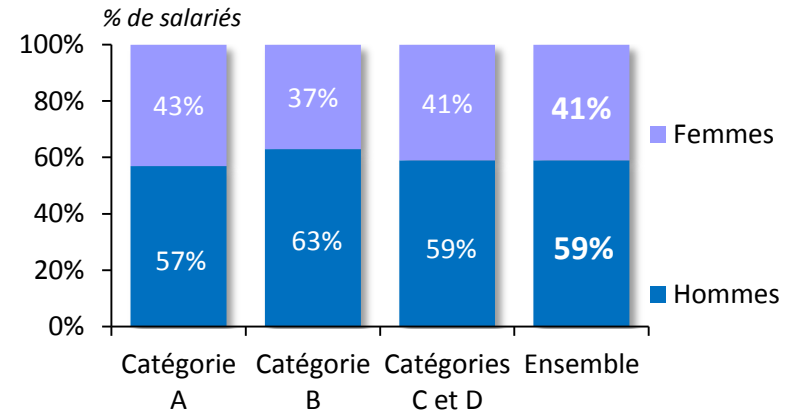
CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

I. AU GLOBAL

Répartition des 5.400 salariés selon leur sexe



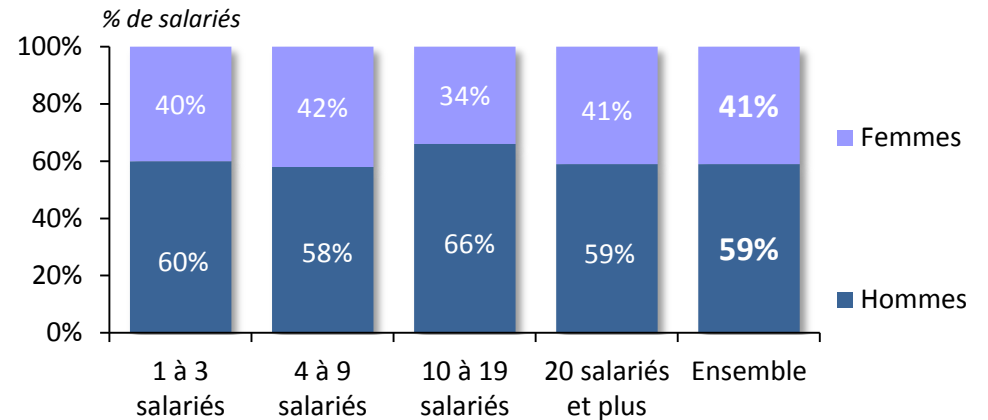
Détail selon les catégories



Historique (% de salariés)

	Hommes	Femmes
2010	60 %	40 %
2008	60 %	40 %

Détail selon la taille des radios



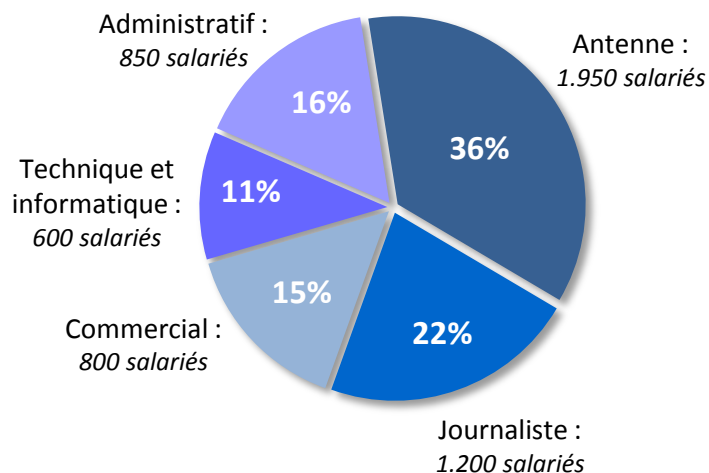
◆ Les hommes représentent toujours la majorité des effectifs de la profession.



CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

II. SELON LES PRINCIPAUX POSTES

Répartition des 5.400 salariés selon les principaux postes



Détail selon le sexe

	Hommes	Femmes	Ensemble
Antenne	43 %	26 %	36 %
Journaliste	22 %	22 %	22 %
Commercial	11 %	22 %	15 %
Technique et informatique	16 %	2 %	11 %
Administratif	8 %	28 %	16 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

Historique (% de salariés)

	Antenne	Journaliste	Commercial	Technique et informatique	Administratif
2010	35 %	27 %	9 %	11 %	18 %
2008	36,5 %	25,5 %	9 %	11,5 %	17,5 %

- ◆ Toujours plus d'un tiers des salariés travaillent à l'antenne → plus de quatre hommes sur dix contre un quart des femmes.
- ◆ La part des journalistes diminue sensiblement entre 2010 et 2013 : 5 points de moins sur cet intervalle. Les journalistes représentent désormais 22 % des salariés → même proportion quel que soit le sexe.
- ◆ A l'inverse, les postes liés de commerciaux se sont nettement développés, passant de 9 % en 2010 à 15 % en 2013.
- ◆ Les postes de technique et d'informatique sont surtout exercés par des hommes, alors que les tâches administratives sont souvent confiées aux femmes.

CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

II. SELON LES PRINCIPAUX POSTES

Détail selon les catégories

	Cat. A	Cat. B	Cat. C et D	Ensemble
Antenne	46 %	35 %	25 %	36 %
Journaliste	25 %	22 %	18 %	22 %
Commercial	2 %	17 %	30 %	15 %
Technique et informatique	10 %	10 %	12 %	11 %
Administratif	17 %	16 %	15 %	16 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %

Détail selon la taille des radios

	1 à 3 salariés	4 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 salariés et plus	Ensemble
Antenne	48 %	45 %	37 %	23 %	36 %
Journaliste	25 %	23 %	27 %	19 %	22 %
Commercial	3 %	5 %	11 %	30 %	15 %
Technique et informatique	7 %	10 %	13 %	12 %	11 %
Administratif	17 %	17 %	12 %	16 %	16 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

- ◆ La proportion de postes à l'antenne s'est renforcée au sein des radios de catégorie A.
- ◆ La diminution de la part des journalistes se retrouve dans l'ensemble des catégories de radios.
- ◆ Net développement des commerciaux au sein des radios des catégories B, C et D.
- ◆ Part des postes de type technique et informatique, ainsi qu'administratif, relativement proche selon les catégories de radios.

CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

II. SELON LES PRINCIPAUX POSTES

Répartition des 5.400 salariés selon les principaux postes et le sexe

Seules 320 radios (soit 41 % de la profession) ont répondu à ce niveau de détail

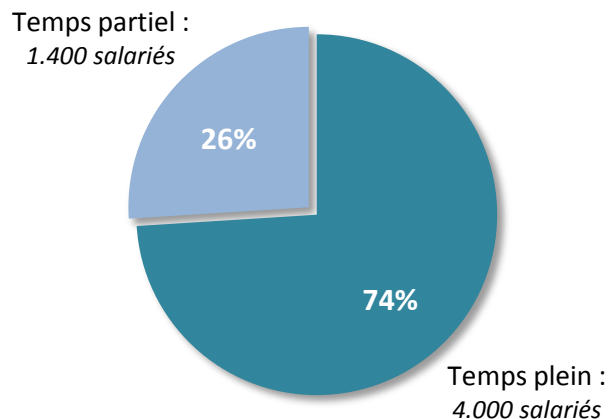
	Hommes		Femmes		Ensemble	
Antenne	72 %	1.400 sal.	28 %	550 sal.	100 %	1.950 sal.
<i>dont animateur Technicien Réalisateur</i>	73 %	480 sal.	27 %	180 sal.	100 %	660 sal.
Journaliste	58 %	700 sal.	42 %	500 sal.	100 %	1.200 sal.
<i>dont coordinateurs de rédaction et/ou rédacteurs en chef</i>	63 %	160 sal.	37 %	90 sal.	100 %	250 sal.
Commercial	44 %	350 sal.	56 %	450 sal.	100 %	800 sal.
<i>dont attachés commerciaux</i>	30 %	30 sal.	70 %	70 sal.	100 %	100 sal.
<i>dont chargés de promotion</i>	84 %	40 sal.	16 %	10 sal.	100 %	50 sal.
<i>dont chefs de publicité</i>	33 %	30 sal.	67 %	60 sal.	100 %	90 sal.
Technique et informatique	92 %	550 sal.	8 %	50 sal.	100 %	600 sal.
<i>dont techniciens dédiés à l'informatique et aux réseaux</i>	96 %	130 sal.	4 %	<10 sal.	100 %	130 sal.
Administratif	24 %	200 sal.	76 %	650 sal.	100 %	850 sal.
<i>dont cadres</i>	37 %	120 sal.	63 %	200 sal.	100 %	320 sal.
Ensemble	59 %	3.200 sal.	41 %	2.200 sal.	100 %	5.400 sal.



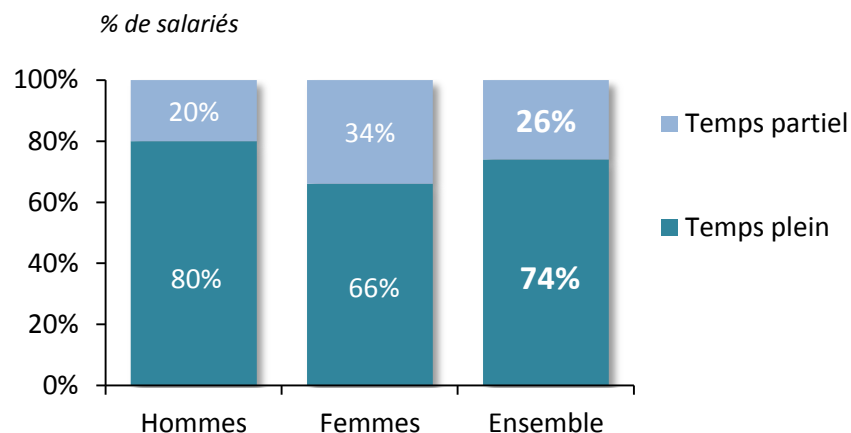
CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

III. SELON LA DUREE DU TRAVAIL

Répartition des **5.400** salariés selon la durée du travail



Détail selon le sexe des salariés



Historique (% de salariés)

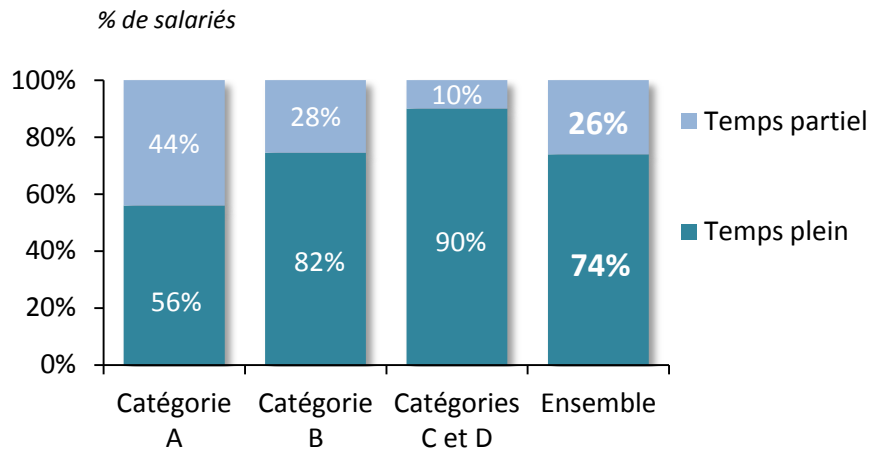
	Temps plein	Temps partiel
2010	74 %	26 %
2008	75 %	25 %

- ◆ Pas de variation de cet indicateur à trois ans d'intervalle. Les salariés à temps plein représentent toujours près des trois quarts des effectifs présents en fin d'année.
- ◆ La répartition des effectifs féminins selon leur durée de travail s'avère comparable à la moyenne nationale (source INSEE). Ainsi, 34 % des femmes sont employées à temps partiel (30 % pour la moyenne nationale). En revanche, la part des hommes travaillant à temps partiel (20 %) reste nettement supérieure que la moyenne nationale qui est d'environ 7 %.

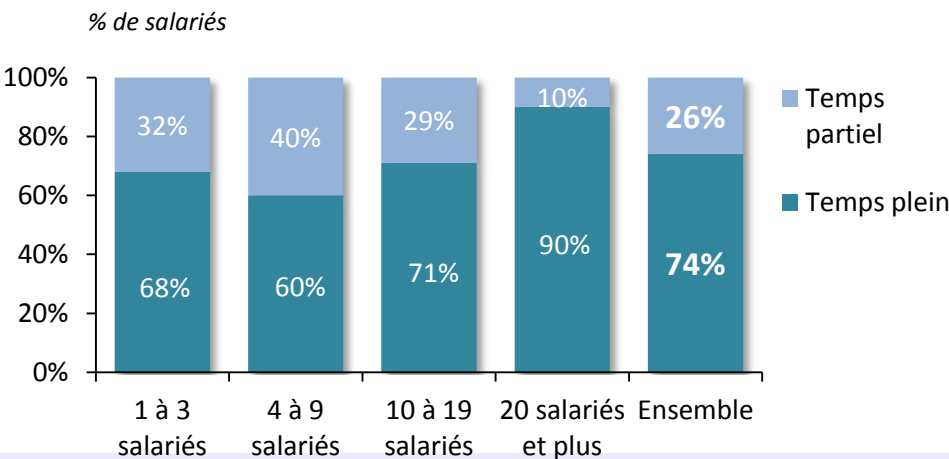
CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

III. SELON LA DUREE DU TRAVAIL

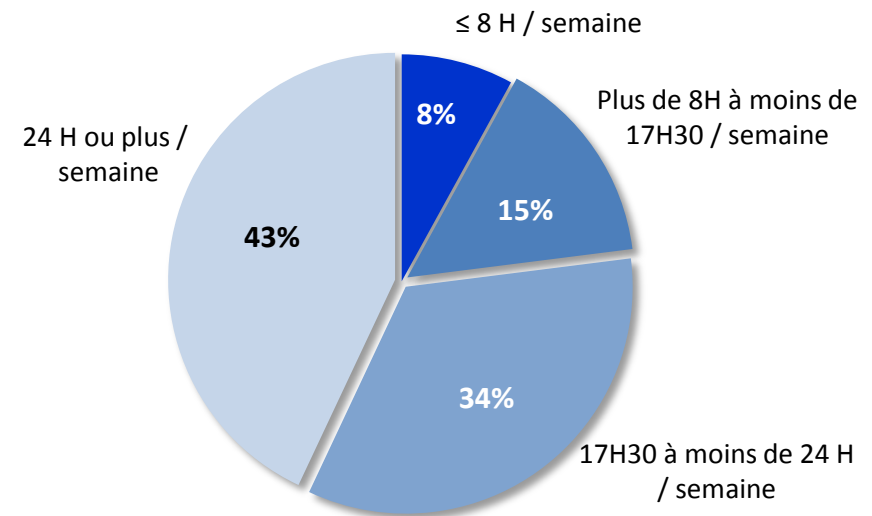
Détail selon les catégories



Détail selon la taille des radios



Répartition des salariés à temps partiel selon leur durée



- ◆ Part encore nettement plus élevée des postes à temps partiel pour les radios de catégorie A.
- ◆ Un peu plus d'un quart des salariés de la catégorie B travaille à temps partiel.
- ◆ Au sein des radios des catégories C et D, seuls 10 % des salariés travaillent à temps partiel.

CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

III. SELON LA DUREE DU TRAVAIL

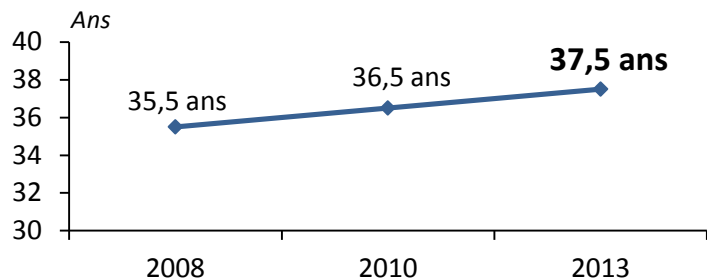
Détail selon les principaux postes

	Temps plein	Temps partiel	Ensemble
Antenne	66 %	34 %	100 %
Journaliste	78 %	22 %	100 %
Commercial	88 %	12 %	100 %
Technique et informatique	81 %	19 %	100 %
Administratif	66 %	34 %	100 %
Ensemble	74 %	26 %	100 %

- ◆ Un tiers des salariés travaillant à l'antenne sont à temps partiel.
- ◆ Proportion comparable de temps partiel (près d'un tiers) pour les postes administratifs.
- ◆ Près de neuf commerciaux sur dix travaillent, en revanche, à temps plein.

IV. SELON L'AGE

Evolution de l'âge moyen



Détail selon les catégories

Cat. A	Cat. B	Cat. C et D	Ensemble
38,5 ans	36,5 ans	36,5 ans	37,5 ans

Détail selon la taille des radios

1 à 3 sal.	4 à 9 sal.	10 à 19 sal.	20 sal. et +	Ensemble
40 ans	37,5 ans	37 ans	36,5 ans	37,5 ans

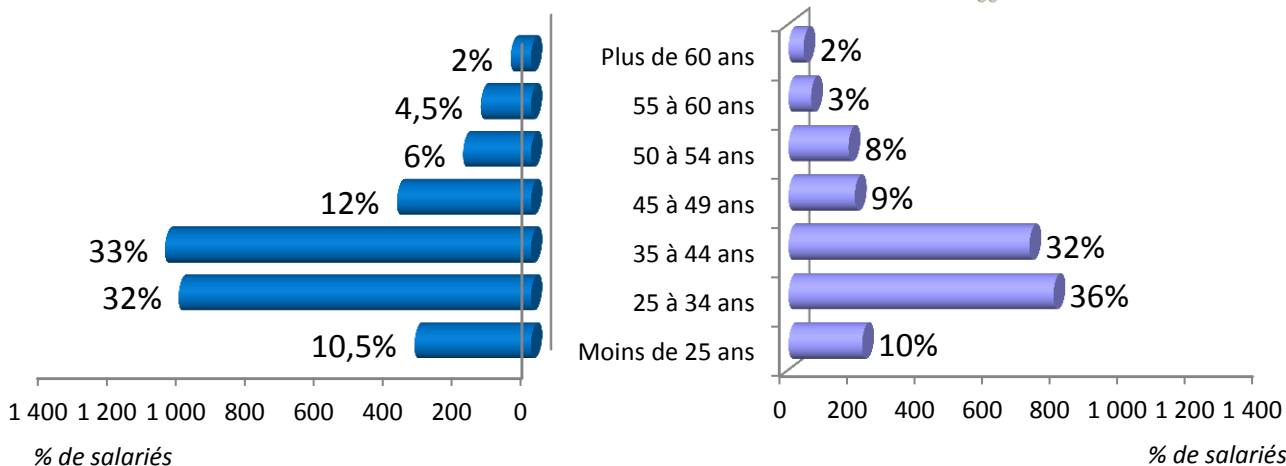


Moyenne :
37,5 ans

Répartition des 5.400 salariés selon leur âge



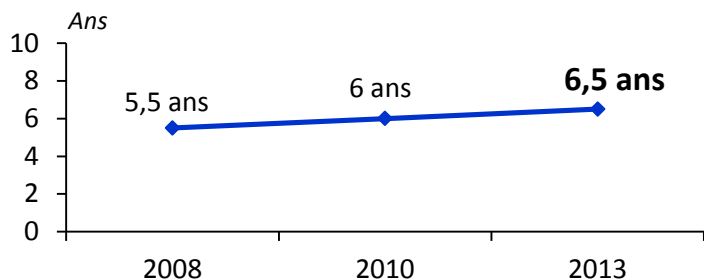
Moyenne :
37 ans



- ◆ L'âge moyen a progressé de deux ans depuis 2008 pour atteindre 37,5 ans fin 2013.
- ◆ Age moyen plus élevé au sein des radios de la catégorie A : 38,5 ans contre 36,5 ans au sein des radios des catégories B, ainsi que C et D.
- ◆ Age moyen inversement corrélé à la taille des radios : passant de 40 ans pour les plus petites structures, à 36,5 ans pour les radios de plus grande taille.

V. SELON L'ANCIENNETE

Evolution de l'ancienneté moyenne



Détail selon les catégories

Cat. A	Cat. B	Cat. C et D	Ensemble
6 ans	6,5 ans	7 ans	6,5 ans

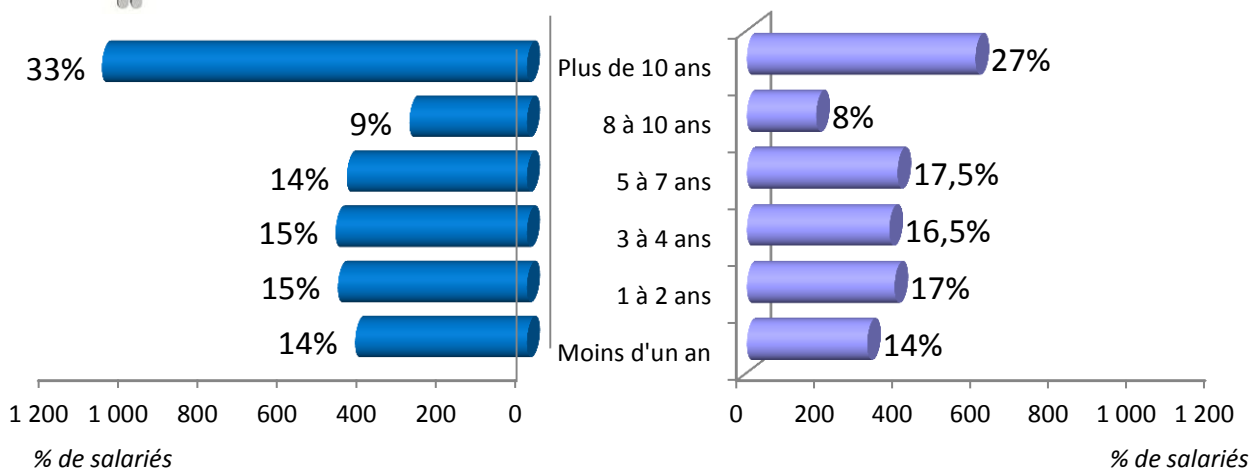
Détail selon la taille des radios

1 à 3 sal.	4 à 9 sal.	10 à 19 sal.	20 sal. et +	Ensemble
7 ans	5,5 ans	7 ans	7 ans	6,5 ans

Répartition des 5.400 salariés selon leur ancienneté

Moyenne : **7 ans**

Moyenne : **6 ans**



Entre 2008 et 2013, l'ancienneté moyenne a progressé d'un an. A fin 2013, les salariés travaillent au sein de la même radio depuis 6,5 ans en moyenne.

Renouvellement du personnel toujours important : environ 30 % des salariés ont moins de deux ans d'ancienneté.

Un tiers des hommes et plus d'un quart des femmes ont plus de 10 ans d'ancienneté.

Ancienneté moyenne légèrement plus élevée chez les hommes : 7 ans, contre 6 ans chez les femmes.

Ancienneté moyenne plus élevée dans les radios des catégories C et D.

CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

VI. SELON LE TYPE DE CONTRATS



Cet indicateur ne prend pas en compte les mouvements de salariés enregistrés au cours de l'année (cf. chapitre suivant), c'est pourquoi le nombre de contrats à durée déterminée apparaît si limité.

Répartition des 5.400 salariés selon le type de contrats

	En nombre	En %
CDI	4.500 sal	83 %
<i>dont contrats aidés en CDI</i>	<i>50 sal</i>	<i>1 %</i>
CDD	650 sal	12,5 %
<i>dont contrats aidés en CDD</i>	<i>300 sal</i>	<i>5 %</i>
CDU*	100 sal	2 %
Pigistes	100 sal	2 %
Contrats subventionnés**	50 sal	0,5 %
Ensemble	5.400 sal	100 %

Détail selon le sexe de salariés

	Hommes	Femmes	Ens.
CDI	84 %	83 %	83 %
<i>dont contrats aidés en CDI</i>	<i>1,5 %</i>	<i>1 %</i>	1 %
CDD	11 %	14,5 %	12,5 %
<i>dont contrats aidés en CDD</i>	<i>4,5 %</i>	<i>6 %</i>	5 %
CDU*	2,5 %	1 %	2 %
Pigistes	2 %	1 %	2 %
Contrats subventionnés**	0,5 %	0,5 %	0,5 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

Historique (% de salariés)

	CDI	Contrats aidés	CDD	CDU*	Pigistes	Contrats subventionnés
2010	78 %	9 %	5,5 %	4 %	3 %	0,5 %
2008	77 %	9 %	5 %	7 %	1 %	1 %

- ◆ La grande majorité des salariés (83 %) présents en fin d'année bénéficient d'un CDI.
- ◆ Nouvelle réduction de la part des CDU* en 2013 : 2 % contre 4 % en 2010 et 7 % en 2008.

* CDU : CDD d'usage

** Contrats subventionnés par une région

CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

VI. SELON LE TYPE DE CONTRATS

Détail selon les catégories

	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C et D	Ensemble
CDI	72 %	86 %	94 %	83 %
<i>dont contrats aidés en CDI</i>	2,5 %	1 %	-	1 %
CDD	23,5 %	9 %	2,5 %	12,5 %
<i>dont contrats aidés en CDD</i>	17,5 %	3,5 %	-	5 %
CDU*	0,5 %	3 %	2,5 %	2 %
Pigistes	2 %	2 %	1 %	2 %
Contrats subventionnés**	2 %	-	-	0,5 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %

Détail selon la taille des radios

	1 à 3 salariés	4 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 salariés et plus	Ensemble
CDI	84 %	74 %	77 %	94 %	83 %
<i>dont contrats aidés en CDI</i>	2 %	2,5 %	-	-	1 %
CDD	14 %	22 %	14 %	2,5 %	12,5 %
<i>dont contrats aidés en CDD</i>	11 %	15,5 %	6,5 %	-	5 %
CDU*	-	1,5 %	3 %	2,5 %	2 %
Pigistes	0,5 %	1,5 %	6 %	1 %	2 %
Contrats subventionnés**	1,5 %	1 %	-	-	0,5 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

* CDU : CDD d'usage

** Contrats subventionnés par une région

CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

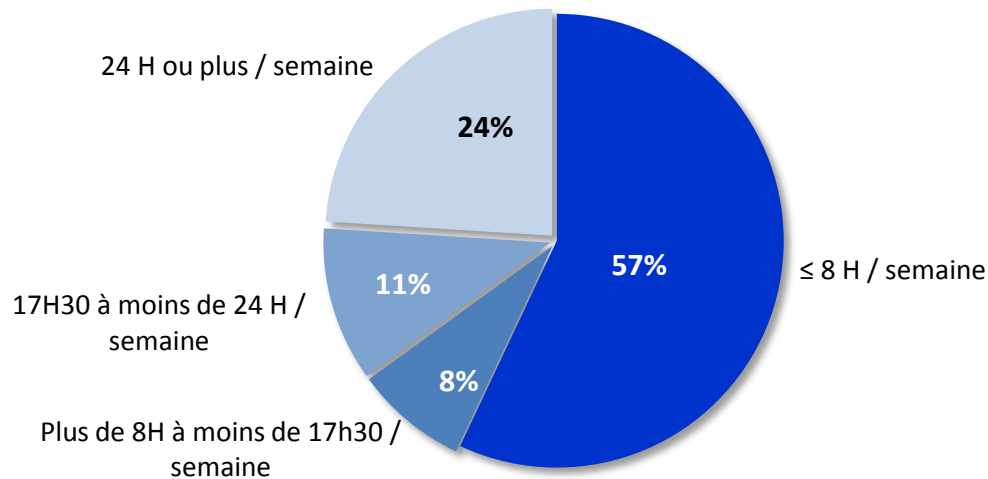
VI. SELON LE TYPE DE CONTRATS

✓ *Zoom sur les pigistes*



L'ensemble de la branche ne compte qu'un nombre très limité de pigistes : ≈ 100 personnes.

Répartition des pigistes selon leur durée de travail



CHAPITRE III : MOUVEMENTS DE PERSONNEL

I. NOMBRE D'EMBAUCHES ET DE DEPARTS EN 2013

Nombre d'embauches en 2013

850

soit un taux d'embauche de **16 %**

(Rappels 2010 : 850 embauches - 16 %

2008 : 1.650 embauches - 31 %)

Nombre de départs en 2013

700

soit un taux de départ de **13,5 %**

(Rappels 2010 : 800 départs - 15 %

2008 : 1.700 départs - 31,5 %)

Evolution 2013/2012 des effectifs salariés

+ 2,5 %

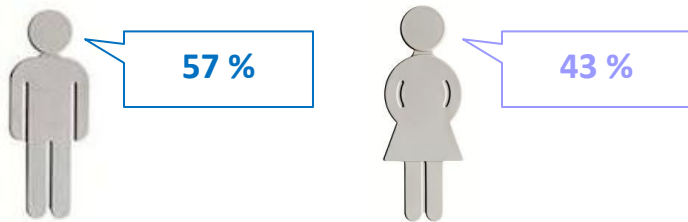
	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C et D	Ensemble
Nombre d'embauches	350	200	300	850
Taux d'embauche	17 %	13 %	18 %	16 %
Nombre de départs	300	150	250	700
Taux de départ	14 %	10 %	16 %	13,5 %
Evolution 2013/2012 des effectifs salariés	+ 50	+ 50	+ 50	+ 150

- ◆ Les mouvements de personnel restent limités en 2013. Au cours de l'année, 850 contrats ont été signés pour 700 départs.
- ◆ Le différentiel embauches-départs est donc positif : + 2,5 % à une année d'intervalle.
- ◆ Cette progression des effectifs se retrouve sur l'ensemble des catégories de radios.

CHAPITRE III : MOUVEMENTS DE PERSONNEL

1. Selon le sexe

Répartition des embauches selon le sexe des salariés



Historique (% d'embauche)

	Hommes	Femmes
2010	54 %	46 %
2008	54 %	46 %

En liaison avec les effectifs présents en fin d'année, un peu plus de la moitié des embauches au cours de l'année 2013 ont concerné des hommes.

II. REPARTITION DES EMBAUCHES

2. Selon la nature des contrats

Répartition des embauches selon la nature du contrat de travail

	Hommes	Femmes	% d'embauche
CDI	48 %	41 %	45 %
<i>dont contrats aidés en CDI</i>	3 %	0,5 %	1,5 %
CDD	37 %	50 %	43 %
<i>dont contrats aidés en CDD</i>	22 %	21 %	21,5 %
CDU*	11 %	2 %	7 %
Pigistes	3 %	4 %	3 %
Contrats subventionnés**	1 %	3 %	2 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

* CDU : CDD d'usage
** Contrats subventionnés par une région

Historique (% d'embauche)

	CDI	CDD	CDU*	Pigistes	Contrats aidés	Contrats subventionnés**
2010	37 %	30 %	5 %	1 %	27 %	< 0,5 %
2008	38 %	23 %	25 %	4,5 %	8,5 %	1 %

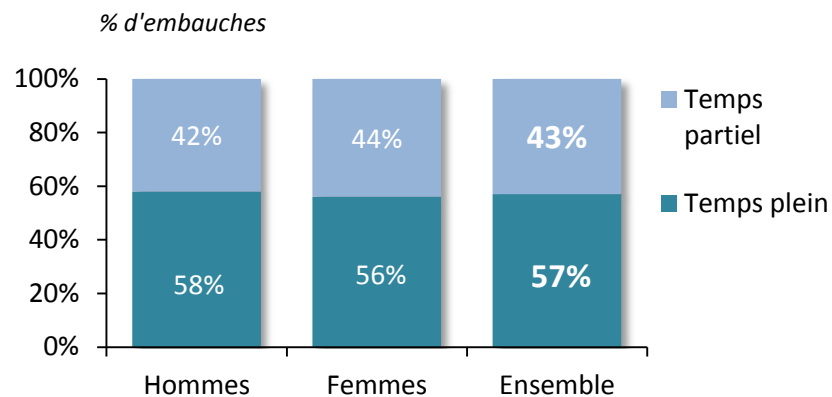
- ◆ Déjà très prédominants en fin d'année (83 % des salariés présents au 31-12-2013), les CDI représentent près de la moitié des contrats signés en 2013.
- ◆ Le recours aux CDD et aux CDD d'usage représente respectivement 43 % et 7 % des embauches.

CHAPITRE III : MOUVEMENTS DE PERSONNEL

II. REPARTITION DES EMBAUCHES

3. Selon la durée du travail

Répartition des embauches
selon la durée du travail



◆ Les temps partiel, c'est un quart des salariés présents en fin d'année, mais plus de 40 % des contrats signés au cours de l'année 2013.

CHAPITRE III : MOUVEMENTS DE PERSONNEL

II. REPARTITION DES EMBAUCHES

✓ *Embauches-départs des seniors*

**Nombre total de salariés
âgés de plus de 45 ans**

1.250 salariés soit **24 %** de l'ensemble

**Nombre de seniors embauchés
en 2013**

80 salariés

Taux d'embauche des seniors : **6,5 %**

**Nombre de départs de seniors
en 2013**

100 salariés

Taux de départ des seniors : **8 %**

Solde seniors 2013/2012

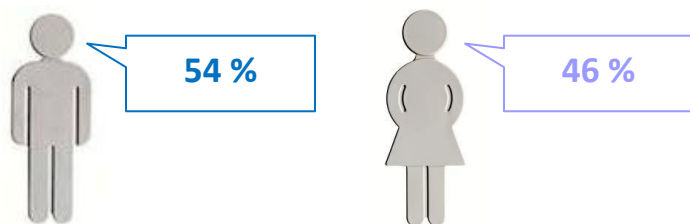
- 20 personnes

CHAPITRE III : MOUVEMENTS DE PERSONNEL

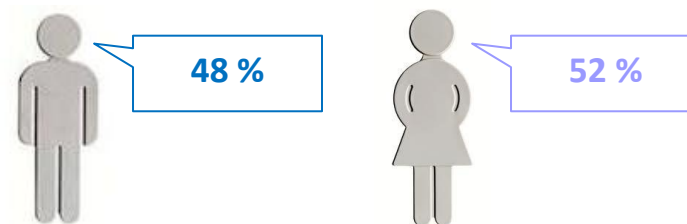
II. REPARTITION DES EMBAUCHES

✓ *Embauches-départs des seniors*

Répartition des embauches seniors
selon le sexe des salariés



Répartition des départs seniors
selon le sexe des salariés



Répartition des embauches seniors
selon l'âge des salariés

	% embauches seniors
45-49 ans	43 %
50-54 ans	34 %
55-60 ans	14 %
Plus de 60 ans	9 %
Ensemble	100 %

Répartition des départs seniors selon
l'âge des salariés

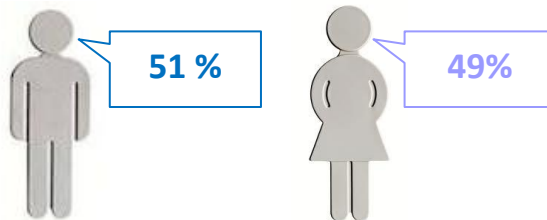
	% départs seniors
45-49 ans	33 %
50-54 ans	47 %
55-60 ans	16 %
Plus de 60 ans	4 %
Ensemble	100 %

CHAPITRE III : MOUVEMENTS DE PERSONNEL

II. REPARTITION DES DEPARTS

1. Selon le sexe

Répartition des départs selon le sexe des salariés



Historique (% de départ)

	Hommes	Femmes
2010	56 %	44 %
2008	56 %	44 %

◆ Proportion de femmes plus importante au sein des départs (49 %), que des embauches (43 %).

2. Selon les motifs de départs

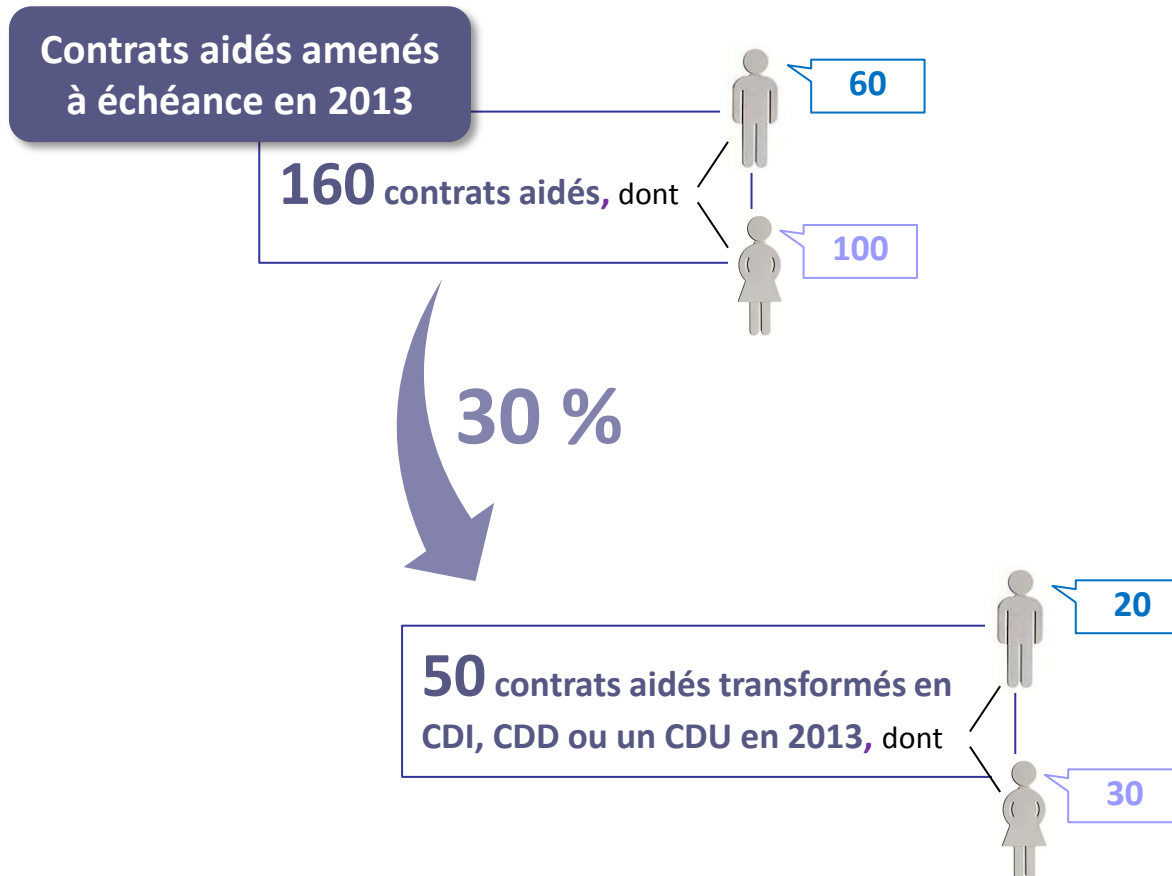
Répartition des départs selon les motifs

	Hommes	Femmes	Ensemble	Rappel 2010
Démissions	19 %	20 %	19,5 %	20,5 %
Fin de CDD hors contrats aidés	13 %	20 %	17 %	32 %
Fin de CDU (CDD d'usage)	15 %	6 %	10 %	10 %
Fin de contrats aidés	8 %	14 %	11 %	12 %
Fin de contrats subventionnés par une région	2 %	1 %	1,5 %	-
Fin de contrats de pigistes	4 %	4 %	4 %	0,5 %
Licenciements	10 %	4 %	7 %	4,5 %
Licenciements économiques	5 %	4 %	4,5 %	1 %
Départs en retraite ou pré-retraite	-	1 %	0,5 %	1 %
Rupture conventionnelle	17 %	11 %	14 %	10 %
Autres	7 %	15 %	11 %	8,5 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %

- ◆ En liaison avec les embauches, les fins de CDD et les fins de CDD d'usage totalisent respectivement 17 % et 10 % des départs.
- ◆ Les démissions représentent un départ sur cinq, les ruptures conventionnelles totalisent 14 % des sorties et les licenciements pour motifs personnels concernent 7 % des départs.

CHAPITRE III : MOUVEMENTS DE PERSONNEL

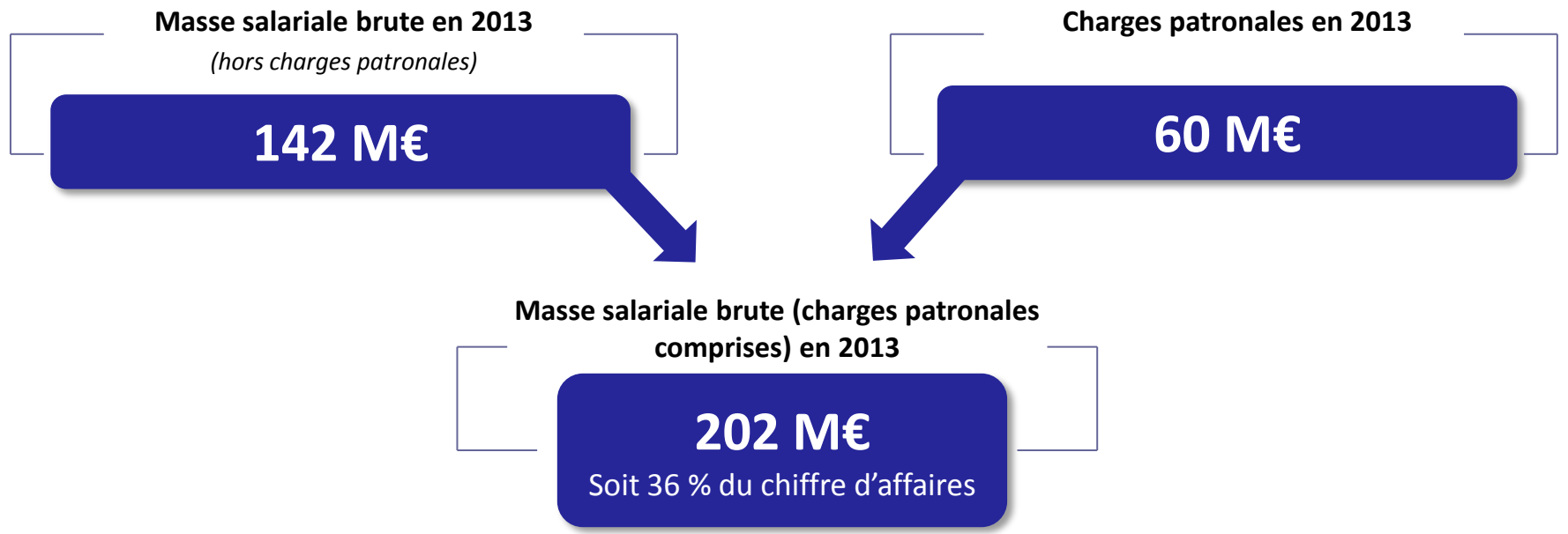
II. REPARTITION DES DEPARTS



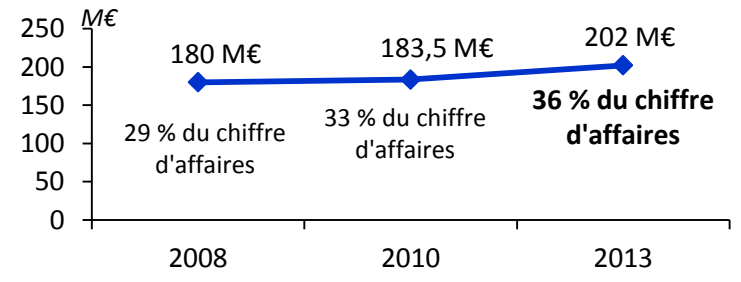


CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

I. MASSE SALARIALE BRUTE ET CHARGES PATRONALES



Historique masse salariale brute + charges patronales



Compte tenu du faible taux de participation à cette question, la répartition de la masse salariale selon le statut n'est pas exploitable.

CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

II. SALAIRES

⇒ 236 radios (soit 30 % de l'ensemble de la profession) ont répondu à cette question

Les salaires annuels bruts y compris primes en 2013
(hors intéressement et participation)

		Salaire annuel brut moyen (par salarié)	Ecart Femmes / Hommes
Journalistes	Hommes	25.200 €	- 10 %
	Femmes	22.800 €	
Non cadres (hors journalistes)	Hommes	22.200 €	- 4,5 %
	Femmes	21.200 €	
Cadres (hors journalistes)	Hommes	41.200 €	- 20 %
	Femmes*	33.100 €	



! L'échantillon des répondants n'étant pas identique entre 2010 et 2013, la comparaison avec les données 2010 n'est pas permise.

Evolution des salaires entre 2010 et 2013
à périmètre constant

		Evolution 2013/2010 à périmètre constant*
Journalistes	H	+ 7 %
	F	ND
Non cadres (hors journalistes)	H	+ 4 %
	F	+ 4,5 %
Cadres (hors journalistes)	H	ND
	F	

* Comparaison des salaires sur un sous-échantillon ayant répondu en 2010 et en 2013.

* Intitulés des postes des femmes cadres non journalistes (*liste non exhaustive* : 16 radios ont répondu):

- Animatrice
- Chef de vente
- Responsable programmation
- Attachée de direction commerciale
- Directeur
- Responsable promotion relations publiques
- Attachée de direction générale
- Directeur/Responsable administratif
- Secrétaire générale et administratif
- Chef de service
- Directeur/Responsable antenne
- Webmaster

CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

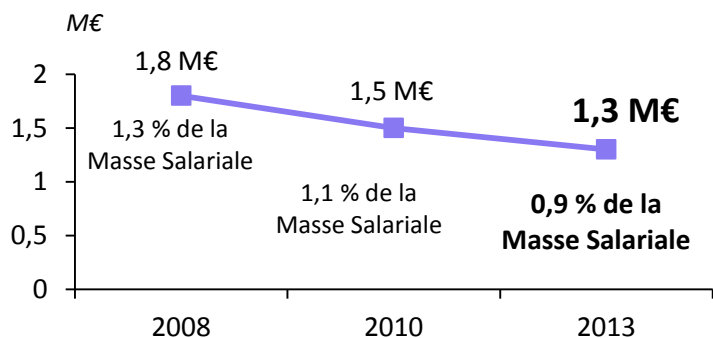
III. FORMATION PROFESSIONNELLE

1. Budget consacré

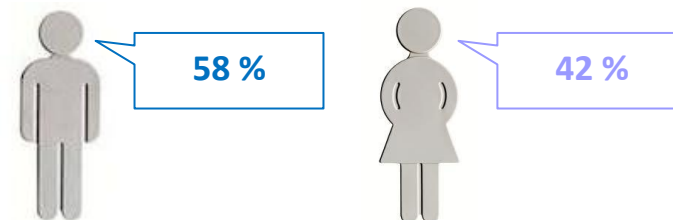


Attention : les radios ont certainement répondu au coût payé et non au coût pédagogique.

Dépenses réelles de formation en 2013



Répartition des dépenses selon le sexe des salariés



Poids des dépenses de formation dans la masse salariale brute

	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C et D	Ensemble
Dépenses formation / masse salariale	1,5 %	0,9 %	0,6 %	0,9 %

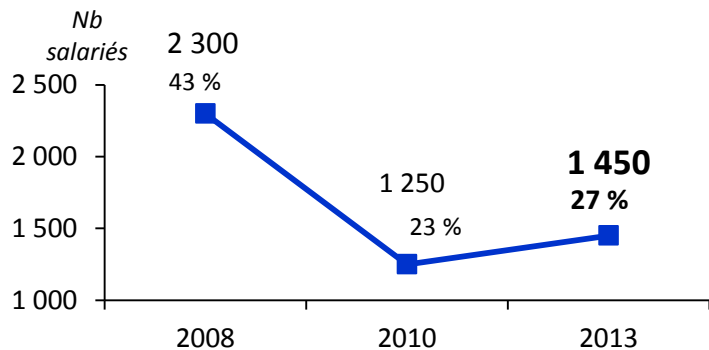
La part de la masse salariale consacrée à la formation continue de se réduire en 2013, passant de 1,3 % en 2008 à 0,9 % en 2013.

CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

III. FORMATION PROFESSIONNELLE

2. Effectifs salariés concernés

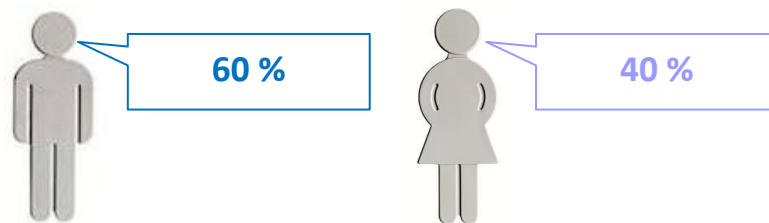
Nombre de salariés formés



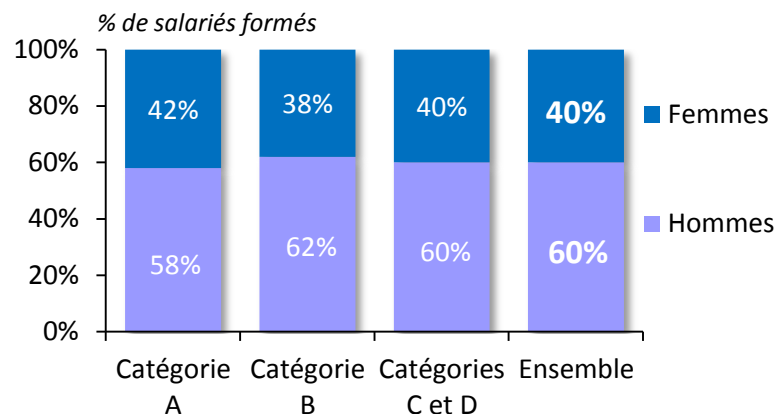
Part des salariés formés dans l'ensemble des salariés au 31 décembre

Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C et D	Ensemble
31 %	24 %	26 %	27 %

Répartition des salariés formés selon le sexe



Détail selon les catégories



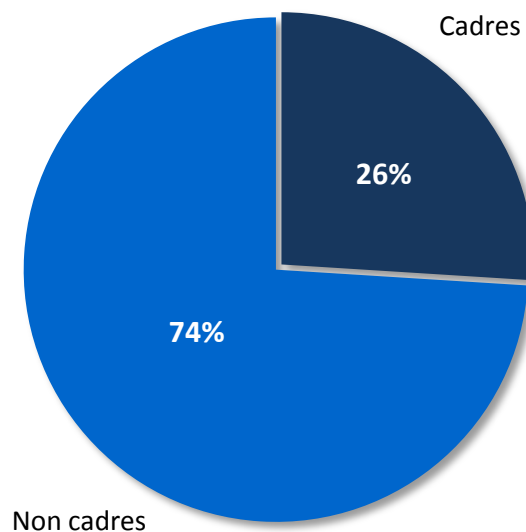
◆ En revanche, la part des effectifs formés augmente entre 2010 et 2013. Plus d'un quart des salariés ont suivi une formation en 2013.

◆ La répartition des salariés formés selon leur sexe est proche de la structure des effectifs au 31 décembre 2013.

CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

III. FORMATION PROFESSIONNELLE

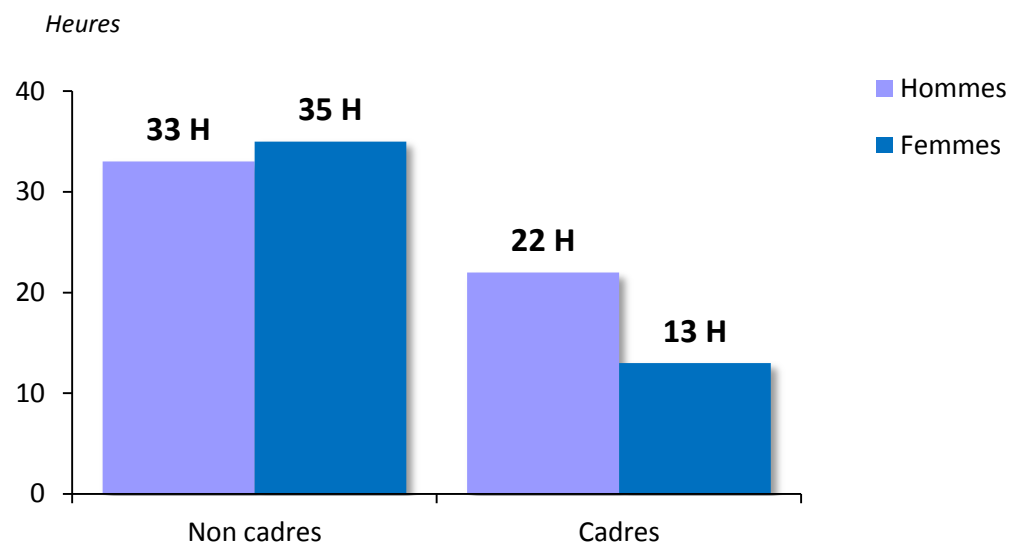
Répartition des salariés formés selon leur catégorie professionnelle



CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

IV. DUREE MOYENNE DES FORMATIONS

Durée moyenne des formations
selon le sexe des salariés formés



◆ Durée moyenne des formations beaucoup plus élevée chez les non cadres et ce, aussi bien pour les hommes, que pour les femmes.

CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

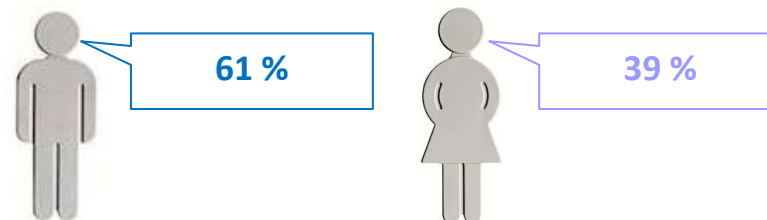
✓ Formation des seniors

Nombre de salariés âgés de 45 ans et plus concernés par les actions de formation en 2013

270 salariés

soit **21 %** de l'ensemble des salariés âgés de 45 ans et plus

Répartition des seniors formés selon leur sexe



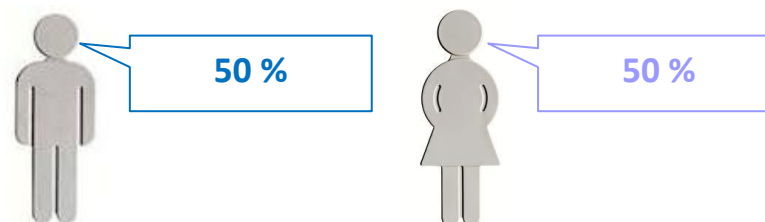
CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

V. DIF

Demande de DIF

	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C et D	Ensemble 2013	Rappel 2010	Rappel 2008
Demandes de DIF (en % de salariés)	7 %	2 %	7 %	5 %	3 %	11,5 %
% de demandes acceptées	99 %	90 %	100 %	98 %	97 %	96 %

Répartition des DIF selon le sexe



- ◆ En 2013, 5 % des salariés de la profession ont déposé une demande de droit individuel à la formation, soit plus qu'en 2010 (3 %), mais nettement moins qu'en 2008 (11,5 %). Presque toutes ces demandes ont été acceptées.
- ◆ Plus forte proportion de salariés ayant déposé une demande de droit individuel à la formation pour les radios de catégories A, ainsi que pour les radios des catégories C et D. Seuls 2 % des salariés des radios de catégorie B ont fait une telle demande en 2013.

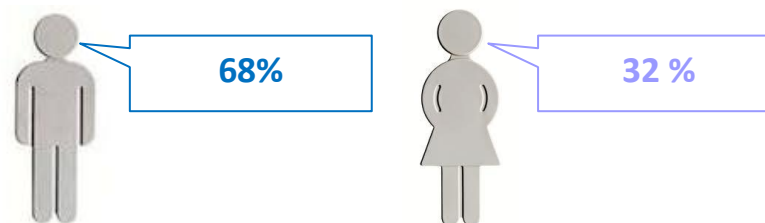
CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

V. DIF

**Part des salariés ayant atteint au 31 décembre 2013
leur droit maximum en heures de DIF (126 heures)**

	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C et D	Ensemble
% de salariés	20 %	17 %	24 %	20 %

**Répartition selon le sexe des salariés ayant atteint
leur droit maximum en heures de DIF**

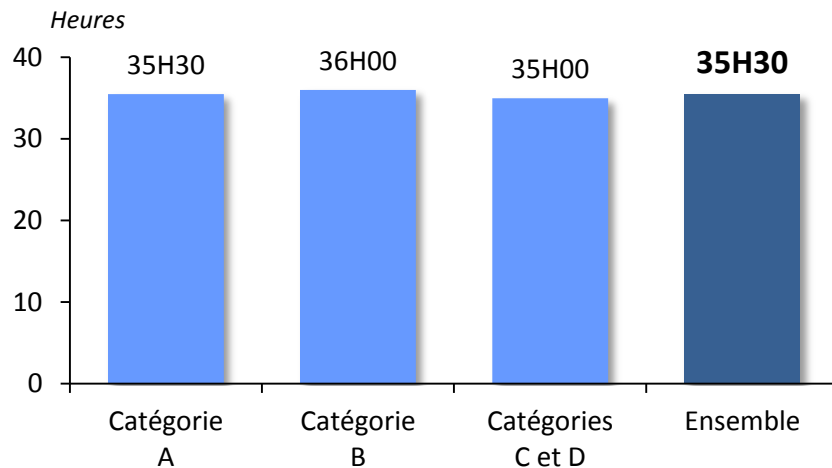


◆ Au 31 décembre 2013, 20 % des salariés ont atteint leur droit maximum en heures de DIF.

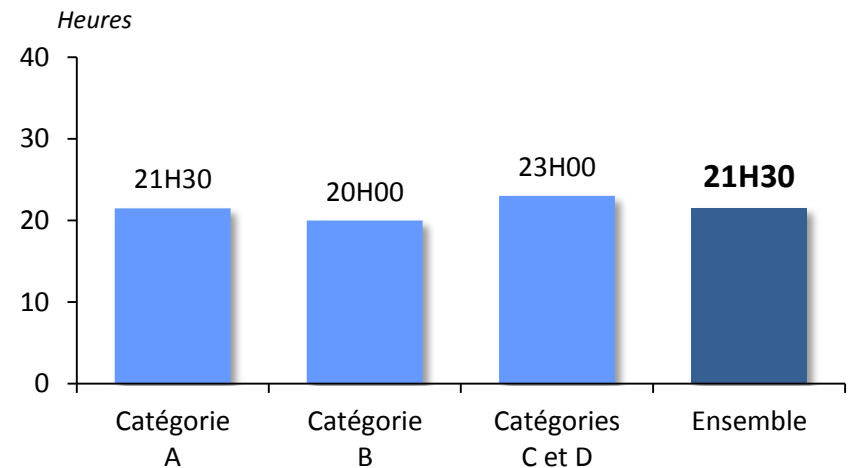
CHAPITRE V : CONDITIONS DE TRAVAIL DES SALARIES

I. DUREE DE TRAVAIL DES SALARIES A TEMPS PARTIEL

Durée moyenne hebdomadaire des salariés à temps plein



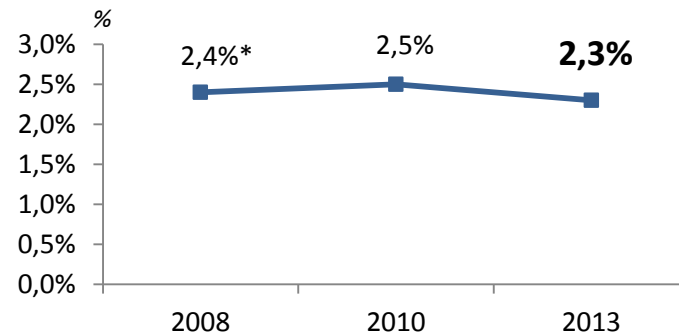
Durée moyenne hebdomadaire des salariés à temps partiel



CHAPITRE V : CONDITIONS DE TRAVAIL DES SALARIES

II. EMPLOI HANDICAPE

Pourcentage de salariés handicapés sur le nombre total de salariés présents au 31/12/2013



* Données corrigées

Pourcentage de salariés handicapés selon les catégories

	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C et D	Ensemble
% de salariés handicapés	4,5 %	1,5 %	0,2 %	2,3 %

◆ Les salariés handicapés de la profession travaillent presque uniquement au sein des radios des catégories A et B.

CHAPITRE V : CONDITIONS DE TRAVAIL DES SALARIÉS

III. ABSENCES

Nombre d'arrêts de travail selon le sexe des salariés en 2013

	Hommes	Femmes	Ensemble
Nombre d'arrêts de travail	650 (1 arrêt/ 5 hommes)	950 (1 arrêt/ 2 femmes)	1.600 (1 arrêt/ 3 salariés)
Nombre de jours correspondant	7.050 jrs (11 jrs/arrêt)	14.750 jrs (15 jrs/arrêt)	21.800 jrs (13 jrs/arrêt)
Taux d'absentéisme*	1 %	3 %	2 %

Répartition des arrêts selon les motifs

	Nombre d'arrêts		Jours d'arrêt	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Maladies	92 %	83 %	85,5 %	58 %
Accidents du travail et maladies professionnelles	3,5 %	1,5 %	11 %	4 %
Accidents de trajet	-	0,5 %	-	-
Congés maternité	-	14 %	-	32 %
Autre	4,5 %	1 %	3,5 %	6 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %

* Calculé sur l'effectif au 31 décembre 2013 (Nombre de jours d'absence en jours ouvrés / 251** x Effectif présent au 31 décembre 2013).
Le calcul prend en compte la proportion de salariés à temps plein et de salariés à temps partiel.

** 251 = 365 jours – (week-end + jours fériés)

- ◆ En 2013, les 775 radios privées retenues ici ont enregistré 1.600 arrêts de travail, soit près d'un arrêt par an pour trois salariés.
- ◆ Le nombre moyen de jours d'absence par arrêt de travail s'élève à 13 jours.
- ◆ Les arrêts pour maladie représentent l'essentiel des jours d'absence pour les hommes. Les congés maternité totalisent 32 % des jours d'absence pour les femmes.

LA PROFESSION DANS SON ENSEMBLE

EN BREF

Nombre de radios	775 radios
Chiffre d'affaires	560 M€ H.T.
Effectifs salariés	5.400 personnes
Masse salariale y compris charges patronales	202 M€, soit 36 % du chiffre d'affaires
Formation professionnelle	27 % des effectifs salariés



PROFIL TYPE

- **725** K€ de chiffre d'affaires H.T.
- **7** salariés présents au 31/12/2013
 - 3 femmes et 4 hommes
 - Plus de 5 temps pleins et moins de 2 temps partiels
 - Plus de 5 CDI et moins de 2 CDD et autres

PAR CATEGORIES

EN BREF

	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C et D
Nombre de radios	550 radios	180 radios	45 radios
Chiffre d'affaires	65 M€ H.T.	155 M€ H.T.	340 M€ H.T.
Effectifs salariés	2.050 personnes	1.700 personnes	1.650 personnes
Formation professionnelle	31 %	24 %	26 %

- **120** K€ de chiffre d'affaires H.T.
- **4** salariés présents au 31/12/2013
 - Moins de 2 femmes et plus de 2 hommes
 - Plus de 2 temps pleins et moins de 2 temps partiels
 - 3 CDI et 1 CDD et autres

- **860** K€ de chiffre d'affaires H.T.
- **9** salariés présents au 31/12/2013
 - 4 femmes et 5 hommes
 - Plus de 7 temps pleins et plus de 2 temps partiels
 - 8 CDI et 1 CDD et autres

- **7,6** M€ de chiffre d'affaires H.T.
- **37** salariés présents au 31/12/2013
 - 13 femmes et plus de 24 hommes
 - 33 temps pleins et 4 temps partiels
 - 35 CDI et 2 CDD et autres

PROFIL TYPE